CP 卜蜂食品 Sustainability Report

2025 永續報告書

CPF Way
六大願景&回應章節

利國、利民、利企業
展望卜蜂【公司治理】
幸福卜蜂【人員關懷】

快速優質
食在卜蜂【產品安全】
信賴卜蜂【客戶服務】

化繁爲簡
幸福卜蜂【人員關懷】

適應變革
永續卜蜂【環境責任】

不斷創新
食在卜蜂【產品安全】

誠信正直、互惠互利
展望卜蜂【公司治理】

目錄 contents

關於本報告書

報告書內容 02
編製原則 02
報告發行時間與週期 02
邊界與範疇 03
報告書確信 03
意見回饋 03
董事長的話 04

CH 1 關於卜蜂

1.1 公司簡介 07
1.2 公司治理 13
1.3 財務績效 16
1.4 法規遵循 17

CH 2 卜蜂永續藍圖

2.1 永續治理 19
2.2 重大主題分析 20
2.3 利害關係人議合 22
2.4 響應聯合國永續發展目標 23

CH 3 展望卜蜂「公司治理」

3.1 經營策略 25
3.2 發展計畫 26
3.3 風險管理 27

CH 4 食在卜蜂「產品安全」

4.1 食品安全管理系統 34
4.2 責任供應鏈 39
4.3 品質責任 42

CH 5 信賴卜蜂「客戶服務」

5.1 客戶滿意度 47
5.2 客戶隱私 51

CH 6 幸福卜蜂「人員關懷」

6.1 人權與照顧 53
6.2 發展與考核 62
6.3 安全與健康 65
6.4 愛護與扶助 69

CH 7 永續卜蜂「環境責任」

7.1 永續環境管理策略 74
7.2 氣候變遷風險與機會辨識(TCFD) 76
7.3 永續能資源管理 81
7.4 排放與污染防制 88
7.5 環境相關法規遵循 92

附錄

附錄一：GRI準則指標對照表 93
附錄二：SASB 準則指標對照表-加工食品 97
附錄三：上市公司氣候相關資訊索引表 98
附錄四：上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條要求應加強揭露事項對照表 99
附錄五：依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露資訊與確信項目彙總表 100
附錄六：會計師有限確信報告 104

關於本報告書

報告書內容

台灣卜蜂企業股份有限公司(以下簡稱本公司、卜蜂或我們)以成爲農畜牧業及食品加工業的龍頭自我期許，我們堅持「安全、新鮮、美味」的理念，以多元化產品滿足消費者需求，讓客戶吃得安心、吃得健康。在追求永續發展的過程中，我們亦懷著飲水思源的感念之情努力回饋社會。本報告書揭露卜蜂在經濟、環境及社會面向的具體作爲，以此彰顯我們致力於永續發展的決心。

編製原則

本報告書係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 2021 年版 GRI 準則，並參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之「加工食品行業準則」編撰而成。報告書中關於卜蜂範圍之財務數據，皆引用自股東會年報或經會計師查核簽證之財務報表；非財務績效數據則由內部自行盤查與統計，並依據 GRI 準則與相關指標要求彙整。所有統計數據均以國際通用指標為計算基礎，量化指標若具特殊意涵或特定計算方式時，將另以註解方式補充說明。

報告發行時間與週期

本報告書爲卜蜂發行之第 12 本永續報告書，揭露卜蜂 2025 年度(2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日)於永續發展各項關鍵議題的績效，報導週期爲一年一次。爲求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2021 年往後延伸至 2026 年，若有資訊重編之情事將於各章節內文或表格註明並補充說明。

現行發行版本：2026 年 8 月發行

上一發行版本：2025 年 8 月發行

邊界與範疇

本報告書報告邊界以台灣卜蜂企業股份有限公司爲主，未涵蓋轉投資事業，惟各章節資訊涵蓋邊界仍以章節中數據表格之註解爲準。詳細集團組織，請參閱 2025 年度股東會年報第 56 頁。另確信項目之邊界與範疇請詳附錄「確信項目彙總表」之說明。

報告書確信

本公司委任資誠聯合會計師事務所依中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對選定指標執行有限確信，確信報告請參閱本報告書附錄。

意見回饋

聯絡單位：卜蜂企業永續發展小組專案管理 葉豪軒 專案經理

地址：南投市南崗工業區工業東路 17 號

電話：02-2507-7071

E-mail：ansonye@cptwn.com.tw

網站：http://www.cptwn.com.tw

董事長的話

卜蜂集團爲達到成爲「世界廚房」的願景，數十年來不斷地擴展其農牧及食品企業，已晉身爲全球最大的飼料製造、家禽、家畜、水產養殖及肉品加工供應商之一。身爲農牧企業龍頭之一員，集團深刻體認近年來天災頻傳，究其成因，來自人類破壞環保生態所肇始。自 2008 年起，全力推動企業永續發展，除全面提高效率及創造盈餘外，並承諾將遵循企業社會責任，降低對環境的影響。

集團董事長更進一步提出三利「利國、利民、利企業」中心思想，要求全體員工推動政策時，必須同時兼顧經濟、企業社會責任及環境保護，並全力推動保障消費者食品安全及健康的理念。集團同時設置專職機構 SHE (Safety、Health、Environmental) 部門，進行全面訓練、推動及追蹤，在集團股東的支持下和各董事、管理階層及全體員工努力下，集團獲得多項泰國及東南亞永續企業獎章。

台灣卜蜂公司過去數年來致力配合集團政策，推動各項創新技術提升生產效率，2025 年在全體員工共同努力下，每股稅後盈餘達新台幣 10.39 元經營績效。近年在高雄及台中分別新建和增設了全植物性飼料生產線與無用藥物飼料生產，此外爲因應目前公司產能不足供應市場需求，並響應政府農畜牧業科技化、現代化發展政策，及符合世界環保解決飼料交叉污染與食安問題，公司也於雲林新建一座 AI 人工智慧自動化無添加藥物飼料廠，供應國內養殖業安全無慮的飼料，提供消費者健康安全肉品，克盡企業社會責任；在公司治理方面，董事會增設 3 名專業獨立董事並成立審計委員會，監督公司經營管理及財務，以維護股東最大權益。

台灣近年環保及勞工安全意識高漲，食品安全更受政府及人民的極度重視，台灣卜蜂公司身爲台灣的農牧業領導者之一，我們將持續進行各項投資，並於去年導入 ISO45001，以期提升效率、保障勞工安全並減少環境污染。

食品安全是全世界最重視的議題之一，本公司爲確保產品符合食品安全，提供消費者安全、新鮮、便利且最優質的蛋白質肉品，長期以來相繼導入 CAS、ISO 22000、HACCP 等系統，並以最嚴謹的品管作業，堅持從原物料供應鏈管理、製程、倉儲、產品出廠運輸等全程嚴格品質管制與完整產銷履歷控管。

回顧 2025 年，觀光餐飲市場規模持續擴大、家禽飼養量回穩、食品廠不斷翻新產品，緊扣健康、永續、機能營養、即食便利、創新感官體驗迎合大眾多元飲食訴求等因素，支撐食品及飼料終端需求表現，惟值得注意的是，產業用電與人力成本調漲、氣候變遷與貿易保護主義及烏俄戰爭與美以伊戰爭的影響等因子持續牽動部分原物料價格走勢，進口品競爭亦不斷提高等因素，壓抑 2025 年全年食品業銷售值成長動能。

2025 年公司在產銷費用管控、育種管理、家禽家畜飼養育成率、種雞產蛋率、品牌經營、行銷實體通路、擴充產能提高產品多樣性、加強食品加工之研發生產熟食料理及電子商務通路開拓等各項經營指標都較往年進步，靠著全體同仁努力，繳出每股稅後盈餘 10.39 元的經營績效。

展望 2026 年零售通路持續擴大引進各國暢銷食品，進一步排擠部份國產品銷售空間；同時市場對食安與環保要求日益提高，且國內發現非洲豬瘟影響豬價與供應量，均將墊高食品業整體經營成本。預期 2026 年食品產業景氣較 2025 年略微放緩。

面對 2026 年台灣人口減少與高齡化社會來臨，未來長者飲食需求勢必有增無減。有感於長者進食不便，卜蜂公司以炒酥與細緻碾碎的方式製作雞肉鬆等銀髮族食品，爲銀髮膳食與營養食品開創新的銷售商機。

台灣卜蜂公司將審愼以待，採取相關對策，穩定中求成長，化危機爲轉機，將投資升級結合地方經濟發展、環境永續與企業共創三贏。

最後，本人謹代表本公司董事、管理階層及全體員工，心存感謝我們的股東、客戶、社區、各項業務合作夥伴以及各銀行的持續支持，我們將與卜蜂集團爲致力成爲「世界廚房」而持續努力，並承諾會克盡最大的努力完善公司治理，台灣卜蜂公司亦期許成爲完善企業社會責任和平衡生態環境的先進永續經營企業。

董事長

鄭武樾

CH 1
關於卜蜂

1.1 公司簡介
1.2 公司治理
1.3 財務績效
1.4 法規遵循

重大主題名稱	法規遵循
重要性、政策及承諾	卜蜂以符合法令規範爲企業永續經營的基礎，透過良好的法規遵循機制，減少受到損害賠償責任與減少罰金的風險，亦可與政府、民衆等相關利害關係人建立良好信賴關係。 透過 ISO 等系統導入，及訂立食品安全文化政策、職業安全衛生政策及環境政策等政策，從食品衛生安全、勞安、環境等面向，積極管理，以落實法規遵循，增進與社會的信賴關係。
目標	1. 維持 CAS、HACCP、ISO9001、ISO22000、ISO45001 等國際驗證之取得，以維持食品衛生安全。 2. 透過員工教育訓練及管理政策之落實，減少違規事項之發生次數。
行動計畫	1. 卜蜂透過導入 ISO 22000 及 ISO 9001 管理系統，鑑別環境相關的法規與守規義務。 2. 透過員工外訓及設備投資，強化公司自主檢驗能力。 3. 定期關注法規修訂現況，並透過公司內部稽核機制，確保運作符合法律規範。 4. 當有發生違反法規事件時，卜蜂將立即啓動檢討與改善機制，避免事件再次發生。
評估機制及當年度績效	維持 CAS、HACCP、ISO9001、ISO22000、ISO45001 等國際驗證。
申訴機制	公司官網、0800 客戶服務專線、客訴書面陳情、臉書粉絲團及 Line 群組等，由專人即時處理相關申訴。

2025年 亮點績效

- ⚡2025年度董事會實際出席率高達100%。
- ⚡2025年度審計委員會實際出席率高達100%。
- ⚡2025年度薪資報酬委員會實際出席率高達100%。

1.1 公司簡介

公司名稱	｜	台灣卜蜂企業股份有限公司
員工人數	｜	2,552 人 (截至 2025 年 12 月 31 日)
創立時間	｜	1977 年 08 月 22 日
上市時間	｜	1987 年 07 月 27 日（股票代號 1215）
產業別	｜	食品業
董事長	｜	鄭武樾
總經理	｜	許瑞通
總部位置	｜	台北市松江路八十七號十七樓
資本額	｜	新臺幣 2,947,901 仟元
營運國家	｜	台灣（本次報導範圍爲台灣卜蜂企業股份有限公司，不含海內外子公司之資訊）

卜蜂目前共有兩大主要事業群，分別爲農畜牧事業及肉食品加工事業：

事業群	類別	廠別	地點
農畜牧事業	飼料	高雄廠	高雄市永安工業區
		台中廠	台中市梧棲區關連工業區
		雲林廠	雲林縣斗六市科技工業區
	種雞場	辦公室	南投縣南崗工業區
	種豬科技生物中心	辦公室	台南市關廟區
肉食品加工事業	生鮮屠宰	南投屠宰廠	南投縣南崗工業區
	食品加工	南投加工一廠	南投縣南崗工業區
		南投加工二廠	南投縣南崗工業區

業務內容

飼料

本公司2025年飼料生產約爲90萬噸，主要爲雞豬鴨飼料產品，佔整體市場約16%。銷售對象爲自營養殖戶、契約養殖戶及自有農場等，市場主要爲台灣中部，約佔63%，南部及北部各佔27%及10%。爲因應環保健康趨勢，提供國內養殖產業安全無虞之飼料產品，於雲林縣斗六市投產一座月產能3萬噸之飼料廠，2025年底月產能已達近2萬噸。

卜蜂種雞場及種豬科技生物中心以先進技術飼養，提供高品質禽畜作爲白肉雞生鮮產品及毛豬產品。

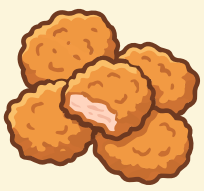
白肉雞生鮮產品

卜蜂爲台灣第一家引進白肉雞電宰設備之廠商，經多年的努力，從飼料、肉種雞、肉雞契養生產到白肉雞屠宰等，採一條龍垂直經營策略，嚴格控制品質，降低生產成本。目前電宰產能約爲每日20萬羽，2025年整體電宰量約爲5,281萬羽。

毛豬

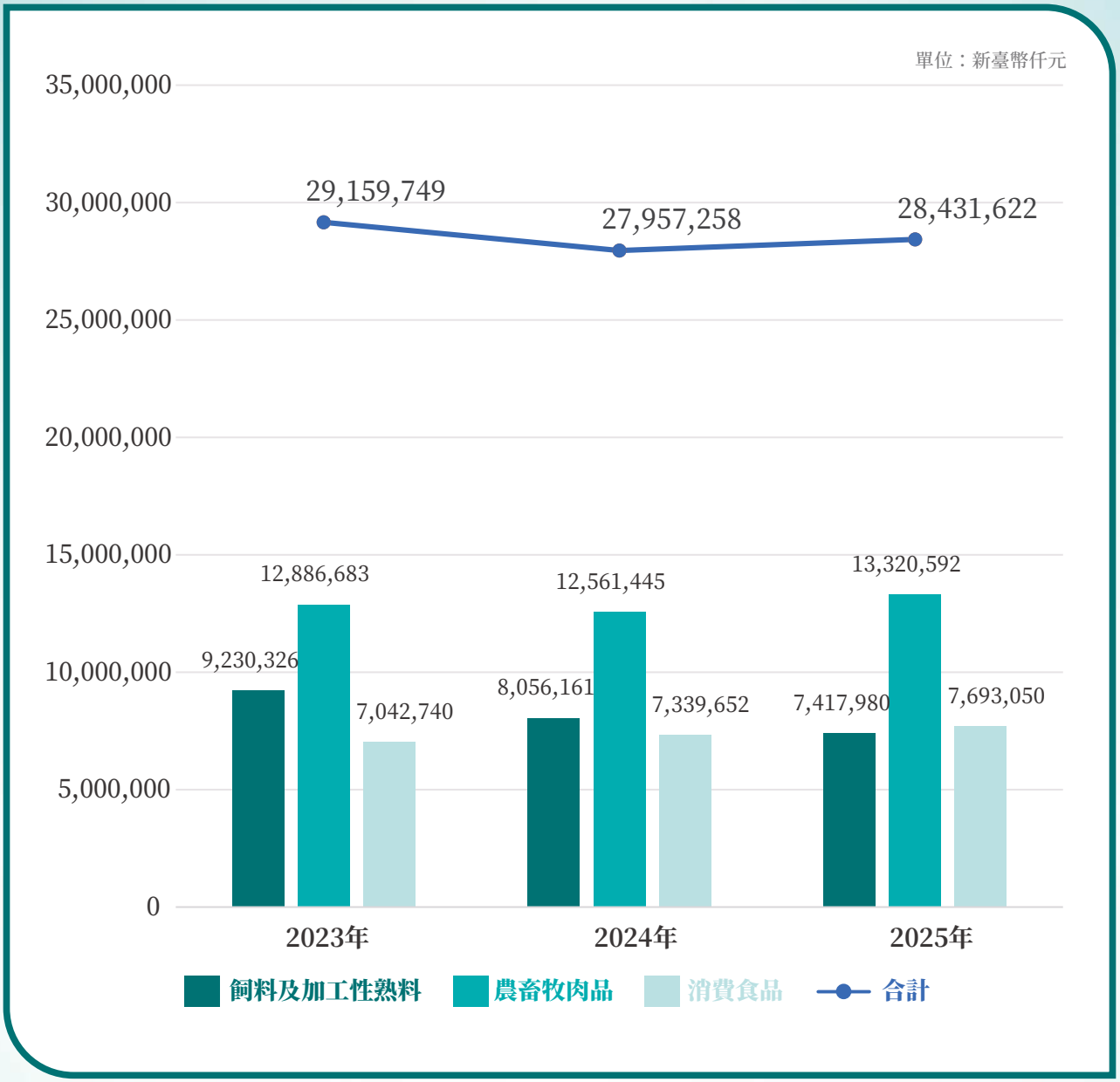
卜蜂從飼料、種豬、肉豬契養生產等，採一條龍垂直經營策略，嚴格控制品質，降低生產成本。依據財團法人中央畜產會之資料，2025年台灣毛豬市場拍賣頭數約5,306千頭，較2024年之頭數約5,736千頭減少約430千頭。

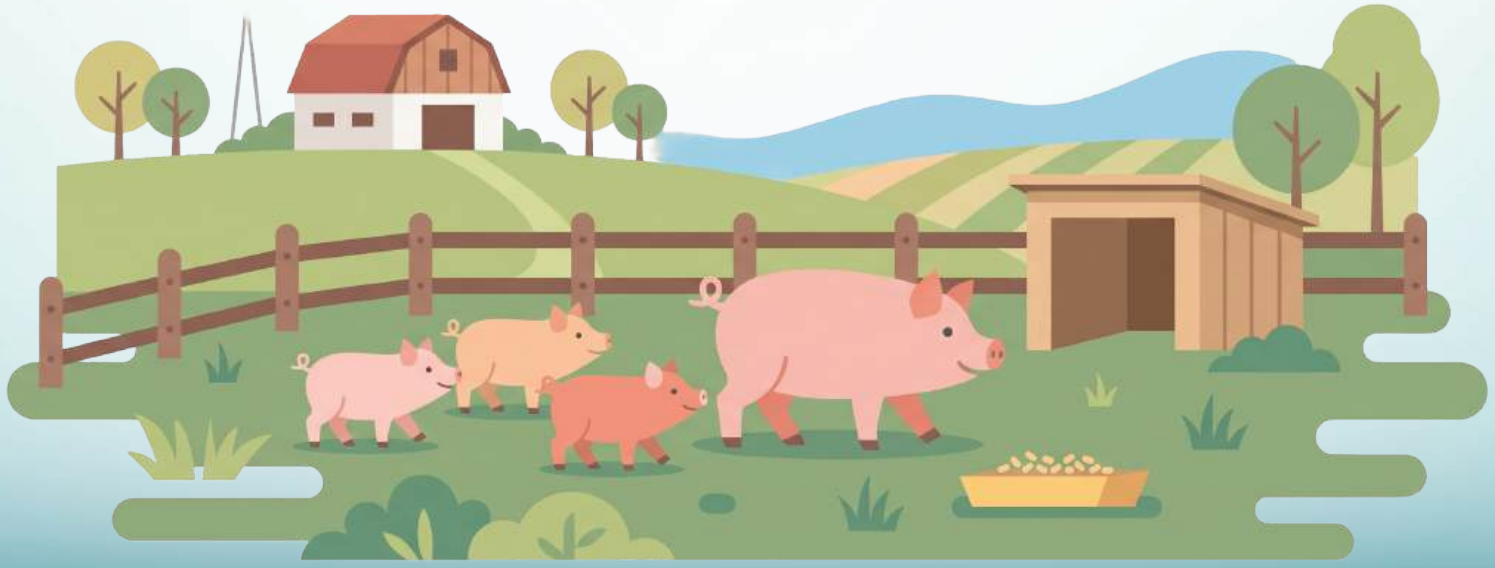
農畜牧肉品



消費食品

卜蜂多年來積極發展從農場到餐桌一貫化服務，除了生鮮雞肉與豬肉銷售，並專注致力於研發雞肉及部分豬肉加工品，例如：即食沙拉雞胸肉、無骨鹽酥雞、黑胡椒香酥雞塊、富貴紅燒蹄膀及歐式香烤肋排等，深入台灣傳統市場、超市、便利商店與餐飲業等市場。本公司消費食品主係雞肉加工產品，爲市場之領導品牌。


單位：新臺幣仟元
35,000,000
30,000,000
25,000,000
20,000,000
15,000,000
10,000,000
5,000,000
0
29,159,749
27,957,258
28,431,622
9,230,326
12,886,683
7,042,740
8,056,161
12,561,445
7,339,652
7,417,980
13,320,592
7,693,050
2023年
2024年
2025年
飼料及加工性熟料
農畜牧肉品
消費食品
合計



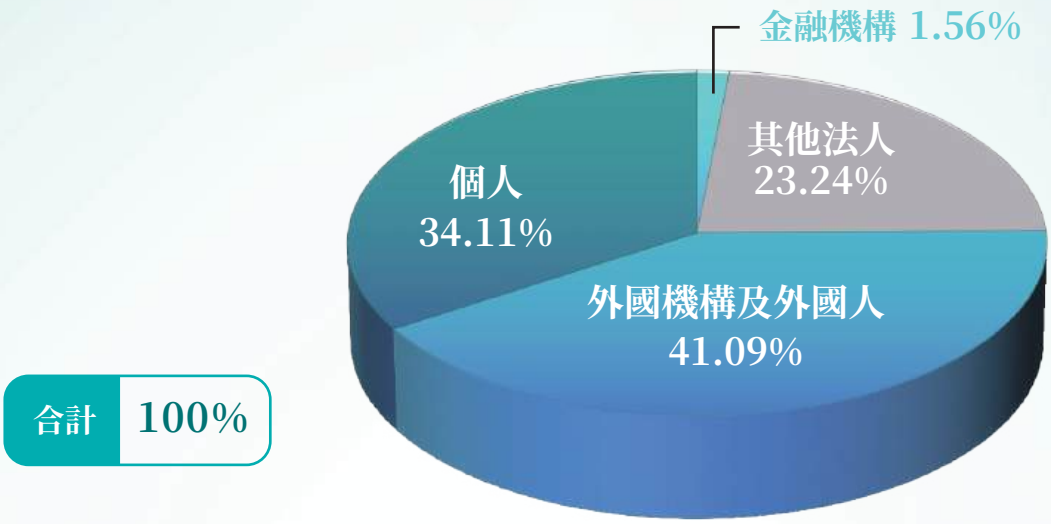
重要里程碑

- 1977 興建高雄飼料廠（公司設立）
- 1984 興建台中飼料廠
- 1988 興建南投飼料廠
- 1990 成立食品加工廠
- 1999 ISO 9001認證 南投肉品加工廠
- 2000 ISO 9001認證 台中／高雄飼料廠
- 2002 HACCP認證 南投肉品加工廠
- 2007 ISO 22000 & 產銷履歷認證 南投肉品加工廠
- 2011 興建南投調理食品廠及高雄植物性飼料廠
- 2014 ISO 9001 & ISO 22000 認證南投調理食品廠
- 2015 新建孵化場與養雞場
- 2016 投資國內二大蛋雞場／台中飼料廠產線擴充
- 2017 新建雲林縣斗六市人工智慧自動化無添加藥物肉飼料廠
- 2019 子公司瑞福食品股份有限公司與他公司合資設立勝大食品股份有限公司
- 2020 與他公司合資設立蜂勝股份有限公司

組織所有權法律形式

卜蜂之股東結構主要以外國機構及外國人、個人爲主，持有股數分別爲 121,124,647 股及 100,539,132 股，佔所有股數 41.09% 及 34.11%。截至 2026 年 03 月 29 日止，所有發行在外股數共計 294,790,098 股。

股東結構 持股比例



合計 100%

參與公協會組織

身爲台灣農畜牧業領導者之一，卜蜂與相關產業密切合作，積極參與國內相關產業公協會，透過彼此交流與合作，取得最新訊息以因應產業趨勢變化。

No	參與公協會	加入日期	規章原則或其他倡議之規則	身分
1	台灣飼料工業同業公會	1978	本會以計劃飼料工業改良與發展，增進同業之公共利益爲宗旨。	理事長
2	台灣區玉米類製品工業同業公會	1979	本會以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃工業之改良推廣，促進經濟發展爲宗旨。	常務理事、理事、監事
3	高雄市永安工業區廠商聯誼會	1981	促進廠商之間情感交流，政府相關政策及法規宣導。	會員
4	台中市總工業會	1984	推行台中市共同事務與福利措施，促進廠商之間情感交流，協助辦理廠商之教育訓練。	會員
5	南投縣工業會	1990	維護事業僱主權益，協調勞資雙方關係，改善工業結構體質，促進工業經濟發展爲宗旨。	會員
6	南投縣南崗工業區南崗廠商協進會	1990	推行本市共同事務與福利措施，促進廠商之間情感交流，凝聚本市團結力量，共同謀求本市欣榮與發展，政府相關政策及法規宣導。	會員
7	中華民國工商協進會	1991	本會以聯繫國內與國際工商業者及其團體，增進瞭解，加強合作；並配合國策，促進經濟建設，發展工商業爲宗旨。	會員
8	高雄市新飼料及動物用藥商業同業公會	1991	協助政府推行政令、輔導各會員推動業務、爭取業界權益、社會服務等業務。	會員
9	台灣區電動屠宰工業同業公會	1993	推廣本土優良電宰禽肉，提供高品質、安全衛生禽肉及加工產品，善盡照顧廣大消費大衆之責。	理事、常務監事

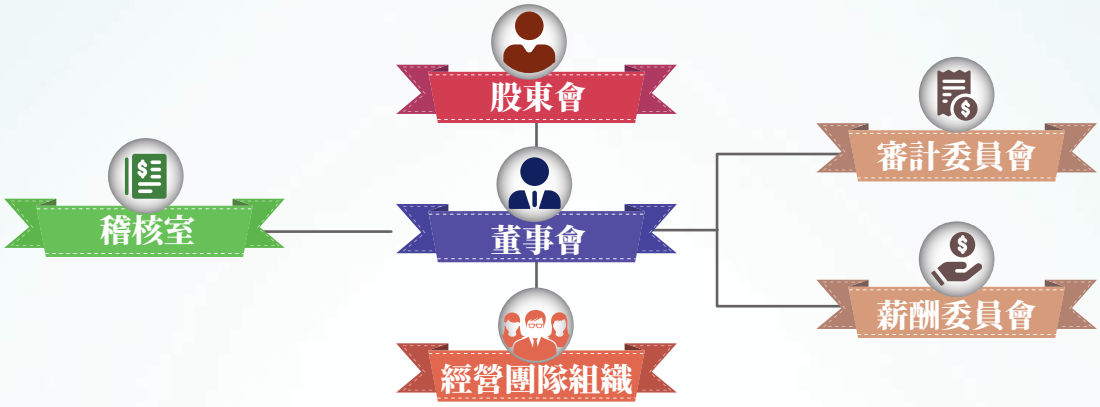
No	參與公協會	加入日期	規章原則或其他倡議之規則	身分
10	中華民國公開發行公司股務協會	1995	協助公開發行公司熟悉股務相關法令之實務運作，以及加強與證券相關主管機關之溝通和建言。	會員
11	南投縣企業經營人交流協會	2003	正面傳播及交換各家企業經營管理經驗與知識，研究及改善企業管理實務、協助宣導政府政令之推行。	會員
12	台灣省家禽孵化商業同業公會聯合會	2004	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃同業之改良推廣，促進經濟發展爲宗旨。	監事
13	社團法人中華民國養雞協會	2006	提升養雞產業競爭力，做好環境保護，生產衛生、安全之優質家禽產品，保障消費者權益，建立產業新形象，促進養雞產業永續發展。	會員
14	台中港關連工業區廠商協進會	2008	協助宣導政府政令之推行、協調各廠商關係，增進共同利益及權利、社會服務等業務。	會員
15	高雄市工業總會	2013	協助政府推行政令、輔導各會員推動業務、爭取業界權益、社會服務等業務。	會員
16	中華肉品協會	2016	本會依法設立，非以營利爲目的之社團，以研究及促進肉品科技交流與肉品產業之發展，協助會員促進肉品產銷知能，提升肉品產業經營管理與品質爲宗旨。	會員
17	台灣冷凍肉品工業同業公會	2021	本會設立以國內外工業之調查、統計、研究、改良、促進製造技術之改進及同業員工技能訓練。未來配合政府徹底撲滅口蹄疫政策，使台灣早日成爲非疫區，本會同業才能突破經營困境再創新局。	理事
18	社團法人台灣連鎖加盟促進協會	2022	服務會員促進業者間相互交流與共同成長爲目標，促使加盟業者經驗交流，吸收新知並結合專家及政府力量，以促進連鎖加事業之健全發展爲努力目標。	會員

註：會員資格皆不具策略性意義。

1.2 公司治理

爲建立良好之公司治理制度，卜蜂參酌「上市上櫃公司治理實務守則」，於 2019 年 11 月董事會決議訂定、並於 2021 年 5 月由董事會決議通過「公司治理實務守則」，藉此建置有效的公司治理架構，以保障股東權益、強化董事會職能並尊重利害關係人權益，同時，提升資訊透明度及強化資訊揭露。卜蜂於 2025 年每季召開一次法說會，共計 4 次，向利害關係人說明企業營運狀況。此外，我們也密切關注國內與國際公司治理制度之發展，與時俱進的檢討改進公司所建置之公司治理制度，以期提升公司治理成效。2025 年永續報告書於 2026 年 7 月 30 日經董事會決議通過。

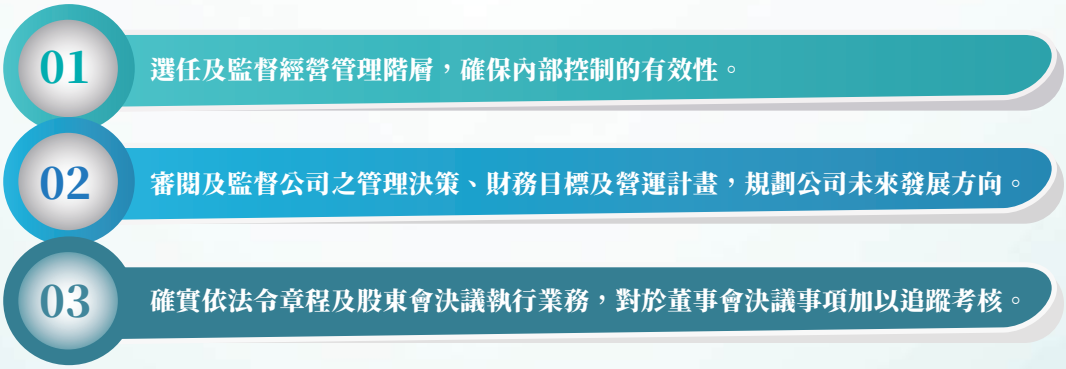
公司治理架構圖



董事會

卜蜂設有 8 席董事(一般董事 5 席，獨立董事 3 席)，任期 3 年。目前董事會下的功能性委員會設有審計委員會和薪資報酬委員會，其運作分別依 2024 年 3 月由董事會修正通過之「董事會議事規範」、2024 年 3 月董事會決議通過「審計委員會組織規程」及 2020 年 5 月由董事會修正通過之「薪資報酬委員會組織規程」之規定執行。2025 年度董事會開會共召開 5 次，實際出席率爲 100%。

董事會任務



卜蜂董事及獨立董事採提名制，由股東會投票選出，董事長未兼任總經理職務。卜蜂依據「公司治理實務守則」第二十條訂有董事會組成多元化之方針，董事會成員之提名及遴選係遵照公司章程及相關法令之規定，採候選人提名制度，經專責單位評估符合資格條件後，提請董事會審查通過並列爲候選人名單，送請股東會選任之。董事所應具備之資格及經驗，除符合法規要求外，皆曾於國內外知名企業擔任要職，並擁有農學、管理學、財金、審計等多元背景，具備足夠之專業知識與多元性。詳細董事會各成員學經歷、專業知識、酬金支付之揭露與出席情形，請參閱 2025 年度股東會年報第 7 至 10 頁及第 12 至 16 頁，股東會年報可在公開資訊觀測站或公司網站股東櫥窗中下載取得。

本公司董事及經理人之報酬或酬勞的給付原則，是依本公司章程第三十一條「本公司董事長及董事之報酬，依其對本公司營運參與之程度及貢獻程度之價值，並參酌國內外業界水準，授權董事會議定之。」及第二十九條之一「本公司當年度如有獲利，應提撥百分之一以上爲員工酬勞」之規定辦理。董事及經理人之薪資報酬與公司營運成果、績效高度有關，每年依據公司績效指標(公司營運成果依財務性指標，如：公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率)、非財務性指標(如：擔任所轄部門在法令遵循及作業風險事項的重大缺失等績效而定)。獨立董事則係參酌市場行情依據而議定之，主要爲固定金額是車馬費；總經理及副總經理之酬金給付亦爲固定薪資，另依其績效貢獻度與參酌國內外薪資水平訂定之。卜蜂亦極爲重視對利益衝突之管控，並依據金管會之規定修訂董事會議事規則。依據我們於 2024 年 3 月由董事會修正通過之「董事會議事規範」，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

審計委員會

本公司於 2015 年 6 月 17 日起由全體獨立董事組成「審計委員會」替代監察人，旨在協助董事會履行且監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會除應遵循組織規程之規定外，其主要的職權事項是依據證交法第 14-5 條之規定來行使職權，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業程序等的品質。審計委員會 2025 年召開 5 次會議，委員實際出席率爲 100%。

薪酬委員會

卜蜂依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 2011 年 12 月 12 日設立薪資報酬委員會。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。薪資報酬委員會成員由董事會決議委任之，並至少應有獨立董事一人參與。薪資報酬委員會由 3 位獨立董事組成，所有成員之專業資與獨立性均符合薪酬委員會職權辦法之規定。薪資報酬委員會 2025 年召開 3 次會議，委員實際出席率爲 100%。

企業永續發展委員會

本公司企業永續發展委員會主導執行氣候風險治理，由總經理擔任主任委員，向下設立「統合小組」負責帶領各工作小組。其中，與氣候議題相關的工作小組（永續環境組）於日常業務中評估可能面臨之氣候風險與機會，定期與統合小組討論，而統合小組協助收斂辨識出的氣候議題，並代表將辨識出之重大氣候議題，定期向企業永續發展委員會彙報，企業永續發展委員會進一步研擬對應氣候議題之管理措施。未來將定期將卜蜂所面臨之氣候相關議題呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題趨勢，定期檢視方案執行及議題因應情況。2025 年永續報告書於 2026 年 7 月 30 日經董事會決議通過。

最高治理單位的群體智識

爲持續提升董事之專業知識、法律及永續素養，每年皆安排董事定期進修各類課程。2025 年董事參與進修課程時數共計 60 小時，平均每位董事進修時數約 7.5 小時，100% 符合上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點之建議，課程內容包含法規遵循、畜牧業產業趨勢、永續金融與淨零排放政策及 ESG 趨勢與策略等時事議題。詳細進修情形及董事會成員其他資料，請參閱 2025 年度股東會年報第 21 頁。

最高治理單位的績效評估

爲落實公司治理並提升董事會功能，卜蜂於 2019 年 11 月 1 日董事會決議通過訂定「董事會績效評估辦法」，自 2020 年起即對董事會及個別董事進行評鑑，每年定期就前一年度之董事會及個別董事進行自我或同儕評鑑，並將評估結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考依據。配合上市上櫃公司治理實務守則第 37 條修訂，董事會評估範圍宜涵蓋個別董事會成員及功能性委員會，以提升評鑑之完整性及有效性。2021 年 8 月 9 日董事會修訂董事會績效評估辦法後，將功能性委員會列入評估範圍。

評估期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止

評估面向	評估方式	評估內容
整體董事會	董事會內部自評	A. 對公司營運之參與程度 B. 提升董事會決策品質 C. 董事會組成與結構 D. 董事的選任及持續進修 E. 內部控制
個別董事成員	董事成員自評	A. 公司目標與任務之掌握 B. 董事職責認知 C. 對公司營運之參與程度 D. 內部關係經營與溝通 E. 董事之專業及持續進修 F. 內部控制
各功能性委員會	董事會內部自評	A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成及成員選任 E. 內部控制

1.3 財務績效

2025 年，全球經濟面臨諸多不確定，俄烏戰事持續膠著，國際能源及糧食價格劇烈波動，導致全球通膨壓力上升，進而影響消費購買力。在此大環境下，卜蜂積極精進在產銷費用管控、育種管理、家禽家畜飼養育成率、種雞產蛋率、品牌經營、行銷實體通路、加強食品加工之研發生產及電子商務通路開拓等，各項經營指標都較往年進步，在原物料價格波動、能源成本及市場競爭等壓力下，靠著全體同仁努力，繳出每股稅後盈餘 10.39 元的經營績效。即使如此，身為食品大廠，卜蜂仍秉持競競業業的勤勉精神，致力養殖健康的雞、豬與生產蛋品，也不斷追求產品品質提升及研究開發新產品，秉持新鮮與營養第一，在創造公司經濟績效的同時不忘全力守護帶給消費者食品安全、營養健康的核心理念。

單位：新臺幣仟元

組成	說明	2023 年	2024 年	2025 年
直接經濟價值之產生		27,328,260	26,473,748	26,950,491
營業收入	銷貨淨額	27,235,093	26,266,402	26,638,817
	利息 / 股利 / 租金 / 權利金收入[註2]	78,062	196,914	292,491
	出售資產收入 (有形 / 無形)	15,105	10,432	19,183
直接經濟價值之分配		26,102,540	26,256,351	25,291,786
營運成本	因營運活動所產生之成本[註3]	22,024,161	21,435,465	20,348,282
員工薪資與福利	薪資、紅利、獎金、員工福利 (退休金、保險)	2,176,880	2,371,271	2,451,660
支付給資金提供者	利息費用、股利支付、特別股股利	1,219,460	1,851,720	1,576,560
政府往來	租稅 (不含遞延稅款)、罰款	675,960	588,998	911,139
社區投資	捐贈、贊助、投資	6,079	8,897	4,145
經濟價值之保留 (直接經濟價值之產生 - 直接經濟價值之分配)		1,225,720	217,397	1,658,705

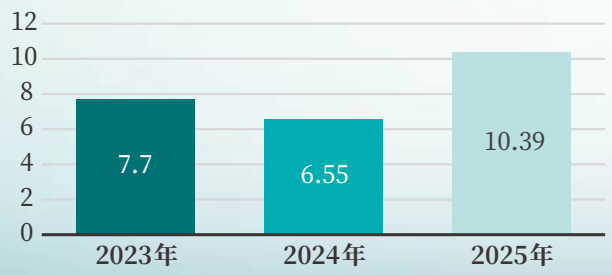
註 1：除政府往來與社區投資係統計自公司財會系統資訊外，其它 2023-2025 年財務資訊以採用國際會計準則之個體財務報表資訊彙總。

註 2：定義爲當年度個體損益表之利息收入與其他收入及個體現流表之收取股利數。

註 3：定義爲當年度個體損益表營業成本、營業費用及當期所得稅總額加總，並扣除員工薪資與福利、政府往來與社區投資。

每股稅後盈餘

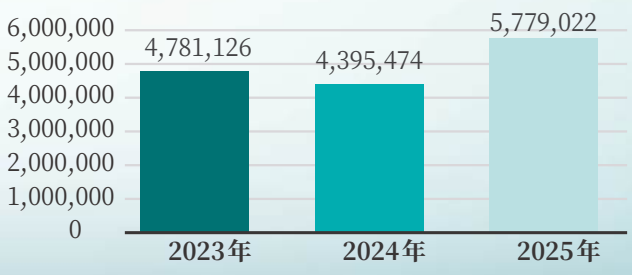
單位：新臺幣元



註：以各年度歸屬於普通股股東每股淨利除以各年度加權平均流通在外股數而得。

營業毛利淨額

單位：新臺幣仟元



註：2023-2025 年財務資訊以採用國際會計準則之個體財務報表資訊彙總。

1.4 法規遵循

卜蜂遵守與自身業務相關的法律及政策，若有違反法規之情事，皆公開揭露於本報告書中。本公司持續追蹤相關法令，並強化產業相關法令之落實。根據統計，2025 年間違反法規共 4 件，經主管機關罰款 460,500 元，相關違反法規事件皆已完成檢討與改善，詳細違反法規之事件及改善措施，請參閱 4.3 品質肯定、6.1 人權與照顧、7.5 環境相關法規遵循章節內容。

CH 2
卜蜂永續藍圖

2.1 永續治理
2.2 重大主題分析
2.3 利害關係人議合
2.4 響應聯合國永續發展目標

重大主題與利害關係人議合

「世界廚房」爲卜蜂集團長期以來的願景，以永續經營的理念實踐對於經濟、環境及社會面向之永續管理，並用心傾聽與回應利害關係人需求，共同創造永續影響力。同時，我們亦呼應卜蜂集團所提出之 CPF Way 六大願景：

利國、利民、利企業
展望卜蜂【公司治理】
幸福卜蜂【人員關懷】

快速優質
食在卜蜂【產品安全】
信賴卜蜂【客戶服務】

化繁爲簡
幸福卜蜂【人員關懷】

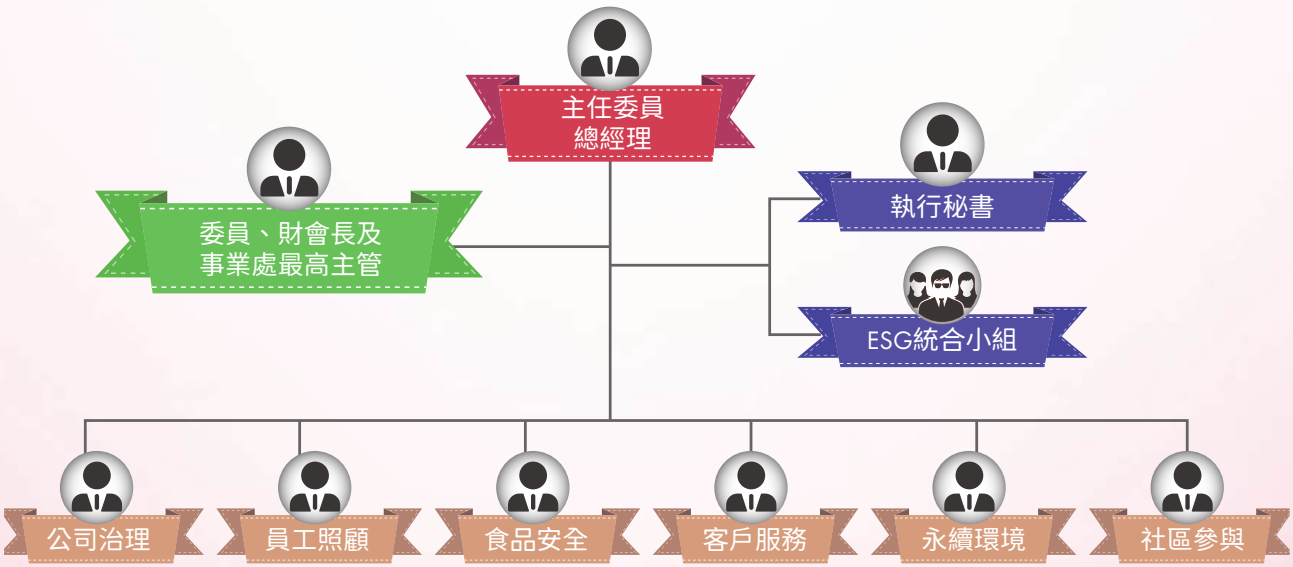
適應變革
永續卜蜂【環境責任】

不斷創新
食在卜蜂【產品安全】

誠信正直、互惠互利
展望卜蜂【公司治理】

2.1 永續治理

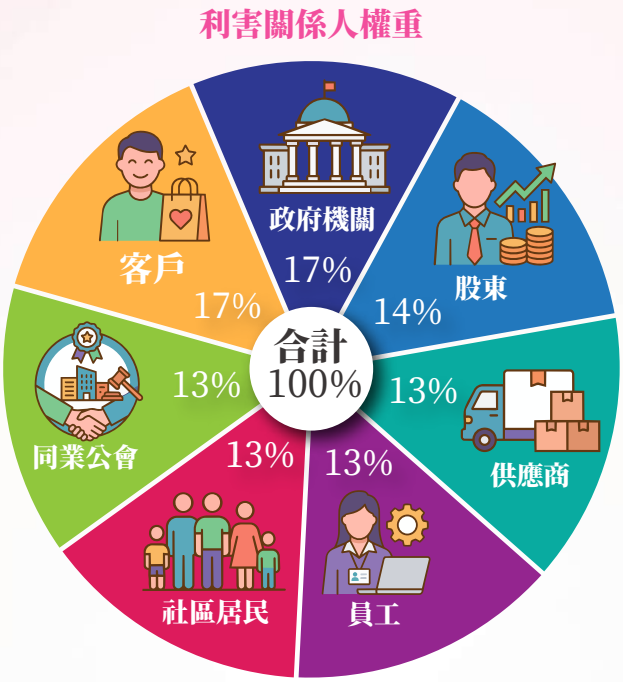
爲了有效管理企業永續發展，卜蜂於 2015 年 2 月成立「企業社會責任委員會」，並於 2022 年更名爲企業永續發展委員會 (以下皆稱企業永續發展委員會)，由總經理擔任主任委員，並由各事業最高主管及財會長擔任委員，從公司的最高層級帶領推動，展現卜蜂對企業永續議題之重視。委員會設有執行秘書，執行秘書下設 CSR 統合小組，並於 2022 年更名爲 ESG 統合小組 (以下皆稱 ESG 統合小組)，而企業永續發展委員會參考 GRI 準則架構設有公司治理、員工照顧、食品安全、客戶服務、永續環境、社區參與等六個工作小組如下圖所示：



在 ESG 統合小組的領導下，各工作小組透過對各自負責的永續議題之追蹤與管理，而統合小組則持續進行內外部的溝通與整合，透過外部顧問協助評估和追蹤企業永續相關議題之風險與績效，並定期將推動成果呈報給企業永續發展委員會及董事會，以期能完善永續治理、強化企業競爭力，並達成「利國、利民、利企業」的經營理念。

2.2 重大主題分析

卜蜂用心傾聽利害關係人的聲音，透過建立多元管道與各類利害關係人溝通，瞭解並鑑別其所關注之議題。以「對卜蜂產生影響或受卜蜂影響的內、外部團體或個人」爲原則，檢視企業永續發展委員會下之各工作小組日常業務中可能接觸之各類利害關係人，透過小組討論的方式，分別依照各利害關係人對公司及受公司經濟、社會和環境三個構面相互影響程度確立各關係人的加權比重，並分類成 7 種主要利害關係人如下圖所示：



2025 年係依照 GRI 準則 2021 版本進行重大主題之鑑別，主要分爲三個步驟：

步驟一、重大主題蒐集與檢視

經綜合考量國際永續標準與規範(GRI 準則各項主題及食品行業揭露補充指南、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs))，以及國內外同業趨勢、卜蜂使命願景與永續發展策略，由 ESG 統合小組評估並篩選出 16 項相關永續議題。

步驟二、排序與鑑別

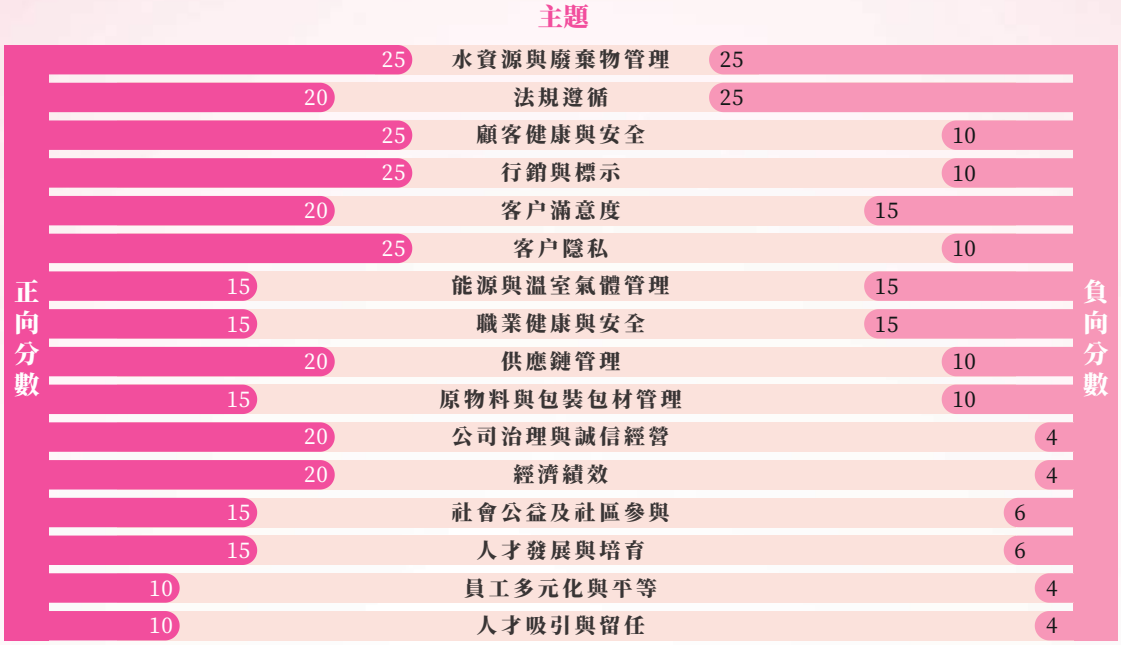
透過發放內部問卷，由內部管理階層及各項議題負責單位評估 16 項永續議題之潛在正、負面衝擊對公司的影響，統整後繪製重大主題衝擊橫條圖，排序各永續議題對公司的影響程度。

步驟三、確認

由內部管理階層討論後，共辨識出 6 項重大主題，並依據重大主題對應相對應 GRI 準則，擬定 2025 年永續報告書主軸。

綜上所述，我們鑑別出 2025 年 6 項重大主題如下：

卜蜂 2025 ESG 主題分析



鑑別出重大主題後，由各 ESG 統合小組進一步評估重大主題的完整性，對於組織內外的影響範疇與邊界，以及所對應之 GRI 特定主題。

重大主題	衝擊邊界		GRI 揭露項目	回應章節
	組織內	組織外		
顧客健康與安全	A	B,C,D,F,G	GRI 416 顧客健康與安全	食在卜蜂【產品安全】
行銷與標示	A	B,C,D,F,G	GRI 417 行銷與標示	食在卜蜂【產品安全】
客戶滿意度	A	G	N/A	信賴卜蜂【客戶服務】
法規遵循	A	B,C,E	GRI 2-27 法規遵循	關於卜蜂
水資源與廢棄物管理	A	B,E	GRI 303 水與放流水 GRI 306 廢棄物	永續卜蜂【環境責任】
客戶隱私	A	G	GRI 418 客戶隱私	信賴卜蜂【客戶服務】

註 1：2025 年度重大主題同 2024 年度重大主題。

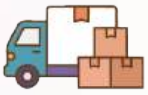
註 2：組織內：A 卜蜂 (包含總部、飼料廠、屠宰廠、食品加工廠) 及員工。

組織外：B 政府機關、C 股東、D 供應商、E 社區居民、F 同業公會、G 客戶。

報告書編製完成後，企業永續發展委員會及 ESG 統合小組會作最後的檢視與審閱，以確保 ESG 資訊是否有不當或不實被表達；另外針對重大主題鑑別結果與利害關係人回饋，也會作爲下一年度報告之重要參考依據。

2.3 利害關係人議合

卜蜂重視與利害關係人的互動，相信與利害關係人建立有效的溝通管道是企業永續經營的關鍵。各利害關係人關注主題及議合方式如下所示：

利害關係人類別	關注主題	議合管道與頻率
 政府機關	● 水資源與廢棄物管理 * ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理 ● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 法規遵循 * ● 公司治理與誠信經營	● 法規相關說明會 (每年一次) ● 公文來往 (不定期) ● 訪廠 (不定期)
 股東	● 經濟績效 ● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 客戶滿意度 * ● 公司治理與誠信經營 ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理	● 股東會 (每年一次) ● 公司網站 (不定期)
 供應商	● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 客戶隱私 * ● 法規遵循 * ● 供應鏈管理 ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理	● 電話、電子信件、訪查聯絡 (不定期) ● 訂貨、議價協商 (每週兩次) ● 供應商評核與稽查 (每年) ● 客戶滿意度調查 (每半年至一年) ● 品質異常反應、客訴意見反應 (不定期) ● 研發相關資訊交流 (不定期)
 員工	● 職業健康與安全 ● 員工多元化與平等 ● 人才發展與培育 ● 人才吸引與留任	● 員工意見箱 (不定期) ● 主管申訴反應與訪談 (不定期) ● 內部會議 (每月)
 社區居民	● 法規遵循 * ● 社會公益及社區參與 ● 公司治理與誠信經營 ● 供應鏈管理	● 電話、電子信件、訪查聯絡 (不定期)
 同業公會	● 法規遵循 * ● 職業健康與安全 ● 顧客健康與安全 *	● 業務會議 (每週) ● 理監事會議 (每週或每季) ● 穀物信息 (每月) ● 會員大會 (每年)
 客戶	● 顧客健康與安全 * ● 行銷與標示 * ● 客戶隱私 * ● 客戶滿意度 * ● 能源與溫室氣體管理 ● 原物料與包裝包材管理	● 電話聯絡 (不定期) ● 飼農收穫成果調查 (每月) ● 客戶拜訪與訪查 (每月兩次以上) ● 技術部門服務交流 (每月)

註：* 表示卜蜂 2025 年度鑑別出之重大主題。

2.4 響應聯合國永續發展目標

卜蜂積極響應聯合國於 2015 年發布之 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，希望能以企業的資源與影響力將永續理念落實於台灣的經濟、環境與社會議題，並以農畜牧與肉食品加工核心專業，持續回饋於社會。

SDGs	對應 SDGs 細項目標	卜蜂現況
 消除飢餓	● 細項目標 2.1 ● 細項目標 2.2 ● 細項目標 2.3 ● 細項目標 2.4	● 採取嚴謹的食品安全管理作業流程，致力提供消費者安全、衛生、健康及高品質的產品。 ● 承襲卜蜂集團的理念，設定「從供應鏈提升產品品質與食品安全」相關目標，進而增進食物之可取得性以減少不平等並提升大眾健康。 ● 與中小型農戶合作飼養，協助農戶改善飼養設備及環境，成功提高飼養績效。 ● 透過「在地採購」提升台灣當地農村經濟，以當季當地食材確保產品之鮮度，並減少進口原物料之海陸空運輸碳排放。
 就業與經濟成長	● 細項目標 8.3 ● 細項目標 8.5 ● 細項目標 8.8	● 推動與科技結合的創新商業溝通模式，例如食品加工廠推出 Line、Facebook、官網及粉絲團網購，飼料廠增加 Skype 訂單模式，並持續與客戶進行技術交流與有效溝通。 ● 建立幸福職場環境，期望每位員工都能對卜蜂有歸屬感並實現自我成就，與卜蜂共同成長。 ● 重視職業安全，積極落實優化職安制度，致力於保障員工安全與健康並依 ISO45001 制定職業安全衛生政策及安全衛生工作守則。
 責任消費與生產	● 細項目標 12.2 ● 細項目標 12.4 ● 細項目標 12.5	● 貫徹產業上、中、下游垂直整合之經營模式，從飼養、屠宰、加工到餐飲擁有完整的供應鏈，以降低供應鏈、生產製程和交通運輸對環境的衝擊影響。 ● 訂有「環境安全管理作業管制準則」及「環境政策」管制能資源、廢水、廢棄物、化學品及噪音，亦投入大量資金於環保設備購置。 ● 成立專責單位從事廢氣、廢水及廢棄物等各項污染防治設備之運轉、維護保養及改善工作。

CH 3
展望卜蜂「公司治理」

3.1 經營策略
3.2 發展計畫
3.3 風險管理

2025年亮點績效

- ⚡2025年並未發生有收受賄賂或貪腐之情事。
- ⚡投保財產險及營業中斷損失險，以確保在氣候變遷的驟變之下造成的資產損失皆可獲得合理之賠償與降低營運風險

3.1 經營策略

秉持著「利國、利民、利企業」的三利原則，卜蜂以恪守法規爲永續發展的根本基石，並以誠信經營爲營運方針，堅持營運透明、注重股東權益，建立穩健的公司治理營運架構。

爲確保員工了解公司之誠信文化，卜蜂透過內部教育訓練，針對所有新進員工宣導公司之「誠信經營守則」，並訂定中文、英文及泰文之「員工守則」作爲員工行爲處事之依據；「員工守則」中明定員工若發生營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金者之情事，經查證屬實或有具體事證者，得不經預告予以解雇。此外，2025 年卜蜂對 403 位員工投保「員工誠實保險」，投保對象包含財務人員、駐廠會計人員、業務人員、人事人員及工廠出納人員，每一員工投保金額爲新臺幣 1,200 萬元，以保障本公司如發生因被保險員工單獨或共謀之不誠實行爲 (係指被保險員工之強盜、搶奪、竊盜、詐欺、侵佔) 所蒙受之損失。

卜蜂爲確保向上溝通管道之暢通，在各廠設有意見箱提供員工檢舉與申訴，而公司官網利害關係人專區亦設有申訴電話。此外，我們於 2016 年 3 月分別針對董監事與員工通過「道德行爲準則」及「員工行爲準則」，且於 2019 年 11 月訂定「 檢舉制度辦法 」以落實誠信經營之企業文化及健全發展，並確保檢舉人及相對人之合法權益。2025 年本公司未發現有收受賄賂或貪腐之情事。

而在消費者權益保障的部分，我們透過嚴謹的產品品管作業，堅持從原物料供應鏈管理、製程、倉儲、產品出廠運輸等全程嚴格品質管控與完整產銷履歷控管，確保食品安全，致力提供消費者符合安全、衛生、便利、健康、物美價廉的優質肉品。

利害關係人溝通窗口

3.2 發展計畫

短期業務發展計畫：

- 為響應政府農畜牧業科技化、現代化發展政策在台灣農業首都雲林縣斗六市興建一座世界最先進 AI 人工智慧自動化無添加藥物的飼料廠，以符合世界環保標準並解決飼料交叉污染與食安問題。
- 引進集團世界最先進水濂密閉式養殖設備及養殖、育種技術，帶動台灣邁入高科技自動化新的里程碑。
- 導入蛋雞一條龍一貫化經營，確保蛋源供應充足。

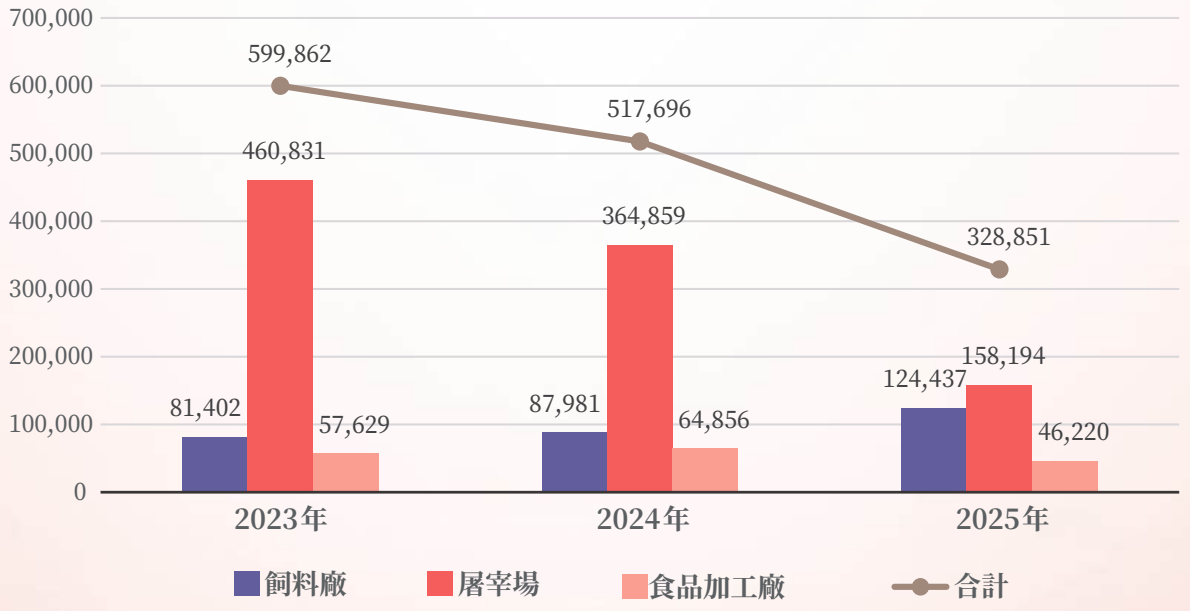
長期業務發展計畫：

- 藉由引進集團世界級技術及世界最先進的設備，提昇育種、畜牧養殖、飼料及肉品加工技術水平。
- 秉持「沒有生物安全，就沒有食品安全」的經營理念，堅持從原物料供應鏈管理、製程、倉儲、產品出廠運輸等全程嚴格品質管控與完整的產銷履歷控管，以確保食品安全，提供消費者安全、健康、便利、衛生、價廉物美、最優質的蛋白質肉品。
- 持續強化現有精耕品牌、深耕通路的行銷策略，開發電子商務新通路。

爲了持續提供消費者更多優質的產品，並增加公司整體的產能和效率，卜蜂大力進行資本投資，希冀透過各類資本的汰換與更新，帶來整體績效成長的動能：

近三年度重大資本支出

單位： 新臺幣仟元



除了現有廠房的設施維護與改善外，本公司自 2018 年 2 月起於雲林科技工業區斥資建置「AI 智慧自動化無藥物添加飼料廠」，並於 2020 年進一步擴大投資規模。該廠於 2022 年 8 月順利取得雲林縣政府核准試車並投入生產。截至 2025 年，此 AI 新廠已全面展現智慧化生產量能，不僅有效優化人力結構、大幅提升產品品質與穩定度，更實質帶動公司營收成長，進一步鞏固並擴大了市場佔有率。

3.3 風險管理

台灣卜蜂集團遵循集團風險管理架構，將所屬的台北公司總部、各飼料廠、肉品屠宰廠及食品加工廠納入風險管理範圍，由公司董事會、各管理階層及全體員工共同參與並推動執行，致力維護完整的風險管理系統。除遵守國內各相關法令規定外，對所經營事業範圍內之各項營運活動中可能面臨的各項潛在風險，我們亦主動依據其風險特性與影響程度予以辨識、分析、衡量、監控、回應、報告及改善，在確保達成公司策略目標的同時，亦能有效維持並控制相關潛在的風險。

卜蜂風險管理組織及各項風險管理執行負責單位如下：

風險類型	負責單位	管控風險方式
策略及營運風險	各事業群 財會部門	事前制定投資與營運計畫及風險評估
		事後定期追蹤及分析營運績效
信用及法律風險	各事業群 法務室 / 稽核室	訂定信用管控制度並執行
		信用委員會分析變化並採行因應政策
		針對可能產生的風險進行管控及處理
財務及流動性風險	財務部門	依據法令政策及市場變化，訂定各項策略、指標
		定期分析及評估相關風險，採行相對應降低風險之適當措施
市場風險	各事業群 技術群 / 研發群	分析國內外相關產業、經營環境、集團政策及法令等各項變化
		訂定適當因應政策並進行分析評估，降低未來潛在風險
		由各單位主管組成跨部門之危機處理小組，針對已發生或可能發生之危機與風險進行有效之處理及控管
生物存貨保險	泰國卜蜂	爲從源頭開始改善原料、建立優良品質，卜蜂建立自己的孵化場、飼養場，但家畜飼養上仍存在自然、市場和質量安全等風險，爲確保降低風險，由泰國母公司統一投保生物存貨保險
氣候變遷風險	企業永續發展委員會	召集相關部門人員組成 TCFD 小組。定期分析及評估相關風險，採行適當措施

爲確保風險管理機制的健全性、合理性及有效性，由卜蜂稽核室負責調查、評估公司內部控制制度及各項管理制度，並依風險評估結果擬定其年度稽核計畫，依據風險評估模式確實執行，協助公司內部各單位檢視風險項目、改善營運、管理風險以增加組織價值。

近年來全球氣候變遷情況加劇，颶風暴雨、大雪成災和乾旱已成常態，巨大經濟損失風險是全世界政府及企業所必須面對，台灣也飽受高溫、乾旱和暴雨等極端氣候影響。有鑑於此，卜蜂一直以來相當關心氣候風險對營運可能造成的財務衝擊，包含玉米與黃豆等生產飼料之主要原料，易受極端氣候而導致價格波動、廠房設備也可能因天災而受損，皆可能使企業營運受影響。

本公司母公司泰國卜蜂集團經年出口食品到歐洲，爲了因應歐洲之法規，多年前集團母公司就已加強應對氣候變遷的營運風險控管，除了在基礎建設 (廠房、農場等) 建立結構及消防的標準外，爲了降低營運損失，更完整及充足將各類資產 (包括存貨、生物資產、固定資產及商業動產等) 予以投保，也足額投保公共意外責任及營業中斷損失險，本公司也配合母公司政策，加入集團全球保險一員，以確保在氣候變遷的驟變之下，不論水災或颱風造成的資產損失皆可獲得合理之賠償與降低營運風險。

此外，根據母公司 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited，2024 年 6 月的 TCFD 分析報告，其轉型風險、實體風險、機會與策略性行動，重點呈現如下：

類別	風險 / 機會項目	主要影響	財務衝擊程度	策略行動
轉型風險	政策與法規	碳稅、排放交易、CBAM、零毀林要求，提升能源與出口成本	短 - 中期低，長期中（IEA STEPS/NZE）	設立淨零 SBT 轉型策略、產品碳足跡管理、低碳供應鏈
	技術	低碳技術投資、再生能源採購、資產提前除役	成本增加，部分地區再生能源較貴	擴大再生能源、燃料轉換、採自動化與智慧科技降本減排
	法務	氣候相關法規增加，訴訟風險上升	視情況	法規監測、符合法遵標準
	市場	綠色原料供應不足、成本高，影響競爭力	中	擴大綠色產品組合、投入 R&D 提升市佔
	聲譽	未達環境目標影響永續融資與 ESG 評等	視情況	加強對標 SBT 目標、透明揭露
氣候變遷風險	慢性：平均氣溫上升	降溫用電增加、疫病風險、畜禽與作物生長受影響	短 – 中期低，長期中（RCP8.5）	高效通風、綠色建築、再生電力、生物安全
	急性：河川氾濫	資產損害、供應與配送中斷、原料短缺	中 – 高（各期 RCP2.6 / 8.5）	避開高風險地選址、防洪工程、冗餘供應鏈、保險
	慢性：水資源壓力	缺水成本增加、農產減產推高原料價、用水競爭	視地區	水風險分區管理、供應多元化
	急性：熱帶氣旋 / 暴雪	維修成本、停電停工、銷售下降	視地區	強化設施韌性、保險及中斷應對
	慢性：海岸淹水	海平面上升，減耕地增運維成本	長期	沿海防護、產區調整
機會	能源來源	再生能源（太陽、生質、沼氣）降本減排、售餘電 /EAC 收入	長期潛力高	擴大再生能源比重、燃料轉換、關注技術與法規動態
	資源效率	節能、節水、減廢、包材優化、減少食物損耗	成本下降	導入 AI、IoT、自動化、循環經濟
	產品與服務	低碳、零毀林、植物性等綠色產品需求成長，可能免稅或溢價	中	擴展綠色產品線、供應鏈可追溯、提升上游永續能力
	市場與韌性	高標市場准入、韌性供應鏈	長期持續	提升供應鏈韌性、跨鏈合作
策略與治理	治理架構	董事會年度監督，設立 CG&SD、SHE&En、責任採購等委員會	-	將氣候議題納入決策與戰略
	風險管理	依 COSO ERM 四步驟辨識、評估、監測、揭露	-	情境分析財務衝擊、優先資源分配
	戰略整合	聚焦資源高效與責任採購，推動循環實踐	-	再生能源擴展、智慧科技應用
	自然與碳匯	陸域及紅樹林修復（2030 目標 3,200 公頃，2023 年達 99%）	-	T-VER 登錄、生態保育、固碳

類別	風險 / 機會項目	主要影響	財務衝擊程度	策略行動
淨零路徑	2050 淨零承諾	Non-FLAG 減排 90%、FLAG 減排 72%	-	SBTi FLAG 驗證、2025 年零毀林承諾
	2030 目標	Non-FLAG 減 42%、FLAG 減 30.3%；綠色產品營收佔比 40%	-	持續減排、強化供應鏈永續

資料來源：CPF TCFD Report 2024

備註：
1. 時間框架：短期 (0-10 年)、中期 (10-20 年)、長期 (20-30 年)
2. 覆蓋範圍：泰國、越南、中國、台灣約 70% 營收
3. 情境分析：RCP2.6/8.5 (實體風險)、IEA STEPS/NZE (轉型風險)
4.CPF 爲全球首家通過 SBTi FLAG 近期與長期目標驗證的食品加工企業
5.FLAG：Forest, Land and Agriculture (森林、土地與農業) 標準

我們審慎評估氣候變遷所帶來的風險，在守護地球環境的同時，更致力辨識出氣候變遷帶來的潛在機會，勇於面對挑戰並不斷創新。本公司亦由企業永續發展委員會主導執行氣候風險治理，召集相關部門人員組成 TCFD 小組。定期分析及評估相關風險，採行適當措施。(詳細氣候變遷風險與機會辨識內容請見 7.2 氣候變遷風險與機會辨識)。

CH 4
食在卜蜂「產品安全」

4.1 食品安全管理系統
4.2 責任供應鏈
4.3 品質責任

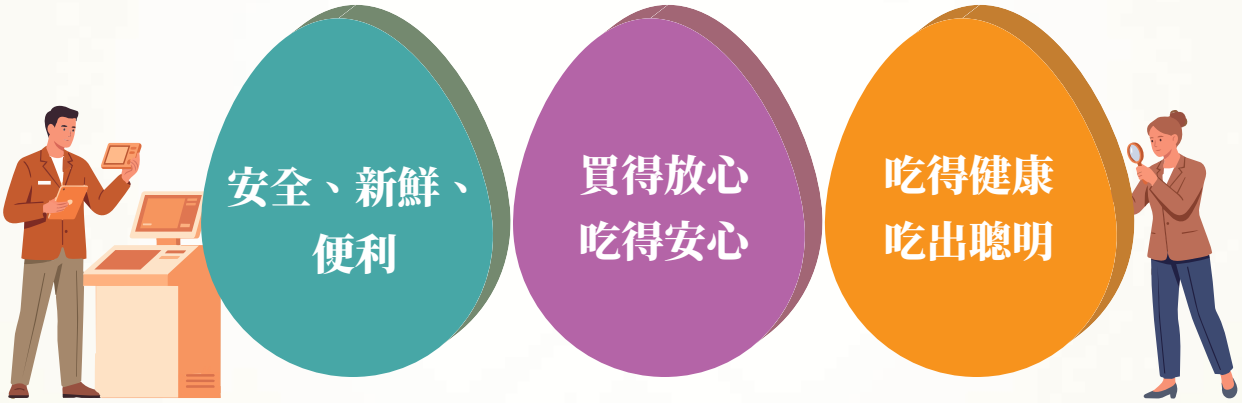
重大主題名稱	顧客健康與安全
重要性、政策及承諾	卜蜂秉持「沒有生物安全，就沒有食品安全」，以及「利國、利民、利企業」的經營理念，從上游到下游全力守護消費者的食品安全與營養健康。我們訂有「食品安全文化政策」，透過以下三個主要層面架構我們的食品管理體系，分別是食品安全管理系統、責任供應鏈體制與品質提升方案，加以提升產品品質並確保顧客健康與安全，且視之爲公司核心競爭力要素。
目標	藉由農牧食品產業垂直整合經營，及嚴謹的食品安全管理政策，嚴格把關產品品質，以提供消費者符合安全、衛生、健康、高品質的產品，以達到集團成爲世界廚房的願景，以及利國、利民、利企業的理想。
行動計畫	1. 食品安全管理系統：參考現行國內外食品業之品質管理系統認證，與主管機關之法令規範所建構的食安管理系統，主要目的在於保障食品安全，阻絕危害物質進入產品。 2. 責任供應鏈體制：針對食品原物料及包材供應商與契養戶所建立的管理制度，期望透過上游原料端到下游產銷履歷的控管，與供應商之間搭建良好互動與共同理念，確保產品品質無虞，建立永續供應鏈制度。 3. 品質提升方案：對於公司產品提供全面性檢視與滾動管理機制，藉由檢視過去活動與紀錄，以及參考外部產業趨勢及法規變遷，確保公司遵循產品與服務健康安全之相關法規，並提出能提升公司產品品質之全面性管理方案。
評估機制及當年度績效	系統認證： 1. 2025 年度本公司肉食品加工事業處共投入 15,298 受訓人次、總計 17,176.3 小時接受外部獨立機構、主管機關及公司內部之食品衛生安全、品質相關教育訓練。 2. 2025 年度我們在食安課程規劃上仍然著重於食品防護，主要強化基層員工對食品防護的概念，以人員衛生規範、食品過敏原、食品防護、HACCP、重要管制點及化學品使用等主題進行訓練，共計 5,490 人次參與，總受訓時數爲 6,704.9 小時。 安全檢驗： 1. 本公司於 2025 年度投入品保部相關支出 (包含薪資費用、外部檢驗費用、藥品耗材費用等) 共計 25,207,300 元，並佔 2025 年本公司個體之營業收入淨額之 0.09%。 客戶稽核： 1. 爲確保食品安全，我們從源頭開始把關，2025 年我們積極配合客戶需求進行 18 次訪廠稽核，以確保商品品質。 產品開發與創新： 1. 產品「即食雞胸肉 - 柚見果香」、「醃漬去骨青花椒雞腿排」與「經典黑胡椒鴨胸」榮獲 2025 ITI 國際風味評鑑獎一星。 2. 產品「寶島香蔥雞柳條」榮獲《2025 營養友善獎 - 主菜類》肯定。
申訴機制	官網資訊、產品包裝聯絡資訊

重大主題名稱	行銷與標示
重要性、政策及承諾	卜蜂重視消費者的健康與安全，致力以清楚明確的食品標示爲消費大衆帶來透明公開的資訊。同時我們於產品開發階段即針對衛福部發布之「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」加以確認並遵循，以求做到全面即時的添加物控管。
目標	1. 確保產品包裝外觀符合政府法令規範。 2. 提供消費者透明公開的食品添加物資訊，以及產品原料確切來源，以世界廚房爲己任，致力於成爲客戶最安心的消費選擇。
行動計畫	1. 制定「包裝設計作業標準」，確認產品包裝標示資料符合政府法令規範。 2. 卜蜂也於 2018 年度起自願上傳生鮮肉品之公開檢驗報告至衛福部非追不可系統，持續提供安全、新鮮、美味的產品使顧客有更安心的消費選擇。 3. 研究潔淨標示產品製造技術，減少添加物的使用，預計投入新台幣 200 萬元研究經費。 4. 引進泰國調理食品技術，開發各國料理等系列產品，預計投入新台幣 150 萬元研究經費。
評估機制及當年度績效	追蹤追溯管理： 1. 2025 年卜蜂肉食品加工事業處上傳製造資料至衛福部「食品追蹤追溯管理資訊系統（非追不可）」之肉食品品項數佔所有製造肉食品品項數爲 99.35%。 2. 肉食品加工事業處於 2025 年執行 18 次產品模擬回收演練，藉由產品批號追至下一階配送商或客戶，均順利於程序書所要求的時效內完成回收。
申訴機制	公司官網、0800 客戶服務專線、客訴書面陳情、臉書粉絲團及 Line 群組等，由專人即時處理相關申訴

2025年 亮點績效

- ⚡產品「即食雞胸肉-柚見果香」、「醃漬去骨青花椒雞腿排」與「經典黑胡椒鴨胸」榮獲2025 ITI國際風味評鑑獎一星。
- ⚡產品「寶島香蔥雞柳條」榮獲《2025營養友善獎-主菜類》肯定。
- ⚡供應商認證家數達154家，其中採購產品符合ISO22000管理系統及HACCP認證占年度總採購金額分別爲63.07%及68%。
- ⚡肉食品加工事業處參加內外部食品衛生安全、品質相關教育訓練共計17,176.3小時。
- ⚡在地採購之毛雞鴨比例高達92%。

品質承諾



卜蜂長期專注於農畜牧、食品核心事業，主要的產品爲飼料及加工性熟料、農畜牧肉品及各種肉類加工食品，建立從飼料製造、禽畜育種飼養、電宰、生鮮冷藏肉品、肉類加工食品等產業上、中、下游垂直整合經營模式。其中由肉食品加工事業處所負責生產之農畜牧肉品與各種肉類加工品爲直接供消費者所食用，我們嚴格把關產品品質，採取最嚴謹的品管作業流程，管控供應鏈原物料的安全，以提供消費者符合安全、衛生、健康、高品質的產品。

顧客健康與安全

技術創新
- R&D新品開發
- 生產產出率報表

品質領先
- 製程不良率
- 衛生管理
- 異常單

顧客滿意
- 客戶抱怨
- 年度滿意度調查
- 供貨達成率

永續經營
- 教育訓練
- 部門費用
- 銷售目標達成率
- 新客戶開發
- 工安事件

獲獎資訊

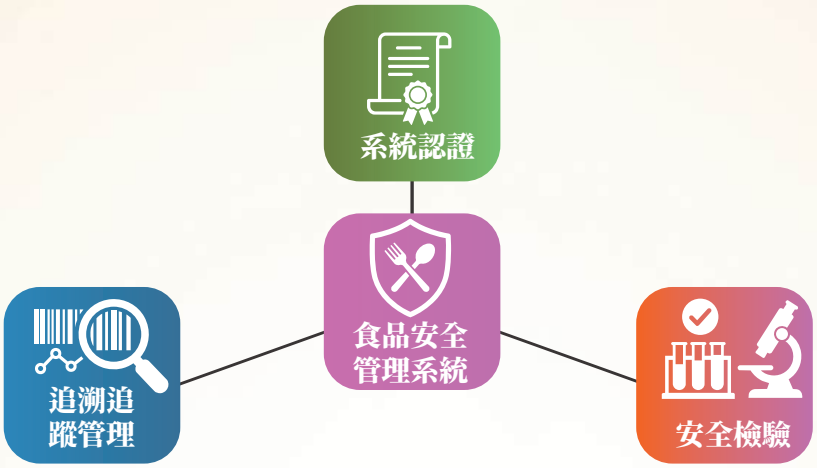
卜蜂食品始終秉持「利國、利民、利企業」的三利經營原則，以發展成爲世界廚房(KITCHEN OF THEWORLD)爲己任，致力透過不間斷的研發創新，打造符合市場需求且健康美味的優質產品。這份對品質的堅持深受國際肯定，卜蜂已連續兩年獲得國際食品權威機構青睞；2025 年更憑藉「即食雞胸肉 - 柚見果香」、「醃漬去骨青花椒雞腿排」及「經典黑胡椒鴨胸」三款產品，勇奪國際風味評鑑所(ITI)風味絕佳一星獎。此項殊榮不僅彰顯了卜蜂在食品產業的領先地位，更實證了我們在食品研發上的專業與卓越實力。

除了在國際屢獲肯定，卜蜂食品深耕台灣市場的用心亦深受國內各界讚譽。旗下產品「寶島香蔥雞柳條」於 2025 年銀髮友善食品評選中脫穎而出，榮獲《營養友善獎—主菜類》殊榮。此獎項不僅是對卜蜂研發實力與食品品質的高度認可，更深刻展現了品牌對高齡長者及特殊飲食需求族群的用心關懷，致力於提供營養、美味且安心的優質飲食方案。

展望未來，我們將持續投入研發資源，精進潔淨標示食品等製造技術，爲消費者提供更多元且健康的飲食選擇。

4.1 食品安全管理系統

卜蜂共有 5 個主要生產設施場所。2025 年主要生產設施場所售出產品重量共計 583,710 噸。我們參考 CPF 集團食品安全政策、台灣當地主管機關規定及食品產業自律規範，發展出我們的食品安全管理系統 (以下簡稱食安系統)，主要由系統認證、安全檢驗及追蹤追溯管理三大面向構成：



系統認證

卜蜂自我期許整個生產週期之廠房與作業流程包含從畜牧場、用水、飼料及添加物、用藥、清潔與消毒劑、車輛、作業設備機具、包裝材料到倉儲設備及生產運輸等，均必須符合國際品質水準，我們積極取得食品業的相關國內外品質保證系統認證。除自 1999 年起取得 ISO 9001 品質管理系統認證外，在 2002 年成爲台灣第一間取得荷蘭 RvA HACCP 認證之肉品加工廠，且於 2007 年取得 ISO 22000 食品安全衛生管理系統驗證合格證書。2025 年度我們持續自我要求並符合國內 CAS 中風險等級工廠資格，持續落實食品安全小組之管理制度；每半年由 HACCP 小組成員盤點確認並召集研發、生產、實驗室、品保、採購跨部門召開食品安全小組會議，討論如危害分析、管理流程等改善食品衛生、安全與品質之事項，該制度涵蓋 100% 的食品產品類別。

針對各認證系統均定期進行稽核檢視，確保卜蜂能維持在各認證系統要求的標準之上，並持續更新系統認證的有效期間。本公司肉食品加工事業處之 ISO9001 及 ISO22000 係由第三方獨立機構暐凱國際檢驗科技股份有限公司所認證，2025 年度該機構到廠稽核共提出 4 張改善建議單，我們皆於三個月內針對改善建議擬定矯正行動；同時爲確保食品安全衛生管理系統實施及改善之有效性，每年召開一次管理審查會議以確認品質安全管理目標與實績之差異分析，並研擬相關改善對策及適切性之檢討。本公司 2025 年度肉食品加工事業處經由 ISO 22000 認證的肉食品產品生產量佔年度總肉食品生產量比例爲 90.89%，惟部分調理食品、丸子類產品，因產量過小，故未納入認證範圍。未來我們仍以全產品均能取得國際系統認證爲目標，期許食品安全與品質能接軌國際。

近年食品安全危機頻傳，從業人員對於食品安全之專業知識爲面對食品安全事件的重要防護偵知機制之一，2025 年度本公司肉食品加工事業處共投入 15,298 受訓人次、總計 17,176.3 小時接受外部獨立機構、主管機關及公司內部之食品衛生安全、品質相關教育訓練。2025 年度我們在食安課程規劃上仍然著重於食品防護，主要強化基層員工對食品防護的概念，以人員衛生規範、食品過敏原、食品防護、HACCP、重要管制點及化學品使用等主題進行訓練，共計 5,490 人次參與，總受訓時數爲 6,704.9 小時。

安全檢驗

原物料與食品檢驗是我們強化自身食品安全之重要機制，因此在南投廠區設有品保部，旗下分別包含品管課、管制課與化驗室等單位，由品管課與管制課管控製程相關檢驗，而化驗室負責屠宰廠、肉品加工廠及調理食品廠之所有原物料及產品的檢驗，檢測品項包含食品微生物、食品過敏原、動物用藥殘留等品項，2025 年檢驗量在微生物方面共 19,015 件檢體，食品過敏原共 128 件檢體，動物用藥殘留方面共 6402 件檢體。2025 年整體檢測結果合格率高，年度僅 43 件因沙門氏桿菌於生鮮禽畜肉品不合格，但因沙門氏桿菌不耐熱，於 60℃加熱 20 分鐘即被殺滅，故對加工後之產品無危害之虞。此外，除食品微生物與動物用藥殘留等檢驗項目，我們亦自主進行食品過敏原檢驗，以提供客戶完善的安全檢驗資訊，顯示卜蜂持續對食品安全把關的堅持與努力。

在人員培訓上，本實驗室依需求派遣同仁赴公正檢驗機構如：SGS、暐凱國際檢驗公司、中央畜產會…等單位舉辦之相關課程接受培訓以強化檢驗技術能力及知識；另外，本實驗室亦參加通過 TAF(財團法人全國認證基金會) 能力試驗執行機構認證之台美檢驗科技及暐凱國際檢驗科技所舉辦之食品微生物領域能力試驗，並於 2025 年獲得金黃色葡萄球菌、沙門氏桿菌、總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、腸桿菌科及李斯特菌試驗結果爲滿意，同年參加由中央畜產會 114 年度”加強 CAS 肉品行銷、驗證管理與追蹤查驗委託計畫”沙門氏桿菌廠商盲樣測試驗結果爲滿意，2025 年新增”仙人掌桿菌”能力試驗，試驗結果爲滿意。

因應近年來台灣食安問題層出不窮，本化驗室於各檢驗項目之檢驗方法，除採用由衛福部公告之微生物檢驗方法外，亦積極尋找通過國際認可之食品檢驗技術如 AOAC、MicroVal 等食品微生物檢驗技術，不僅強化本化驗室之檢驗能力及功能，同時用以確保本公司之所使用原物料及產品均符合標準，爲食品安全做好把關。另外，於 2024 年 3 月爆發調味粉含蘇丹紅事件，本實驗室於 2025 年起將蘇丹紅納入常態性年度檢驗計畫，並委託第三公正實驗室檢驗蘇丹紅，本次寄送之物料共計 7 件，加工品共計 2 件，檢驗結果均合格。

本公司於 2025 年度投入品保部相關支出 (包含薪資費用、外部檢驗費用、藥品耗材費用等) 共計 25,207,300 元，並佔 2025 年本公司個體之營業收入淨額之 0.09%。

2025 年化驗室自主檢驗標準一覽表

檢驗項目		檢驗標準[註]
食物微生物	總生菌數	· 衛生福利部公告之「冷凍食品類衛生標準」 · 財團法人台灣優良農產品發展協會 (CAS) 制定之「優良農產品肉品項目驗證基準」 · 客戶規範要求
	大腸桿菌	
	大腸桿菌群	
	金黃色葡萄球菌	
	腸桿菌科	
	李斯特菌	
	沙門氏桿菌	
	仙人掌桿菌	
	黴菌 (廠區落菌)	· 財團法人台灣優良農產品發展協會 (CAS) 制定之「優良農產品冷藏調理食品項目驗證基準」
動物用藥	抗生素	· 衛生福利部公告之「動物用藥殘留標準」
	綜合抗生素	

註：檢驗標準係依檢驗時公告之最新版文件作爲檢驗標準訂定之參考依循。

2025 年化驗室自主檢驗項目與檢驗結果一覽表

測試件	檢驗項目[註 1]		檢驗頻率與 2025 年檢驗合格率
食品微生物領域			
生鮮禽畜肉品	· 總生菌數 * · 大腸桿菌 * · 大腸桿菌群 *	· 金黃色葡萄球菌 · 沙門氏桿菌	每日依生產線及品項採隨機抽樣，檢出合格率爲 98.43%，未合格主因爲光雞、全雞、土雞及全鴨全年於沙門氏桿菌驗項檢出陽性 43 件。
加工產品	· 總生菌數 * · 大腸桿菌 * · 大腸桿菌群 * · 金黃色葡萄球菌	· 沙門氏桿菌 · 腸桿菌科 · 李斯特菌	每日依生產線及品項採隨機抽樣，檢出合格率 100%。
進料檢驗 (外購原料含海鮮)	· 總生菌數 * · 大腸桿菌 * · 大腸桿菌群 *	· 金黃色葡萄球菌 · 沙門氏桿菌	依廠商進貨頻率進行隨機抽檢，檢出合格率 100%。
進料檢驗 (物料)	· 總生菌數 * · 大腸桿菌 *	· 大腸桿菌群 * · 仙人掌桿菌	
設備及人員塗抹	· 總生菌數 * · 大腸桿菌	· 大腸桿菌群 · 沙門氏菌	屠宰廠、肉品加工廠及調理食品廠之設備、人員塗抹及廠區落菌採每週抽樣，檢出合格率 100%。
廠區落菌	· 總生菌數 *	· 黴菌 *	
包材	· 總生菌數 * · 大腸桿菌 *	· 大腸桿菌群 *	每週隨機抽測，檢出合格率 100%。
藥物殘留			
毛雞、土雞、鴨屠宰前 生鮮禽肉屠宰後	· 抗生素 *[註 2] · 綜合抗生素 *[註 3]		以飼養戶爲單位進行檢測，所有飼養戶之肉品屠宰前需經藥物殘留檢驗合格後始得安排進廠屠宰，屠後生鮮禽肉藥物殘留檢出合格率爲 100%。
進料檢驗 (生鮮禽畜肉品)			依廠商進貨頻率進行隨機抽檢，檢出合格率 100%。

註 1：「*」爲必要檢查項目，其他檢驗項目則採隨機抽樣檢測。
註 2：檢驗項目爲胺基醣苷類、四環素類、β- 內醯胺類。
註 3：檢驗項目依快篩試劑之檢測內容而定，涵蓋 β- 內醯胺類、頭孢菌素類、巨環類、四環素類、磺胺類、胺基醣苷類、喹諾酮類、多肽類及其他抗生素等共 60 項。

2025 年委外檢驗項目與檢驗數量一覽表

檢測項目	檢驗方法依據	第三公正單位	檢測項目	2024 年檢驗量
食品微生物領域				
· 總生菌數 · 大腸桿菌 · 大腸桿菌群 · 金黃色葡萄球菌 · 沙門氏桿菌 · 仙人掌桿菌 · 李斯特菌 · 肉毒桿菌	· 衛福部公告方法 · 環境部環境檢驗所公告方法 (水質)	· 暐凱 · SGS · 中央畜產會 · 安美謙德 · 上準環境科技 · 全國公證 · 台美 · 振泰	· 生鮮肉品 · 加工產品 · 設備塗抹	· 生鮮產品 (含海鮮)：30 件 · 加工產品：136 件 · 設備塗抹：332 件 · 水質：4 件
肉品藥物殘留				
· 多重動物用藥殘留 48 項 · 硝基呋喃代謝物 · 氯黴素類 · 四環黴素 · 賀爾蒙 · β- 內醯胺類抗生素 · 抗原蟲劑多重殘留分析 · 洛克沙生 · 抗生素及其代謝物多重殘留分析 16 項 · 離子型抗球蟲藥 · 瘦肉精 · 胺基醣苷類 · 乃卡巴精 · 其他	· 衛福部公告方法	· 暐凱 · SGS · 全國公證	· 生鮮肉品 · 加工產品	· 生鮮產品：共 57 件 a. 國產生鮮雞肉：29 件 b. 進口生鮮雞肉：5 件 c. 鴨肉：4 件 d. 其他：19 件 · 加工產品：12 件
食品化學性領域				
· 防腐劑 · 順丁烯二酸 · 揮發鹽基態氮 · 三聚氰胺 · 重金屬 · 八大營養標示 · 蘇丹紅 · 其他	· 衛福部公告方法 · 環保署環境部環境檢驗所環檢所公告方法 (水質)	· 暐凱 · SGS · 全國公證 · 安美謙德 · 歐陸 · 振泰	· 加工產品 · 生鮮原料 (國產、進口) · 水質 · 包材 · 物料、油炸油及其他產品	· 加工產品：176 件 (含蘇丹紅：2 件) · 生鮮原料 (國產、進口及海鮮)：11 件 · 水質：4 件 · 物料、油炸油及其他產品：27 件 (含蘇丹紅：7 件) · 包材：6 件
委外檢測件數及合格率				
· 食品微生物領域方面：生鮮雞肉共計 30 件、加工產品共計 136 件，設備塗抹共計 332 件，合格率 100%。 · 肉品藥物殘留領域方面：生鮮產品檢驗共計 57 件，加工產品共計 12 件，合格率 100%。 · 食品化學領域方面：加工產品共計 176 件，生鮮原料 (國產、進口及海鮮) 共計 11 件，物料、油炸油及其他產品共計 27 件，水質共計 4 件，合格率 100%。				
其他監測領域				
· 配合當下與肉品相關之食安事件及衛生福利部公告檢測項目主動送檢。				

追蹤追溯管理

卜蜂肉食品加工事業處之產品品項透過出貨紀錄、成品入庫、製程記錄及原物料驗收之程序，建立從產品追溯上一階原物料進貨廠商及追蹤下一階出貨客戶之書面或電子文件追溯追蹤資料。2025 年卜蜂肉食品加工事業處上傳製造資料至衛福部「食品追蹤追溯管理資訊系統(非追不可)」之肉食品品項數佔所有製造肉食品品項數為99.35%。相關權責單位如下負責：

	品保部	生產部	採購部	倉儲部	業務部	客服部	研發部	南投廠主管
回收原因	●	○			●			○
出貨紀錄				●		○		
成品入庫		●		●				
製程記錄	●	●						
配方表		○					●	
原物料包材管制	●	●	○	●				

●主辦單位 ○協辦單位

除了各階段的權責單位必須依照完整程序完成各自工作分派與內部控制點表單文件外，對於加工產品與生鮮產品我們也有建立產品追溯之標準程序：

本公司加工品原料製程複雜且供應商衆多，肉食品加工事業處制定「產品鑑別追溯及回收銷毀管理程序書」，確保所生產產品在各品質環圈階段均能適切地予以鑑別與追溯；若於出廠銷售時發生產品不良事件，亦能將問題產品有效且迅速回收銷毀，保障消費者健康與權益。另公司規定每年執行 2 次產品模擬回收演練，藉由產品批號連結證明該產品之包材及原料具有可追溯性。考量客戶的需求，肉食品加工事業處於 2025 年執行 18 次產品模擬回收演練，藉由產品批號追至下一階配送商或客戶，均順利於程序書所要求的時效內完成回收。

4.2 責任供應鏈

建構永續供應鏈體系是卜蜂長久以來的目標，藉由與供應商建立長期穩定的業務夥伴關係，搭配有效的溝通合作與稽核改善機制，將永續發展理念融入供應鏈，不但能降低本身及商業夥伴的企業營運風險，提升企業整體面對環境變化的韌性，更能創造共享價值，擴大企業的永續影響力。從產製流程的角度來看，我們可以將主要供應商劃分爲：

原料供應商

生鮮肉品是卜蜂各項產品的原料來源。針對不同品項的原料供應商，我們訂有不同的審核標準以確保原料符合我們所要求的品質。2025年度原料供應商計有95間。

物料供應商

在卜蜂的產品中與調味、品質改良及炸雞粉、添加物等相關的供應商皆屬於卜蜂的物料供應商。物料供應商雖非構成產品的主要部份，但對卜蜂最終產品的風味與品質有相當程度影響，故我們採取積極的行動來管理物料供應商。2025年度物料供應商計有99間。

包材供應商

主要供應我們各式產品之包裝材料，包裝材料會影響到產品的保存、外觀以及品質等等，其中與食品接觸之包裝材料更是卜蜂積極管理的部分。2025年度包材供應商計有62間。

2025 年度原料、物料及包材供應商計有 256 間[註]，均爲卜蜂穩定成長過程中的重要夥伴，我們與供應商積極溝通合作，致力於提供高品質與安全之產品。我們參考國內外之認證系統及卜蜂對於產品品質的要求，訂定供應廠商管理政策，政策主要由供應商遴選、合作及稽核三個主要面向構成：

註：此數據涵蓋跨類別供應商，例：同時爲原料及物料供應商，以 2 間計算。

供應商遴選機制

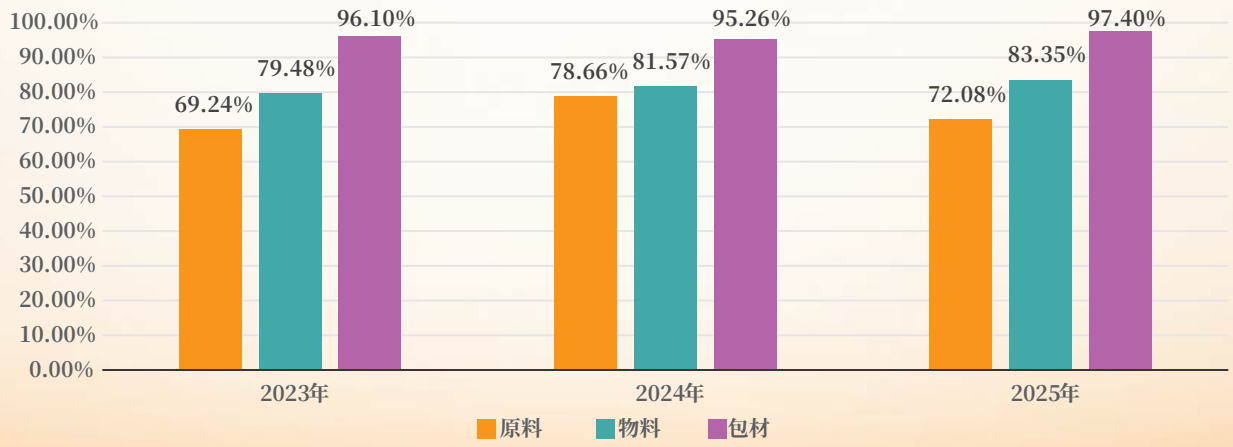
爲確保供應商都能達到適當的水平與標準，我們對於新進的供應商訂有遴選機制，確保供應商在生產過程中所有的添加物及原料皆符合國家食品法規規定，化學品及管制品皆能提供完整物質成份分析表說明。爲了維持產品的品質與消費者的健康安全，我們優先採用具認證之供應商作爲我們的合作夥伴 (如 CAS 台灣優良農產品、GMP 良好作業規範、HACCP 食品安全管制系統、ISO22000、ISO14001 等)。

除了內部審查及輔導外，我們積極配合政府實施食品業者 HACCP 認證，並於採購時優先考量具有認證的廠商，因此我們與供應商溝通導入 ISO22000、ISO9001、HACCP 等認證，針對原料、物料與包材經前述認證之採購比例加以統計管理，未來也會要求供應商持續提升通過認證的比例，並逐步汰換未具認證資格之供應商。2025 年供應商認證家數達 154 家，相關認證採購金額達年度總採購金額之 79.75%，其中採購產品符合 ISO22000 管理系統及 HACCP 認證占年度總採購金額分別爲 63.07% 及 68%。肉食品加工事業處所使用之油炸專用油僅與取得 ISO22000 或 FSSC 22000 認證之供應商合作，而取得 FSC 認證證明之採購金額占總包材採購金額 25.67%，顯示我們對供應商品質的要求與重視。

單位：新台幣元

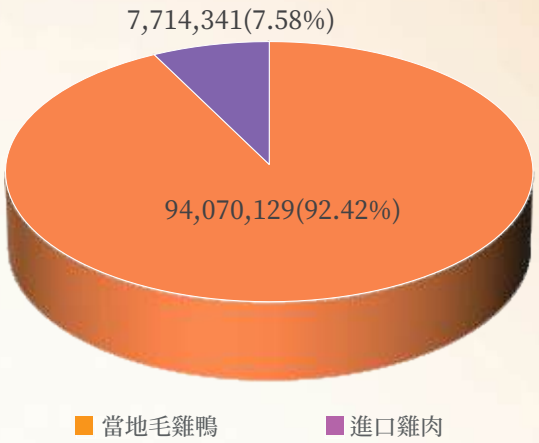
	認證項目	2025 年認證供應商家數	2025 年認證供應商採購金額 (新台幣元)
國際認證	ISO 22000	120	1,343,490,117
	HACCP	113	1,448,431,854
	ISO 9001	43	482,610,373
	FSSC	32	308,650,359
	FSC	8	93,952,586
國內認證	CAS	17	144,653,793
	GMP	4	131,098,839

認證供應商採購交易占比



計算定義：原料認證金額 / 原料採購金額

爲促進台灣本土經濟，帶動地方產業發展，以及減少進口原物料運輸過程中之碳排放，並使用當季當地食材以確保產品之新鮮度，卜蜂與當地飼養戶緊密合作，搭配我們所設之自動化生鮮屠宰廠，從事家禽之電動屠宰作業，達成一貫化之毛雞鴨飼養及屠宰流程，2025 年在地採購之毛雞鴨比例高達 92%。卜蜂將持續堅持產品品質、食品安全與消費者健康，並以當地採購繁榮地方經濟發展。



供應商合作機制

卜蜂藉由採購與研發人員和供應商間維持良好的互動與溝通平台，即時分享最新的市場趨勢、法令規範及製程改善等資訊。針對新產品的原物料開發，我們亦透過此交流平台訂定「新供應商評鑑管理程序書」作爲遴選機制，進行書面審核與現場評鑑；一般長期交易供應商則每年不定期以下述方式執行供應商的抽檢審查與稽核，評量供應商是否符合相關法令規範與標準，並督促改善，進行有效的供應商風險管理，與供應商合作爲消費者帶來衛生健康、吃得安心的優質產品。

書面審核

新供應廠商須提出工廠登記證、營利事業登記等文件，證明其爲合法工廠，並須備妥檢驗報告、生產履歷、產品危害分析等相關資料，且依食品安全衛生管理法要求，檢視供應廠商是否完成食品業者平台登錄。

現場評鑑

除特殊情形如年交易總金額未超過 2 萬元、年度交易未達 5 次、拒絕現場評鑑、同業、與產品非直接接觸、規模小不適用品質稽核評分表等供應商佐以進貨檢驗作爲品質管制，及其他如現場設備 / 用品、事務性用品等雜項採購供應商不列入評鑑外，所有添加於產品中或與產品直接接觸之生產廠、貿易商、經銷商之原物料供應商、包材供應商、代工廠商等均須列入評鑑一覽表中。未列入當年度評鑑之廠商若發生嚴重品質異常影響產品品質衛生安全者，須評估抽查評鑑或列入翌年度現場評鑑。

能力輔導

原物料供應商在現場評鑑後，不適任的廠商即暫停合作，我們亦會分析廠商實況進行輔導，再經由輔導機制使其評鑑爲合格供應商並逐年提升其品質。

供應商評鑑機制

我們參照採購部訂定「分包商評鑑管理程序書」，2025 年度以供應能力、品質管理、技術能力及價格狀況四大項目針對肉食品加工事業處交易之供應商進行現場評鑑，並由品保部針對原物料及現場品質管理做細項稽核。毛雞部及豬肉事業部所有禽畜類供應商則由實驗室進行藥物殘留檢驗以確保品質。自 2018 年起，我們更將供應商執行社會責任的情況納入聲明及評鑑項目，考量供應商是否將社會回饋、關懷的精神融入企業文化，並以不同的主題與形式轉化成具體行動回饋社會。我們期盼供應商在經營上除了能符合社會道德、法律及公衆要求的標準，更以務實的方式實踐企業對於經濟、環境及社會面向之永續管理。

品質管理稽核項目

原則上評鑑頻率爲兩年一次，現場評鑑總分 80 分以上判定爲合格，其中品質管理評鑑主題佔 80%；若經輔導後仍無法改善，經主管核准後撤銷分包商資格。在 2025 年度我們進行 17 間供應商現場評鑑，占 2025 年度肉食品加工事業處供應商家數之 6.67%，其中受評鑑之原物料及包材供應商均 100% 符合我們所訂的合格標準。而 2025 年度毛雞部及豬肉事業部所有入廠屠宰之禽畜類皆通過藥物殘留檢驗。本年度所有受評鑑之供應商皆符合我們所訂的合格標準。爲了更積極回應消費者對於食品安全之重視，未來我們將繼續強化供應商評鑑機制，確保所生產的產品符合卜蜂集團的食品安全核心理念。

此外，供應商管理政策亦是未來我們所關注的焦點，除了優化現有供應商稽核機制，我們也將持續尋找安全與高品質的原物料供應來源，落實源頭管理，爲消費者的權益作最嚴謹的把關。

4.3 品質責任

面對外部環境與法令規範的轉變，除了建立常規性制度以外，企業須保持高度彈性，以因應大環境變遷所帶來的衝擊，並建置法令政策遵循系統，確保我們的產品符合最新的食品安全及行銷與標示相關法規，也爲消費者的健康安全把關。若有違反法令或是卜蜂自主管理事項之情事，都是我們積極預防及改善的重點項目。

法令遵循

爲使各權責單位對於相關法規有效評估其影響性，即時偵知與強化對於品質與食安議題的應變能力，我們訂有法規符合性評估管理程序如下：

我們應遵循食藥署所發布的食品安全衛生管理法及相關施行細則、食品良好衛生規範準則。2025 年本公司無商品下架或罰鍰事件。

行銷與標示

卜蜂於產品開發階段即針對衛福部發布之「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」加以確認並遵循，以求做到全面即時的添加物控管。因此，消費者在市面上選購之所有卜蜂生產的產品，皆符合政府食品添加物規範。另外我們制定「包裝設計作業標準」，研發人員確認產品包裝

標示資料依據政府法令規定清楚標示產品內容、營養標示等資料，亦依據客戶需求標示過敏原等相關資訊。為了讓客戶掌握更即時準確的產品資訊，肉食品加工事業處所提供給第一手客戶之生鮮肉品 100% 貼有防檢標章，使第一手客戶能運用完善的追蹤機制確保產品的確切來源。卜蜂也於 2018 年度起自願上傳生鮮肉品之公開檢驗報告至衛服部非追不可系統，持續提供安全、新鮮、美味的產品使顧客有更安心的消費選擇。

客戶稽核

除了自行對於原料來源、品質檢測、產品標示等建立嚴格安全控管機制外，我們也積極配合通路客戶的供應商抽檢管理，包括確認規格、標準、產品檢驗報告等前置作業，同時陪同進行生產工廠隨機實地食品安全稽核，針對工廠的環境衛生、製程控管、病蟲害防治、原物料管控、追蹤追溯等項目逐一檢視，確定符合後才能合作上架。為確保食品安全，我們從源頭開始把關，2025 年我們積極配合客戶需求進行 18 次訪廠稽核，以確保商品品質。除工廠衛生評鑑外，我們亦透過通路客戶自身對於勞動法規遵循、環境保護等企業社會責任條款的合約要求，建構完整的食品安全防護網。

CH 5
信賴卜蜂「客戶服務」

5.1 客戶滿意度
5.2 客戶隱私

重大主題名稱	客戶滿意度
重要性、政策及承諾	卜蜂集團以「世界廚房」爲經營目標，除了維持高品質產品的推出，更依市場趨勢與客戶需求提供優質的服務，建立良好的客戶合作關係。公司訂有「客戶抱怨處理程序書」之標準作業程序，讓客戶的問題能即時獲得改善解決。此外，我們亦不定期與客戶進行技術交流與創新溝通活動，透過多樣的互動分享共同進步成長。南投肉食品加工廠、台中飼料廠與高雄飼料廠每年針對客戶滿意度進行調查，並分析調查結果作爲下一年度擬定改善方案之依據，期許提供更貼近客戶需求的優質服務。
目標	提高客戶滿意度比例
行動計畫	· 訂有「客戶抱怨處理程序書」之標準作業程序，讓客戶的問題能即時獲得改善解決。 · 南投肉食品加工廠、台中飼料廠與高雄飼料廠每年針對客戶滿意度進行調查，並分析調查結果作爲下一年度擬定改善方案之依據。 · 爲提升遠端服務效率，若遇禽畜場需獸醫師服務，持續運用遠端診斷方式，例如客戶雛雞發生異常死亡，由客戶或業務人員到場解剖死雞，經由視訊與獸醫人員透過遠端判別病徵，提供客戶處理方案或投藥防疫計劃等，達成客戶服務。
評估機制及當年度績效	· 肉食品加工廠回收 68 份滿意度問卷；飼料廠共回收 1890 份滿意度問卷。 · 肉食品加工廠服務滿意度調查結果達 93%；台中飼料廠綜合滿意度達 85%；高雄飼料廠綜合滿意度達 92%。 · 近年台中飼料廠某客戶飼養白肉種雞，因新場建置，與公司合作雛雞及白肉雞而增加飼養量及飼料使用量，共創雙贏。
申訴機制	公司官網、0800 客戶服務專線、客訴書面陳情、臉書粉絲團及 Line 群組等，由專人即時處理相關申訴。

重大主題名稱	客戶隱私
重要性、政策及承諾	卜蜂集團以世界廚房爲經營目標，除了維持高品質產品推出，更尋求貼近客戶需求，建立穩定緊密的合作關係。隨著數位化作業蔚爲潮流，資訊安全已是當今企業關注的焦點。卜蜂相當重視資訊安全保護，包括個資維護，以及商業機密之保密義務，以維持與客戶的良好合作關係，以及維持商譽。
目標	· 確保每位員工了解並嚴格遵循保護客戶機密資訊之義務。 · 謹慎維護客戶隱私，維持本公司於業界良好形象，成爲客戶信賴的商業夥伴。
行動計畫	· 訂有中、英、泰文之「員工行爲準則」，規範員工須嚴格遵循保護客戶機密資訊之義務。 · 飼料廠配方部分，我們針對每個客戶都有專屬的客製化機密配方調理，並嚴加保管客戶的配方機密資料。 · 肉食品加工廠部分，我們與客戶簽有保密協議，採取一切方法以避免客戶機密資訊以任何方式洩漏於第三人。
評估機制及當年度績效	· 2025 年卜蜂無發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴之情事。 · 截至 2025 年底，所有在職員工 100% 簽署個人資料使用同意書。
申訴機制	公司官網、0800 客戶服務專線、客訴書面陳情、臉書粉絲團及 Line 群組等，由專人即時處理相關申訴

2025年亮點績效

- ⚡肉食品加工廠服務滿意度調查結果達93%以上；台中飼料廠綜合滿意度達85%；高雄飼料廠綜合滿意度達92%。
- ⚡2025年調理食品網購銷售量高達近811.17噸。
- ⚡2025年無發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴之情事。

卜蜂集團以「世界廚房」爲經營目標，除了維持高品質產品的推出，更依市場趨勢與客戶需求提供優質的服務，建立良好的客戶合作關係。客戶意見是卜蜂持續進步的重要基礎，我們設有完善的顧客服務管理機制，與客戶雙向合作，用心傾聽消費者的建議與心聲，經由外部回饋與內部檢視，以嚴謹的品質管制流程作業爲大衆帶來安全、健康、衛生及便利的產品。

卜蜂爲貼近客戶的需求，建立有效之溝通管道，每年底由業務部擬定次年度服務計劃，內容包含訂定年度經營目標及分析顧客和市場需求等，經業務主管同意後交由各廠主管核准，並送至各單位執行相關服務管理。服務管理共分爲銷售前服務、銷售中服務及銷售後服務三大部分。

南投肉食品加工廠

階段	銷售前服務	銷售中服務	銷售後服務	其它客製服務
服務內容	業務先蒐集客戶需求並與研發專責窗口討論產品可行性、溝通業務條件如付款條件、產品資訊、送貨時間、營業休假時間等前置作業	提供試吃後進行大批量下單訂購	定期進行客戶滿意度調查以獲得客戶的回饋，並做爲矯正及預防措施、檢討改善之依據，據以擬定次年度服務計劃	依不同客戶型態訂立服務計劃
活動規劃	· 產品發表說明會 · 重點客戶展示會 · 訪廠及試吃活動 · 參加食品展	· 新品行銷展出 · 通路產品示範指導 · 三大節慶試吃活動 · 促銷推廣	· 消費者服務專線 · 市調員賣場巡視 · 協助通路商品上架陳列	· 客戶服務中心 · 客製化產品 · 彈性機動配送

高雄、雲林與台中飼料廠

飼料推廣，如常見疾病預防、飼養要點、配方技術等。

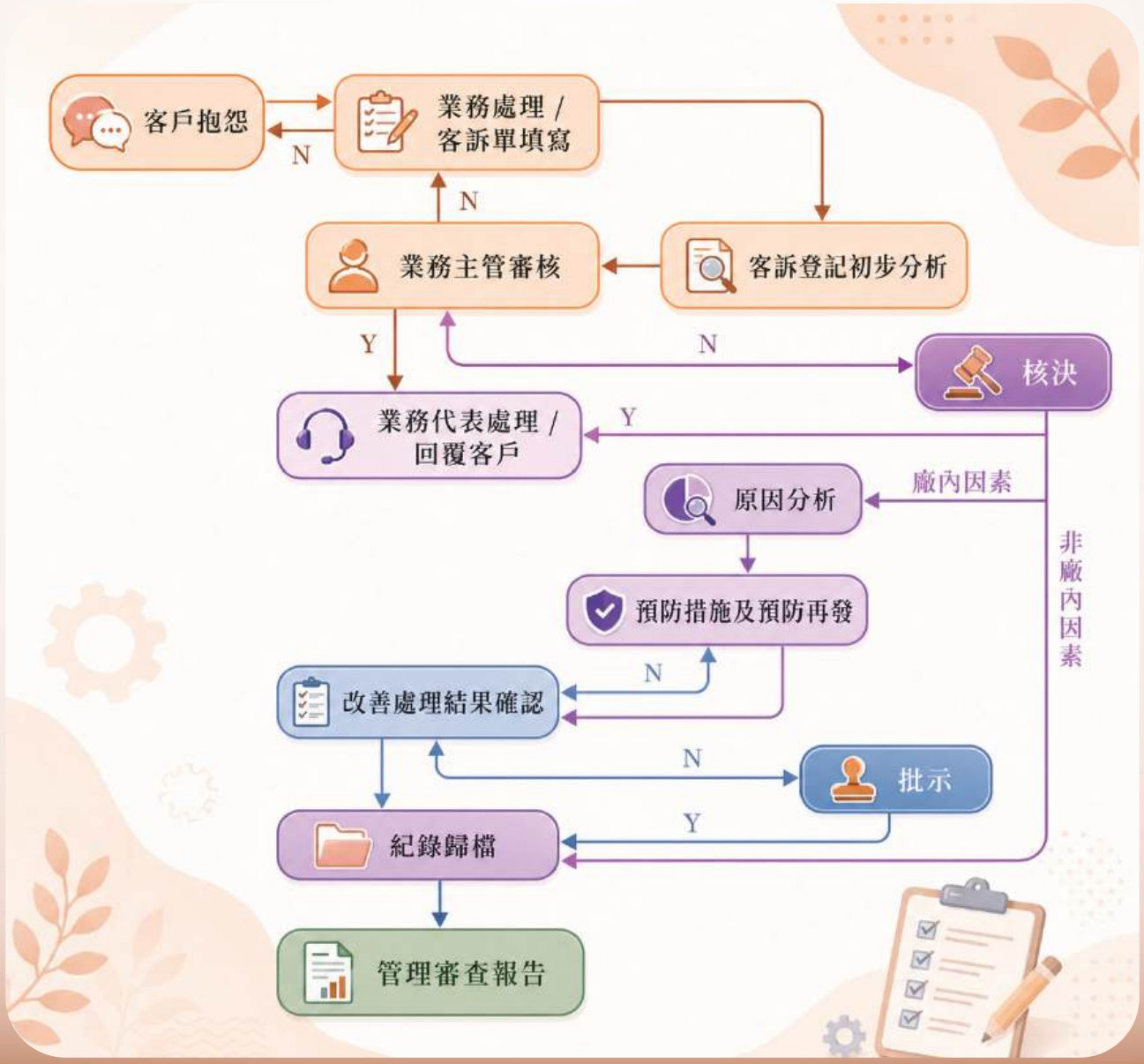
營養配方部舉辦研討會、業務人員教育訓練、客製配方開發、田間數據蒐集及技術服務等。

獸醫服務部提供疾病防治新知、舉辦研討會、牧場防疫診療等。

5.1 客戶滿意度

爲提升對客戶之服務品質、滿足客戶需求並提升公司之企業形象，我們訂有「客戶抱怨處理程序書」以回應客戶申訴抱怨情形：

當發生客訴情形時，我們積極與客戶溝通協調，給予及時回應，並認眞檢討以預防相關情形再發生之可能，相關申訴流程圖如下：



技術交流與創新溝通

卜蜂積極透過以下管道與客戶互動和溝通，藉以分享我們的品管經驗、技術並解答客戶飼養上的疑惑，定期帶領客戶參觀先進的製造技術與產線，不斷保持自我進步，期待與客戶共創雙贏局面。

- 約每季定期與客戶進行討論，除與客戶溝通其需求外，也包含近期規劃新增的設備、技術或與泰國母公司技術交流之內容，並討論是否可與實際商品進行連結；
- 客戶定期到工廠參訪，討論工廠製程與是否有需要改進調整的地方；
- 預先討論近期有關新公告或預計執行的法規與工廠實際因應方案；
- 與客戶一同討論開發的商品，且進行標的商品之店鋪市調；
- 定期試吃架上商品，一同確認產品穩定性，將商品進行優化升級開發、上市；
- 依循「設計管制程序書」開發新產品，使產品之設計更貼近客戶需求。

我們非常重視顧客的聲音，爲了達成更良好的有效溝通，卜蜂提供多元顧客溝通管道：

爲了讓客戶享受更便捷且有效率的服務，我們持續推動與科技結合的創新商業服務模式，例如食品加工廠自 2016 年起開始推行 Line、Facebook、官網及粉絲團網購，2025 年總銷售量高達近 811.17 噸。而飼料廠則引進以 Skype 下訂單的創新方法，2025 年高雄廠與台中廠透過此種下單方式依然爲訂單主流，總 Skype 訂單筆數占全年度總訂單筆數分別爲 91% 及 87%。

滿意度調查

公司永續經營的關鍵基礎之一，在於傾聽客戶的聲音、精進產品品質，並與客戶建立長期共好的合作關係。因此「提升客戶滿意度」一直是業務部全體人員奉爲圭臬的工作原則，也唯有在客戶滿意度各項指標上不斷進步，才能獲得整體銷售量的提升，使公司得以穩定營運，並持續注入資源開發優質且多元的產品與服務，以回應消費者需求，進而達成世界廚房的經營目標。

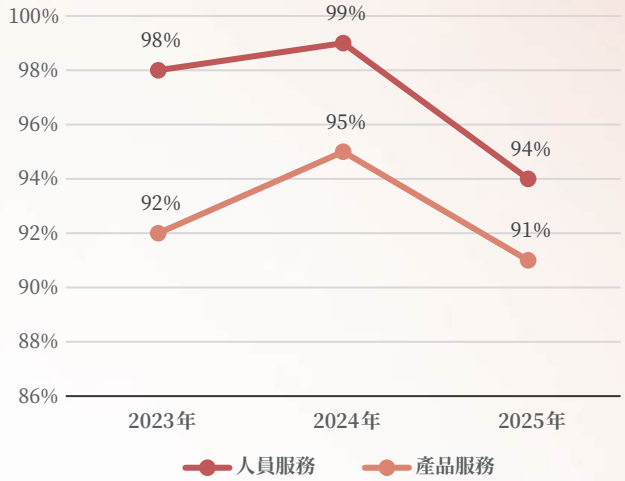
肉食品加工廠

卜蜂肉食品加工廠針對產品服務及人員服務兩大指標進行滿意度調查，調查選項分別有 1 分 ~2 分 (不佳)、3 分 (佳)、4 分 (優)、5 分 (最優) 五項。南投食品加工廠共有 16 個業務區，其中傳統通路共 7 個銷售區，依據各區客戶數占全區客戶數占比決定該銷售區取樣客戶數，其餘通路則由各業務區業務代表自該區當年度服務的客戶中隨機取樣進行問卷調查，2025 年實際回收份數共 68 份。

調查項目

大項	細項	
產品服務	產品品質	包裝
	交期	知名度
	貨量	促銷配合
	價格	方便性
	規格	口味、口感
人員服務	服務態度	專業知識
	人員形象	客訴處理
	服務過程	配合市場開發
	敬業精神	市場資訊提供

肉食品加工廠滿意度調查結果



註：滿意百分比計算方法爲問卷回覆結果爲「最優」及「優」兩項百分比加總而得。

卜蜂肉食品加工廠針對年度人員服務及產品服務兩大滿意度調查指標之調查結果，分析其中各細項得分並針對得分較不理想之項目做詳細的分析，以此分析結果擬定次年度教育訓練課程，以期藉由人員的教育訓練，在客戶滿意度上能進一步地達成整體性、均衡性之提升，2025 年分析結果如後說明：

- 在產品服務方面：客戶不滿意價格、交貨數量與交期，均列爲積極改進項目，將從新品開發，預警交貨數量與交期來改善。
- 在人員服務方面：需加強教育訓練與客訴處理技巧，並強化業務人員職能。

爲了解決前述問題，卜蜂的滿意度改善措施如下：

- 2025 年持續要求每個周二做好下一星期銷售需求預估，以利於計畫中心做好生產排程，改善客戶對交貨數量短缺和交期延遲問題。
- 持續要求各銷售區於每月的部門會議中針對前一個月市場資訊與動態提出討論，以期更能適時掌握市場脈動，據此，不僅能提供客戶更即時準確之參考資訊，也能開發出符合市場期待之新產品。
- 增加客戶拜訪頻率，以利於客訴或客戶需求可以即時圓滿處理。
- 每一個業務區要諮詢客戶對新產品口味的需求，據以提案開發新產品，讓客戶有參與感，增加對公司的向心力。

飼料廠

卜蜂高雄飼料廠及台中飼料廠定期對客戶進行滿意度調查[註]，調查選項分別有「非常滿意」、「滿意」、「可」、「不滿意」、「非常不滿意」五項。除此之外，高雄廠及台中廠亦針對客訴事件訂定相關目標：每月客訴案件不得超過 2 件，以期自我鞭策，爲客戶提供更好的服務體驗。

註：2025 年雲林飼料廠是經由高雄與台中飼料廠轉單製作及銷售，故未獨立進行滿意度調查。

飼料廠調查項目

高雄飼料廠共有 5 個部門計 17 個業務區，由各業務區每季隨機選取 5 名客戶，由業務代表提供給客戶填寫，全年共計 330 份已全數回收。分析 2025 年度在人員服務、訂貨服務、飼料品質、貨款、休假通知五大項滿意度調查中均有高達 92% 以上的亮眼水準。我們會以繼續帶給客戶更優質的服務爲目標，不斷提升服務品質。

高雄飼料廠滿意度調查結果

調查選項	2023 年	2024 年	2025 年
人員服務	97%	96%	94%
休假通知	96%	94%	92%
訂貨服務	96%	94%	92%
貨款	95%	94%	92%
飼料品質	97%	90%	91%

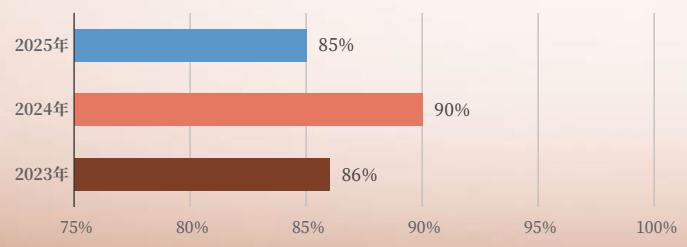
註：滿意百分比計算方法爲問卷回覆結果爲「滿意」、「非常滿意」兩項百分比加總而得。

▶ 客戶合作關係分享 ◀

台中飼料廠某客戶飼養白肉種雞，因新場建置，與公司合作雛雞及白肉雞而增加飼養量及飼料使用量，共創雙贏。

台中飼料廠每月隨機選取 10 名客戶，由業務代表帶過去給客戶填寫，全年共計 120 份，均已全數回收。2025 年台中飼料廠各項目之綜合滿意度結果達「滿意」、「非常滿意」兩項加總爲 85%。期望透過不斷精進服務滿意度，爲客戶帶來更美好的服務體驗。

台中廠飼料廠滿意度調查結果



▶ 客戶合作關係分享 ◀

在與客戶的合作過程中，我們透過建立產品最低庫存量機制，有效提升交期穩定性與滿意度。同時，藉由逐批提升產能，成功緩解了價格敏感問題，增強客戶對整體價值的認同。此外，研發部門積極支援業務團隊進行產品知識與應用的教育訓練，顯著提升了業務人員的專業度與服務品質，進一步深化了我們與客戶之間的信任與合作關係。

5.2 客戶隱私

保密責任

卜蜂訂定之中、英、泰文「員工行爲準則」第十條明定，本公司員工應彼此尊重個人隱私，不得散播謠言或造謠中傷，就其職務上所知悉之事項或機密資訊，應謹愼管理，非經本公司揭露或因執行工作職務之必要而爲提供者外，不得洩漏予他人或爲工作目的以外之使用；離職後亦同。前項應保密之資訊，包括本公司之人員及客戶資料及個人資訊、發明、業務機密、技術資料、產品設計、製造專業知識、財務會計資料、智慧財產權等資訊，及其他所有可能被競爭對手利用、或洩漏之後致使本公司違規或對本公司或客戶有損害之未公開揭露資訊。

飼料廠配方管理

卜蜂對於客製化飼料配方嚴格控管並設有技術配方單位及廠務專責管理。如果有非該配方所有之其他客戶要求以該客戶的配方調配飼料時，客服人員將在第一時間拒絕其訂購要求，並隨即通報配方所有之客戶有此情形，且保證本公司並未洩漏機密配方資料，讓客戶安心。

肉食品加工保密協議

卜蜂對客戶機密資訊極爲注重，爲保障雙方權益並配合客戶要求，簽有保密協議書明訂以下條款：

- 擔保絕對保持客戶合約機密資訊之秘密性，並將採取一切方法以避免機密資訊以任何方式洩漏於任何第三人。
- 規範對象包括本公司之經理人、董事、員工、代理人、合夥人、代表人、委任律師會計師與財務顧問等。

個人隱私保護

卜蜂亦對個人資料保護極爲重視，對於個人資料蒐集、處理及運用前均取得當事人之書面同意。另外考量到卜蜂內部有部分泰國籍員工無法閱讀中文，特別提供中泰文對照版個人資料使用同意書供泰籍員工簽署。個人資料使用同意書內清楚闡明本公司對於個人資料蒐集、處理及運用目的、蒐集類別、利用期間、利用地區、蒐集方法，並說明當事人有向個人資料使用單位請求查詢、閱覽、複製、補充、更正個人資料內容及停止蒐集、處理、利用、刪除個人資料內容之權利。截至 2025 年底，所有在職員工 100% 簽署個人資料使用同意書。

CH 6
幸福卜蜂「人員關懷」

6.1 人權與照顧
6.2 發展與考核
6.3 安全與健康
6.4 愛護與扶助

2025年亮點績效

- ⚡超額聘用身心障礙者達法定名額之1.31倍。
- ⚡2025年共有7位員工獲選爲南投縣模範勞工，其中4位爲本國籍，3位爲泰籍移工。
- ⚡2025年於社區公益面向共投入4,145,054元。

員工是卜蜂最重要的夥伴，我們致力打造一個如同家庭般的幸福職場環境，讓每位員工都能對卜蜂有歸屬感並實現自我成就。我們爲員工提供完善的照顧與發展機會、安全與健康的工作環境，並積極地與員工一起參與社會愛護與扶助，讓企業與員工相互扶持，共同成長。我們從以下四個面向建立我們的人力資源的管理、發展與成長機制，並定期檢視與調整：

6.1 人權與照顧

聘僱政策

秉持著尊重多元化及工作人權的理念，卜蜂積極推動員工多元化與平等機會，透過健全完善的員工行爲準則，規範公司不得因個人性別、種族、宗教信仰、黨派、性取向、職級、國籍及年齡等因素，而有差別待遇或任何形式之歧視，並致力與員工共同維護健康與安全之工作環境，禁止任何性騷擾或其它暴力、威脅恐嚇之行爲，以給予員工平等任用及發展職業生涯之機會。

我們的聘僱政策規範公司不得聘雇未滿 16 歲之人員，本國人士將核對身分證明文件，外籍人士入境前也會由當地政府出具證明始得聘用，受我們所僱用之保全安檢人員也都簽定明文契約，約定合法之工作範圍，無任何不當侵害人權情事。2025 未有發生違反人權相關之事件。

截至 2025 年 12 月 31 日止，卜蜂於台灣的員工人數共計 2,552 人[註]，男女比例爲 1.18:1，正職員工佔全體員工 59%，全部皆爲全職員工，未聘僱兼職員工，以下按性別、區域、勞雇合約及員工類別統計如下：

註：外包人力的工作性質爲非生產相關，如警衛保全、機電設備保養與維護及一般修繕等工作，因外包通常以工作項目而非人力作爲契約標的，故人數統計較爲不易，故不納入。

依性別及勞雇合約類型

	男性	女性	合計	比例
正職	937	572	1,509	59%
臨時	443	600	1,043	41%
合計	1,380	1,172	2,552	100%

依區域及勞雇合約類型

	台北	台中	南投	高雄	合計
正職	60	128	1,078	243	1,509
臨時	0	28	873	142	1,043
合計	60	156	1,951	385	2,552

註：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

依員工類別

員工類別[註]	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計	比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階主管	0	0	6	3	32	5	46	2%
中階主管	2	2	103	24	62	26	219	8%
基層主管	28	28	134	103	14	15	322	13%
基層人員	229	145	642	645	128	176	1,965	77%
總員工人數	259	175	885	775	236	222	2,552	100%

註：高階主管爲總經理、副總經理、協理級人員；中階主管爲經理、課長、主任級人員；基層主管爲領班、組長、儲備幹部人員；基層人員爲業務、企劃、財會等後勤行政人員

卜蜂聘僱多元化的員工，除了多元國籍及原住民外，我們也保障弱勢平等就業機會，在身心障礙者雇用上，不僅符合「身心障礙者權益保護法」之相關法令規定，更優於法定名額之 1.31 倍；我們希望能創造多元、包容與尊重的職場文化，並視此爲公司維持競爭力之重要因素一環：

雇用當地居民爲高階管理階層的比例

職稱	國籍	當地居民人數	比例
高階主管	台灣	33	72%
	泰國	11	24%
	其他	2	4%
中階主管	台灣	199	91%
	泰國	20	9%

職稱	國籍	當地居民人數	比例
基層主管	台灣	176	55%
	泰國	146	45%
基層人員	台灣	1,053	54%
	泰國	912	46%

高階主管：依之前 ESG 報告定義爲一、二職等主管均屬之。

員工的多元化

員工類別	男性	女性	合計	佔總員工人數比例
原住民	6	11	17	1%
身心障礙者	21	12	33	1%
外籍	475	616	1091	43%
一般人員	878	533	1,411	55%
合計	1,380	1,172	2,552	100%

2025 年度我們招聘新進員工共 677 位，新進比例爲 26.53%，離職員工共 577 位，離職比例爲 22.61%，分析員工離職原因主要爲本國籍員工工作環境適應及招募不易，造成流動率波動稍高。另外，我們聘僱多位外籍員工，依就業服務法第 52 條規定，聘僱外國人從事同法第四十六條第一項第一款至第七款及第十一款規定之工作，許可期間最長爲三年，故外籍員工多與本公司依法訂定定期契約，因此造成本公司新進與離職員工流動頻繁。

新進員工總數及比例

性別	總員工人數及比例	年齡	台北	台中	南投	高雄	合計
男	2,552	<30 歲	0	3	135	14	152
		30~50 歲	0	4	152	25	181
		>50 歲	1	1	11	12	25
女		<30 歲	3	2	83	6	94
		30~50 歲	4	3	179	18	204
		>50 歲	0	0	19	2	21
合計	26.53%		8	13	579	77	677

註：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

離職員工總數及比例

性別	總員工人數及比例	年齡	台北	台中	南投	高雄	合計
男	2,552	<30 歲	0	1	74	7	82
		30~50 歲	1	5	166	16	188
		>50 歲	1	1	12	17	31
女		<30 歲	2	1	56	7	66
		30~50 歲	3	3	150	17	173
		>50 歲	0	2	34	1	37
合計	22.61%		7	13	492	65	577

註：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

有關於近兩年的離職趨勢變化，造成公司整體流動率波動的原因，主要受兩大因素，一方面是本國籍員工面臨工作環境適應不良及招募不易的挑戰；另一方面則是結構性的法規因素，因公司依法聘僱外籍員工，受限於《就業服務法》最長三年許可期間之規定而必須簽訂定期契約，此類合約期滿必然伴隨的屆期輪替，是推升本公司整體離職員工流動的核心主因。

近兩年離職趨勢

年度	總員工人數	總離職人數	整體離職率	主要離職群
2024	2,459	497	20.21%	高雄廠區、30-50 歲
2025	2,552	577	22.61%	南投廠區、30-50 歲

薪酬與福利

卜蜂從薪資福利與照顧福利兩大面向提供員工完善的薪資獎酬與福利：

薪資福利

我們的薪資包括本薪與外勤工作津貼，依公司考核的考績來調薪及發放季績效獎金、年終獎金。我們提供基層人員優於法定起薪的薪資，讓員工能安心的工作，截至 2025 年 12 月底，卜蜂各地區員工依其工作性質每月基本薪資是同期台灣基本工資的 1~1.42 倍，員工薪資平均數爲每人 820 仟元[註]；員工福利平均數爲每人 953 仟元[註]。同時我們秉持遵循國際勞工組織第 100 號公約同工同酬原則，薪資係參考業務性質、考績、職位與年資等因素綜合考量，並未因男女性別不同而有不同薪酬待遇標準。

註：員工薪資平均數及員工福利平均數不含董事酬金。

爲體恤員工於工作上的辛苦，我們將公司營運成果與員工共享，薪酬成長幅度爲 2%。此外，依上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條揭露非擔任主管職務全時員工人數爲 2,443 人，薪資平均數爲 737 仟元、中位數爲 588 仟元。

單位：新臺幣仟元

年度	非主管全時員工人數	非主管全時員工薪資總額	非主管全時員工平均數	非主管全時員工薪資中位數
2023 年	2,085	1,485,060	712	563
2024 年	2,353	1,714,450	729	507
2025 年	2,443	1,800,196	737	588
差異	90	85,746	8	81

註：「非擔任主管職務全時員工」爲非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

基本薪資與當地最低薪資比率

地區	臺北		台中		南投		高雄	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
基層人員	120%	100%	111%	108%	105%	101%	108%	107%
(法定) 基層人員最低薪資	28,590							

註：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

男女本薪報酬比率

地區	台中		南投		高雄	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	144%	100%	121%	100%	-	100%
中階主管	112%	100%	112%	100%	115%	100%
基層主管	115%	100%	104%	100%	108%	100%
基層人員	103%	100%	104%	100%	100%	100%

註 1：台北總公司因男女員工人數差異較大，故不進一步分析報酬比例；高雄廠區無女性高階主管。
註 2：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

員工福利費用

	2023 年金額	2024 年金額	2025 年金額
薪資費用	1,847,315	2,019,379	2,088,717
福利費用	242,289	271,530	284,958
退休金提列費用	50,007	52,687	54,484
合計數	2,139,611	2,343,596	2,428,159

	2023 年金額	2024 年金額	2025 年金額
年底員工人數	2,378	2,454	2,552
每人平均福利費用	900	955	953
福利費用成長率	1%	1%	2%
調薪率	0.52%	1%	2%

照顧福利

於照顧福利中，卜蜂透過退休照顧、社會保險、公司扶助及身心健全四個面向，提供全面且多元的照護，讓員工得以安心且放心的在公司長期發展其職涯。

退休照顧

在員工的退休照顧方面，卜蜂依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，並依法提供退休金提撥與給付。我們依據「勞動基準法」、「勞工退休金條例」所提撥之退休準備金與退休金，分別如下：

- 依據「勞動基準法」提撥之退休準備金

依據「勞動基準法」之規定，卜蜂訂有確定福利之退休辦法，適用於 2005 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。符合資格者，按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。公司每月按員工薪資總額 4% 提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。

- 依據「勞工退休金條例」提撥之退休金

自 2005 年 7 月 1 日起，卜蜂依「勞工退休金條例」訂有確定提撥之退休辦法。依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。依上述相關規定，卜蜂公司於 2025 年認列爲費用之金額爲 54,484 仟元。

社會保險

卜蜂依據 2009 年 1 月 1 日起施行之勞工保險條例規定每月依照行業別與員工薪資級距投保勞工保險，其保障涵蓋員工生育、傷病、失能、老年及死亡。

除勞工保險條例外，我們也依 2011 年 6 月 29 日所修正之全民健康保險法規定，依員工薪資投保級距負擔 60% 之保險費，保障範圍涵蓋員工疾病、傷害與生育事故。除法定之社會保險事項，我們也與保險公司簽訂團體意外保險契約，保障員工於發生意外事故時能無後顧之憂。

公司扶助

我們視員工爲夥伴及家人，因此在員工各個重要的人生階段，我們皆提供相對應的扶助或支持，讓員工感受到公司的關心與照顧。在經濟支持方面，公司設立了涵蓋婚育與教育的多元津貼。當同仁步入婚姻時，除福委發放結婚禮金外，公司更額外加發半個月底薪作爲成家祝賀，本年度共計 12 人申請；同時，亦有 16 位同仁申請生育補助，給予新手父母最直接的祝福。

此外，爲鼓勵同仁子女持續精進學業並減輕教育負擔，我們設立了完善的獎助學金制度。凡學業成績達標者皆可申請獎學金，本年度共嘉惠 138 人次，發放總額達 235,500 元；另爲擴大照護基礎，亦提供憑註冊單據即可申請的「助學金」，本年度共計 503 人次受惠，發放總額達 720,650 元。透過上述各項關懷措施，我們期望爲同仁建構無後顧之憂、與公司共同成長的安心職場。

補助項目	申請人數	金額 (元)
獎學金 (上)	74	127,000
獎學金 (下)	64	108,500
助學金 (上)	252	365,200
助學金 (下)	251	355,450
合計	641	956,150

- 員工之年節與生日禮金
- 勞工教育金
- 員工及其子女獎助學金補助
- 員工撫卹補助金
- 員工結婚及其家屬喪亡補助金
- 生育補助

身心健全

我們重視員工工作之餘也能有平衡的生活，故我們除了提供經濟的補助外，也爲員工設計及投入多項滿足身心的福利計畫，期許能藉由各式兼顧員工身心的活動與計畫，讓在卜蜂工作的夥伴感受到卜蜂大家庭的用心與關懷。

補助項目	申請人數	金額 (元)
康樂補助	2,043	1,005,750
員工旅遊 (春)	2,295	2,285,500
員工旅遊 (秋)	2,472	2,559,000
合計	6,810	5,850,250

- 社團活動
- 春秋季旅游
- 尾牙摸彩獎品補助
- 員工健康檢查等

此外，由於我們外籍員工佔卜蜂員工總數比例甚高，故我們必須更用心照顧這些遠道而來的夥伴，並體貼他們離鄉背井工作之辛勞，所以努力從細節上建立讓外籍員工安心與開心的安全職場。我們照顧外籍夥伴的管理方針分別從工作場所與日常生活兩個面向著手：

工作場所

我們的警示與場所標語皆以國語及泰語雙語標示，也在各據點設置外籍員工的申訴與溝通信箱，外籍員工亦能直接與主管進行溝通。外籍員工的社會福利制度方面上，我們與本國籍員工一視同仁地依法投保勞健保，讓卜蜂的外籍夥伴也能受到台灣的社會福利保障，並在外籍員工的聘僱合約上清楚說明法定之工作時間及我國法令的加班支付條件。

日常生活

我們在聘僱的合約上載明卜蜂應負有提供合理品質之膳食與住宿義務，並負擔外籍員工的來台與期滿回國交通費用。除此之外，爲因應外籍夥伴的文化風俗差異，我們也配合舉行當地節慶活動舉辦泰籍移工元旦新年活動及潑水節等，讓與會的泰籍員工透過足球及排球聯誼比賽、泰國美食，在歡樂的氛圍中一解思鄉之情，並促進泰國員工交流同歡的機會。

2025 年移工元旦新年活動

我們依勞基法規定讓滿足條件的男性及女性員工都可以申請育嬰假，2025 年實際申請育嬰留停員工共計 14 人。有 8 位育嬰留職停薪同仁於今年復職，復職率 100%，顯示卜蜂對員工兼顧工作與家庭之期盼與重視。 2025 年度員工申請育嬰假情形整理如下表：

育嬰留停與復職統計

項目	男性人數	女性人數	合計
2025 年度有權申請育嬰留停之員工	18	14	32
2025 年度實際申請育嬰留停之員工	2	12	14
2025 年度預計育嬰留停復職	2	6	8
2025 年度實際育嬰留停復職	2	6	8
2024 年度實際育嬰留停復職	1	3	4
2024 年度育嬰假復職後十二個月仍在職	1	3	4
復職率[註 1]	100%	100%	100%
留任率[註 2]	100%	100%	100%

註 1：復職率 = 實際育嬰留停復職員工數／預計育嬰留停復職員工數。

註 2：留任率 = 前一期間育嬰假復職後十二個月仍在職員工數／前一期間實際育嬰留停復職員工數。

勞資溝通

卜蜂重視員工的意見與權益，並視其爲卜蜂進步的關鍵因素。我們依勞動基準法第 83 條規定，於南投、台中與高雄之生產基地皆設有勞資會議，其中勞方代表佔委員會總人數比率爲 50%，並於每季召開一次，作爲與員工溝通的正式窗口。會議中卜蜂將向勞方代表詳細報告公司及各廠的現行營運狀況，並聽取勞方意見與回饋，員工所提出之建議與方案亦都會充分討論，並給予回覆。

	台中	南投	高雄
委員會總人數	10	12	10
勞方代表人數	5	6	5
全體員工人數	156	1,951	385
勞方代表人數佔委員會總人數比例	50%	50%	50%
勞方代表人數佔全體員工人數比例	3.2%	0.3%	1.3%

註：目前雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，所以不再拆分雲林廠資訊。

除了勞資會議外，我們也在各廠區設置能直接溝通的意見信箱，作爲員工最直接的申訴管道，意見信箱僅有各廠之人力資源高階主管可以開啓，並對申訴人之身分予以保密，人資主管將依問題類別和屬性與適當之權責主管討論並協助解決，且將解決方案回饋予當事申訴員工。

2025 年度人資單位未收到員工申訴案件，各廠區之意見信箱也未收到員工的意見回饋，亦未發生勞資糾紛、罷工或停工事件。未來我們將持續努力理解與傾聽員工的需求，在各廠區加強宣導員工之溝通管道，並將於廠區明顯處標示與告知員工意見信箱資訊。除保密之申訴信箱外，我們也宣導各部門權責主管須保持與轄下員工間溝通管道的暢通，員工都可以直接與權責主管溝通所面臨的問題，權責主管也都應積極回應。

卜蜂亦遵循勞動相關法令，針對未符合規範之情形，我們也積極進行改善，相關說明及改善作法如下：

單位：新臺幣元

違反法規	處分日期	內容概述	改善計畫	罰款金額
職業安全衛生設施規則第 57 條第 1 項暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	114/05/12	雇主對於機械、設備及其相關配件之掃除、上油、檢查、修理或調整有導致危害勞工之虞者，應停止相關機械運轉及送料。爲防止他人操作該機械、設備及其相關配件之起動等裝置或誤送料，應採上鎖或設置標示等措施，並設置防止落下物導致危害勞工之安全設備與措施。	換線清潔時多增加一人互相協助與監督對方遵守標準作業流程	24 萬
職業安全衛生設施規則第 230 條第 1 項第 3 款暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	114/04/21	對於工作場所使用之合梯，兩梯腳間未有金屬等硬質繫材扣牢。	1. 加強宣導合梯作業時應雙人協同作業及配戴安全帽 2. 添購高空作業車	10 萬

6.2 發展與考核

發展與訓練

卜蜂相信員工的成長可以促進公司一同成長，故我們非常重視員工的精進及發展，於 2023 年起，我們針對管理技能及專業技能規劃了一系列的課程，分別依據不同的對象和職級進行訓練，以聚焦提升該職級所需之能力，課程亦會定期檢討與更新。爲了強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫，我們依廠區安排不同的內外部之專業課程。2025 年度，卜蜂的員工總共接受了 31,084.6 小時的教育訓練課程，每人年平均受訓時數爲 12.18 小時。

訓練性質類別	對象	課程內容說明
管理技能	· 高階主管 （總經理、副總經理、協理級人員）	全球化農畜食品產業趨勢、卜蜂集團願景及經營策略、優越 e 化管理效益、ERP 企業資源規劃整合、卜蜂集團推動永續發展戰略
	· 中階主管 （經理、課長、主任級人員）	卜蜂集團願景及經營策略、ERP 企業資源規劃整合、表單 e 化管理系統導入
	· 基層主管 （領班、組長、儲備幹部人員）	T.W.C 品質管理、製程提升改善管理、成本控制管理、e 化標準作業流程管理
	· 業務、企劃人員	卜蜂集團願景及經營策略、業務 e 化管理 (拜訪計劃、客戶開拓、應收帳軟、銷售分析及相關即時資訊)、信用管理、銷售管理
	· 其他人員 （財會、人事、採購、徵信、電腦、生產、品管等後勤行政人員)	表單 e 化管理系統導入、行政作業流程優化
專業技能	· 高階主管 （總經理、副總經理、協理級人員）	台灣區農牧食品及產業趨勢分析、同業市場競爭策略分析、商業數據分析、財報解析與管理決策、食品安全管制系統 (HACCP) 管理、食品衛生安全教育訓練
	· 中階主管 （經理、課長、主任級人員）	中階主管專業職能訓練與運用、食品安全管制系統 (HACCP) 管理、食品防護衛生安全規範、職業安全衛生業務主管在職教育訓練
	· 基層主管 （領班、組長、儲備幹部人員）	基層主管專業職能訓練與運用、品質保證與危機管理、食品安全管制系統 (HACCP) 管理、食品防護衛生安全規範、肉土雞飼養管理
	· 業務、企劃人員	整體行銷策略擬定、零售與通路成本評估、商業法規、行銷管理與專業銷售、行銷傳播、市場分析研究、食品防護衛生安全規範、連鎖餐飲體系發展與管理
	· 其他人員 （財會、人事、採購、徵信、電腦、生產、品管等後勤行政人員）	組織溝通與人際關係、時間管理能力、工作目標管理、檔案分類與管理、人力資源管理、會議規劃與管理、食品防護衛生安全規範、OFFICE 應用與分析

台灣當地員工教育訓練平均時數

性別	男性			女性		
員工類別	總受訓時數（小時）	總人數（人）	平均受訓時數（小時／人）	總受訓時數（小時）	總人數（人）	平均受訓時數（小時／人）
合計	13,474.3	7,899	1.7	17,610.3	13,100	1.3

註：總人數以參加教育訓練人次計算，例：A 員工參加兩場教育訓練則總人次計算爲 2

廠別	課程	累計受訓人次	總計受訓時數
南投廠	內訓	20,501	28058.6
	外訓	215	1107.5
台中廠	內訓	41	409
	外訓	71	828.5
高雄廠	內訓	139	534.5
	外訓	13	97.5
其他（台北）	內訓	15	39
	外訓	4	10.5
合計		20,999	31,084.6

註：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

績效考核制度

爲了解員工績效情況，我們建立一個完整且公平的績效考核制度，針對不同職等訂定不同的考核重點，並建置覆核機制，針對考評績效不理想者，評量主管亦需提出具體事證，並與當事員工溝通，力求公正並進一步討論調整的方向，以協助員工改善並提升整體的工作效益。績效考評爲影響員工調薪、升遷與獎金發放之裁量標準。本公司未因性別、年齡與職能等其他因素而對人員績效考核流程有不同的適用標準或程序。

卜蜂人員績效考核流程

性別	考核人數		合計
員工類別	男性	女性	
高階主管	38	8	46
中階主管	167	52	219
基層主管	176	146	322
基層人員	999	966	1,965
合計	1,380	1,172	2,552
員工總人數	1,380	1,172	2,552
考核人數占整體員工比例[註]	100%	100%	100%

註 1：未接受定期績效及職涯發展檢視的員工屬於定期契約工部分，故不參與績效考核。

註 2：年度績效考核在每年 11 月舉行，因此 11 月到 12 月之新進員工僅會接受試用期評量，下一年度才會納入績效考核。

模範勞工

在我們精心打造的工作環境下，員工優質的表現有目共睹，除了內部的考評外，2025 年我們有多位員工獲選爲南投縣的模範勞工，其中有 4 位本國員工獲得南投縣政府模範勞工表揚及 3 位泰籍移工獲得南投縣模範外籍移工表揚，這些員工不只是勞動典範、更是我們和員工建立良好互動夥伴關係的具體展現。

6.3 安全與健康

職業安全衛生委員會

卜蜂深信建立一個安全且衛生的工作環境是對員工最重要的責任和承諾，身爲國內飼料及肉品之領導廠商，我們工廠依據 ISO45001 制定職業安全衛生政策，針對廠內勞工訂有安全衛生工作守則，系統涵蓋員工人數 1737 人。該系統於 2021 年度導入，2022 年已通過現場審核，並於 2023 年 3 月取得認證。勞安專責組織由勞資雙方共同組成的職業安全衛生委員會負責，依廠別每季舉行之環安會議作爲環安政策實踐與監督之機制。

勞工安全衛生委員會

	台中	南投	高雄
委員會總人數	5	33	5
勞方代表人數	5	11	5
全體員工人數	156	1951	385
勞方代表人數佔委員會總人數比例	100%	33%	100%
勞方代表人數佔全體員工人數比例	3.2%	0.6%	1.3%

註：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

我們高度重視職業安全，並了解職業傷害對於員工的影響甚大，也積極落實改善職安制度，致力於守護員工的安全與健康：

1. 環安衛會議機能強化：

   針對每季召開之環安衛會議，我們於議程中針對當季所發生之勞安事件積極溝通並具體提出後續處理與改善措施。

   ＊ 員工關懷：

   當職災發生時，給予受災者有薪之職災假，並依專業醫師之建議讓員工安心休養，休養期間我們亦會不定期給予電話關懷及訪視。

   ＊ 現場改善：

   針對發生職災的單位要求單位主管填寫災害事故調查報告書，其硬體之改善可以委託工務部門進行相關產線改善。

2. 勞工環境監測及改善：

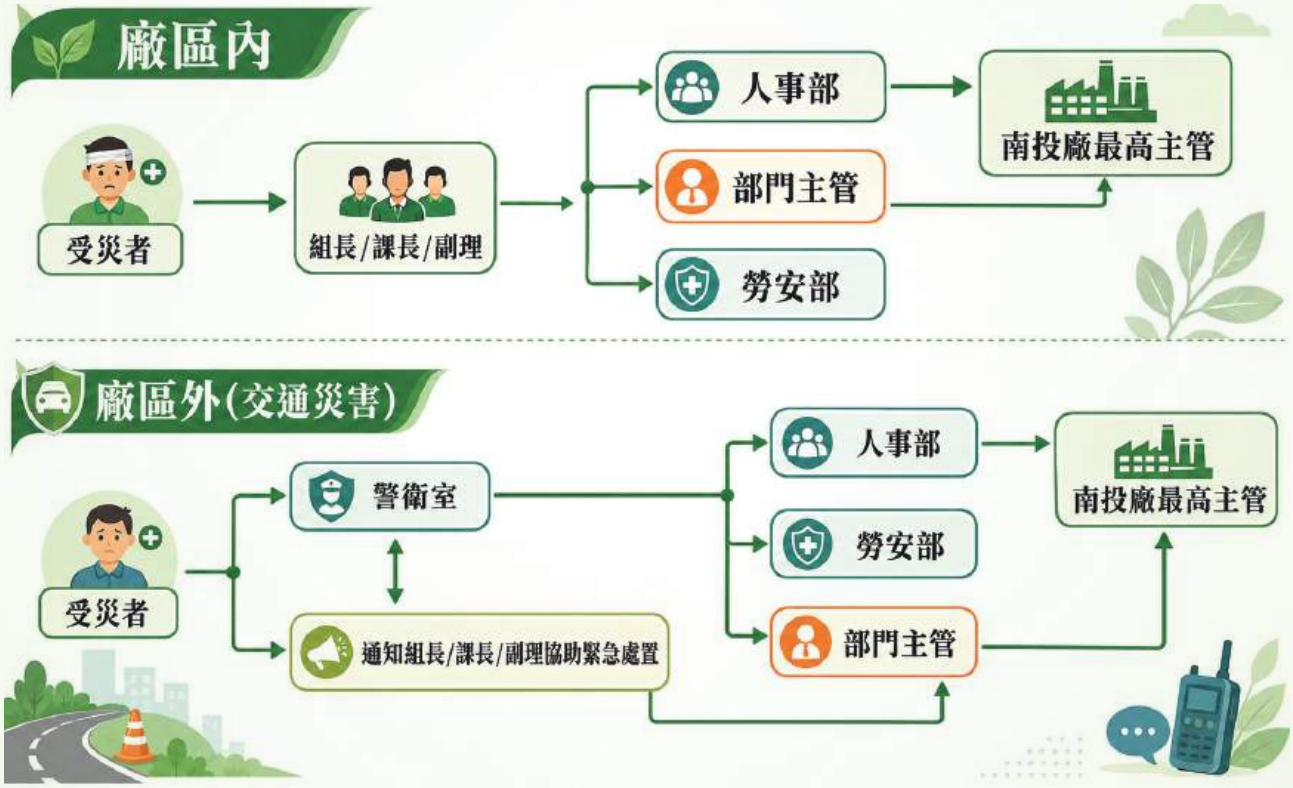
提升工作環境的品質，打造幸福安全的職場是卜蜂對員工照顧的承諾，因此我們定期進行職業傷害危害辨識及風險評估作業，並委外聘請由勞動部職業安全衛生署認可之獨立檢測機構實行勞工作業環境監測，依環境監測結果作爲提升工作環境與品質之參考，持續進行作業環境安全改善。

3. 職安教育訓練：

良好的員工素質及充分的安全知識爲降低職業傷害風險的關鍵，因此我們安排多項職業安全相關教育訓練及宣導會，對象包含主管及一般員工，議題包含危害通識計畫、堆高機操作、鍋爐操作、第一種壓力容器操作、特定化學物質作業、消防安全等，並協助員工取得急救人員執照、能源管理人員證照、堆高機技術士證照等專業證書，2025 年職安教育訓練總受訓人次共 4,656 人、總受訓時數達 5,000.9 小時。

此外，我們也針對職業災害事故調查建立一個完整的通報和處理流程，若員工發生任何災害 (包含虛驚事件)，皆須立即將發生經過及受傷狀況告知相關單位，並於 24 小時內通報完畢，調查報告書內也需清楚說明事故發生狀況、發生原因、就診狀況、檢附相關證明文件及相關的改善措施，並需於事故發生後七日內提出。

災害事故通報流程



針對員工的健康安全管理，我們提供相關的安全護具，並持續與原廠商溝通及改善相關設備，持續加強交通職災宣導，同時，規範公司員工上下班通勤務必遵守交通規則、減速慢行，以避免事故的發生。

職業傷害的主要類型	飼料廠	肉食品加工廠
被夾、捲	1	1
切割傷	0	1
被撞	1	0
跌 (滑) 倒	0	1
與高低溫接觸	0	0
踩踏	0	0
倒塌、崩塌	0	0

職業傷害的主要類型	飼料廠	肉食品加工廠
不當動作	0	0
物體飛落	0	0
墜落	0	0
交通災害	0	1
其他[註]	1	0
總計	3	4

註：爲踩空扭傷、與有害物接觸等造成。

2025 年	飼料廠	肉食品加工廠
總經歷工時	566,577	4,583,584
一般職業傷害件數[註 1]	3	4
嚴重職業傷害件數[註 2]	0	0
死亡件數	0	0
可紀錄之職業傷害件數合計	3	4
損工日數	115	209
職業傷害所造成的死亡比率	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0
可記錄之職業傷害比率[註 3] (失能傷害頻率)	5.29	0.87
損工日數比率[註 4] (失能傷害嚴重率)	202.97	45.6

註 1：損工日數 180 天以內者。
註 2：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數。
註 3：可記錄之職業傷害比率 = 可紀錄之職業傷害件數合計 *1,000,000/ 總經歷工時 *100%。
註 4：損工日數 *1,000,000/ 總經歷工時 *100%。
註 5：外包人力的工作性質爲非生產相關，如警衛保全、機電設備保養與維護及一般修繕等工作，因外包通常以工作項目而非人力作爲契約標的，人數統計較爲不易，故未揭露其職業安全績效相關資訊。

缺勤率	2023	2024	2025
男性	0.07%	0.08%	0.07%
女性	0.16%	0.17%	0.15%
合計	0.11%	0.13%	0.11%

註：1. 缺勤率 (AR)= 總缺勤日數 / 總工作日數 x 100%。
2. 總缺勤日數包含生理假、病假及工傷假等。

我們每年提供員工例行健康檢查，特殊作業場所人員則皆按計劃進行特殊健康檢查，檢測項目包括噪音、粉塵，2025 年特殊作業場所人員之特殊健康檢查合計共 36 人，檢查結果 36 人均無被列入第四級健康管理(經醫師綜合判定爲異常且與職業原因有關)，顯示出卜蜂重視員工身心健康並積極改善的決心。我們爲員工提供安全帽、口罩與耳塞等多項防護工具，讓員工能在安全與衛生的環境下安心工作。

	台中、南投及高雄廠		
	男	女	合計
勞工人數	1,355	1,137	2,492
從事特別危害健康作業勞工人數	31	5	36
接受特殊健康檢查人數	31	5	36
粉塵作業勞工 X 光檢查			
健康檢查結果屬第一級管理	27	4	31
健康檢查結果屬第二級管理	4	1	5
健康檢查結果屬第三級管理	0	0	0
健康檢查結果屬第四級管理	0	0	0
噪音作業勞工檢查			
健康檢查結果屬第一級管理	8	0	8
健康檢查結果屬第二級管理	4	0	4
健康檢查結果屬第三級管理	1	0	1
健康檢查結果屬第四級管理	0	0	0

註：2025 年度雲林廠人事及勞安申報由台中廠負責管理統計，故數據暫併在台中廠一併揭露。

6.4 愛護與扶助

卜蜂秉持「取之社會，用之社會」的精神，重視與社區居民的良性互動，主要以三個面向與員工一起參與社會公益，分別爲扶助弱勢族群、贊助公益組織及活動以及贊助體育、藝文活動及社區活動，透過資金、食物捐贈或依專業領域的經驗傳承分享，增加同仁對社會公民角色的認同，並在與社區居民互動的過程中，實踐回饋社會之理念，並促進社區居民對於卜蜂的了解。

單位：新臺幣元

面向	2023 年	2024 年	2025 年
扶助弱勢族群（含食物捐贈）	1,894,330	150,148	226,893
贊助公益組織及活動（含食物捐贈）	699,500	2,166,000	1,667,018
贊助體育、藝文活動及社區活動	1,475,000	1,640,000	2,251,143
總計	4,068,830	3,956,148	4,145,054

扶助弱勢族群

卜蜂每年響應關懷弱勢族群活動，並提供食物捐贈，希望能藉由此類活動回饋社會，照顧到更多需要扶助的群體。2025 年共贊助了社區關懷老人、慈善會、創世基金會、台灣食物銀行聯合會、財團法人屏東縣私立基督教伯大尼之家、社團法人台灣黃絲帶愛網關懷協會、老人會、台中家扶歲末送暖活動贊助（台中市北區家庭扶助中心）、家扶基金會等活動及單位。

贊助公益組織及活動

我們秉持「回饋地方、敦親睦鄰」的理念，對於地方的消防設施及相關的顧問提供經費的支持，讓社區對環境和安全多一份安心和放心。2025 年我們贊助台南市義勇消防總隊、南投縣義消顧問捐贈、大台南警友會（社團法人台南市大台南警察之友會）、社區廟宇活動、南投縣警察之友會捐贈、嘉義縣警察之友會、廟宇活動捐贈、國小畢業活動贊助、社團法人台南市流浪動物愛護協會捐贈等。

此外，本著「分享愛」的精神，卜蜂捐贈食物物資給台灣各社團、與社團法人台灣食物銀行聯合會攜手奉獻社會、服務弱勢和偏鄉等社會上需要幫助的人。

贊助體育、藝文活動及社區活動

我們持續參與地方活動，與社區鄰里建立良好的互動。2025 年我們贊助南投燈會活動現金贊助款、社區發展協會、敦親睦鄰贊助、九九重陽節、中秋節地方活動等。

此外，卜蜂南投廠每年爲泰籍移工辦理新年元旦慶祝活動。泰籍員工透過排球比賽、摸彩以及共享家鄉各項美食等活動，促進彼此間的感情。不僅凝聚泰籍員工之間的情感，更是祈福未來一年能夠事事順遂

贊助清寒學生

卜蜂爲回饋鄉里並鼓勵鄰近社區弱勢學生課業發展，2025 年於南投市的永豐里及新興里頒發清寒獎助學金，獎勵家境較困難但有心向學的學生。

南投市永豐里、新興里清寒獎助學金頒獎活動 (上學期)

南投市永豐里、新興里清寒獎助學金頒獎活動 (下學期)

元旦活動 - 員工摸彩

元旦活動 - 排球比賽

元旦活動 - 祈福

元旦活動 - 餐點供應

南開科技大學獎金頒發

南開科技大學行銷與流通管理系拜訪

興大附農就業展

感謝
CERTIFICATE

台灣卜蜂企業股份有限公司

協助南投家扶中心舉辦「2025年冬暖慈幼園遊會」提供義賣物品香烤2節翅一批，熱心公益造福受助家庭，讓愛的足跡得以永續流傳

特此感謝

陳學堂
李雅婷

2025年 月 07日

南投市

感謝狀

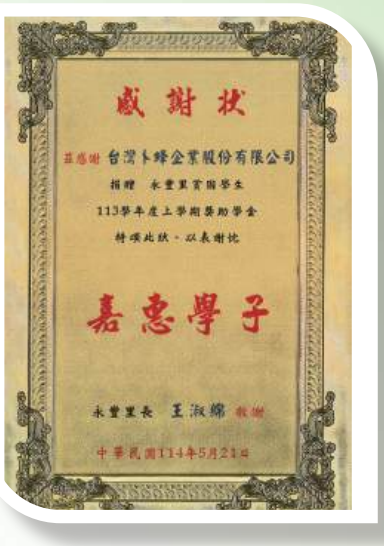
茲感謝

台灣卜蜂企業股份有限公司

參與114年「暖心時刻·寒冬送愛」物資發放活動，愛心捐贈民生物資，發揮無私愛心援助本市弱勢家庭，此等善心義舉，嘉惠市民，深感敬佩，特頒此狀，謹表謝忱。

市長 張嘉哲

中華民國 1 1月 16日


感謝狀

茲感謝 台灣卜蜂企業股份有限公司

捐贈 永豐里貧困學生

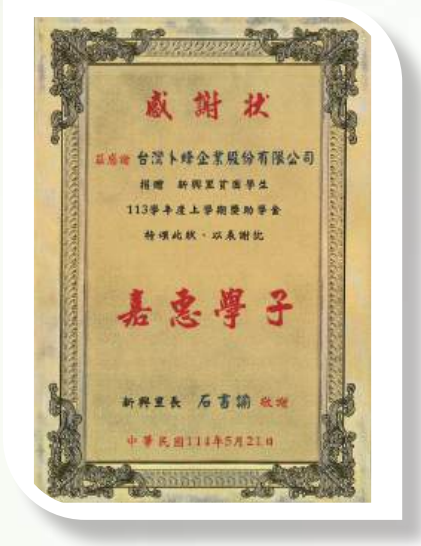
113學年度上學期獎助學金

特頒此狀，以表謝忱

嘉惠學子

永豐里長 王淑綿 敬謝

中華民國114年5月21日


感謝狀

茲感謝 台灣卜蜂企業股份有限公司

捐贈 新興里貧困學生

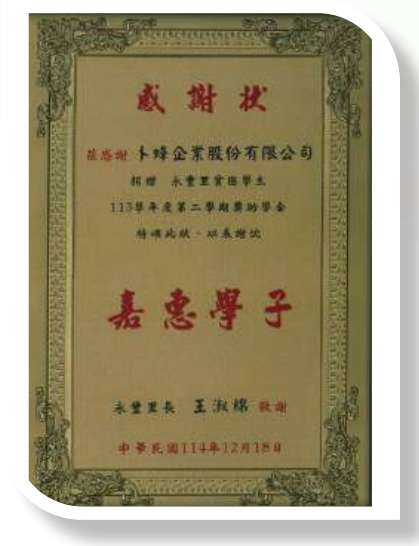
113學年度上學期獎助學金

特頒此狀，以表謝忱

嘉惠學子

新興里長 石書諭 敬謝

中華民國114年5月21日


感謝狀

茲感謝 卜蜂企業股份有限公司

捐贈 永豐里貧困學生

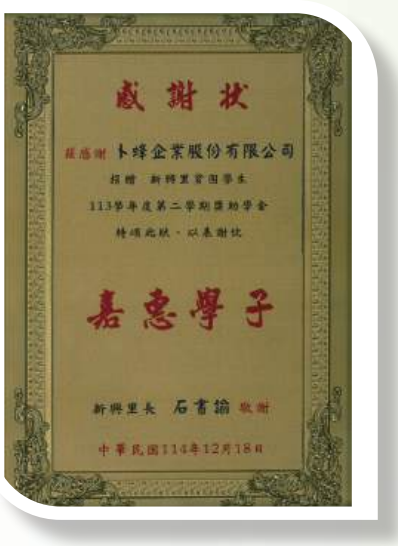
113學年度第二學期獎助學金

特頒此狀，以表謝忱

嘉惠學子

永豐里長 王淑綿 敬謝

中華民國114年12月18日


感謝狀

茲感謝 卜蜂企業股份有限公司

捐贈 新興里貧困學生

113學年度第二學期獎助學金

特頒此狀，以表謝忱

嘉惠學子

新興里長 石書諭 敬謝

中華民國114年12月18日

台灣黃益栗

感謝狀

CERTIFICATE OF APPRECIATION

台灣卜蜂企業股份有限公司

捐贈

棒棒腿12公斤、去皮清肉9公斤、二節翅6公斤

附皮五花肉12公斤、梅花肉21公斤

感謝狀

CERTIFICATE OF DONATION

第 001551 號

台端蒞臨本宮參香、會香向玄天上帝樂捐油香

新臺幣 拾 萬 仟 佰 拾 元整NT$

虔誠之心 神人共仰 謹具 感謝狀以表謝忱

先生
女士 台照

慶天宮管理委員會

主任委員 陳登岳

經手人：

中華民國 年 月 日

捐獻感謝狀 進香114.11551

新台幣 元正

信士台灣卜蜂企業 公司 先生 女士

上款蒙添本宮油香暨建設費特此鳴謝

南投市 村 里 鄰 路 巷 弄 號

白沙屯拱天宮管理委員會

苗栗縣通霄鎮白東里2鄰8號

TEL：037-792058・793858

經手人：

中華民國 年 月 日

松柏坑崇受宮感謝狀 投進圖證字第-0四-00-號

承蒙台端卜蜂企業 公司 大德蒞臨本宮行香

喜獻緣金 新台幣 萬 仟 佰元整

地址：

電話： 手機：

□油香 □法會 □慈善 ☑其他 油資

虔誠之心 神人共仰

特具謝狀 以表微忱

經辦人 中華民國114年9月7日

02435 通訊處：南投縣名間鄉松山村松山街38巷3號 宮主手機：0985-942978

CH 7
永續卜蜂「環境責任」

7.1 永續環境管理策略
7.2 氣候變遷風險與機會辨識(TCFD)
7.3 永續能資源管理
7.4 排放與污染防制
7.5 環境相關法規遵循

重大主題名稱	水資源與廢棄物管理
重要性、政策及承諾	隨著工業化不斷擴展，工廠廢棄物污染問題日益顯著。爲追求永續發展理念，卜蜂透過「環境安全管理作業管制準則」及環境政策，積極管理公司之能源、廢水、廢棄物等，以落實節能減廢，回饋國家社會。
目標	· 持續精進污水處理，積極維持水環境穩定。 · 積極尋找廢棄物回收再利用方式，以廢棄物再生資源化爲策略，達到廢棄物減量管理目標。 · 以製程改善、監控系統導入、設備汰舊換新、設備定期保養維修等方式，達到節能及廢棄物排放減量目標。 · 透過卜蜂環境管理準則辦法，使公司廢棄物排放及能源使用等狀況符合法規規範。
行動計畫	· 肉食品加工廠增設廢水過濾設備，將廢水回收，並用於空污洗滌塔及冷凍設備之冷卻設備；同時透過廢水監控系統導入，即時調整機器運作，有效監控廢水排放及能源使用量。 · 聘請環保公司處理廢棄物，且將有機廢棄物委託專業公司製成有機肥料；塑膠包材清洗後回收再利用，減少塑膠與包材用量，以維護廠區及周圍的環境。 · 新添購製程設備，如：新式污水處理設備及污泥乾燥機導入，使得食品加工污泥含水率下降，將堆肥作爲沼氣發電之生質能燃料，以達廢棄物減量，有效控制廢棄物低於政府公告之排放標準值。
評估機制及當年度績效	· 持續監測廢污水排放量及設備能源使用量。 · 持續管理廢棄物與污染之排放總量。 · 根據卜蜂營運現況及發展，挹注環保投資與支出費用，定期汰換及更新老舊設備。
申訴機制	公司官網、0800 客戶服務專線、客訴書面陳情、臉書粉絲團及 Line 群組等，由專人即時處理相關申訴

卜蜂 × 配客嘉：共創綠色包裝

卜蜂食品持續與循環包裝新創公司配客嘉(PackAge+)合作，推動永續物流與減塑行動。透過配客嘉的「循環包裝」系統，卜蜂食品提供消費者選擇使用可重複利用的循環包裝，結合配客嘉全台逾 4,700 個歸還點(如全家便利商店、家樂福等)，讓消費者在使用後方便歸還，並搭配優惠活動，鼓勵大衆參與環保行動。回收的循環包裝由社福單位進行清潔與再利用，創造更多就業機會，實踐企業社會責任。透過這樣的合作模式，卜蜂食品與配客嘉共同打造綠色供應鏈，推動台灣邁向永續發展的目標。

2025年亮點績效

- 2025年環保投資與支出合計達新台幣256,247,780元。
- 2025年肉食品加工廠太陽能電力總用量爲211,791度，佔卜蜂整體能源使用0.12%。
- 2025年飼料廠及肉食品加工廠推行之節能方案，用電密度逐年下降，節電量約1,113,124.54度，相當於減少519.83公噸二氧化碳當量(CO_2e)。

畜牧產業是台灣農業生產中極重要的一環，自民國 80 年代起，人民主權意識高漲、環保意識抬頭，台灣又受地狹人稠之獨特地理環境限制，畜牧產業此刻正受畜牧臭味、廢水、廢棄物等輿論高度關切。

台灣卜蜂近年貫徹產業上、中、下游垂直整合之經營模式，從飼養、屠宰、加工到餐飲擁有完整的供應鏈。積極建立從飼料製造、禽畜育種飼養、電宰、生鮮冷藏肉品、肉類加工到通路整合之一貫化生產，以降低供應鏈、生產製程和交通運輸對環境的衝擊。此外，更透過與中小型農戶合作，不僅協助農戶改善飼養設備及環境，也成功地提高其飼養績效，創造了雙贏效果。未來我們將貫徹卜蜂集團「利國、利民、利企業」之經營理念，期許帶動周邊產業發展，繁榮農村經濟、落實節能減廢，以回饋國家及社會。

7.1 永續環境管理策略

爲使公司之廢污水、廢棄物、廢氣、噪音、化學品等符合政府環保要求，本公司於建廠初期即考量環境保護面向，以降低後續營運對環境之衝擊，且有效控管污染排放，故卜蜂除訂有「環境安全管理作業管制準則」及「環境政策」管制能資源、廢水(生活污水及事業廢水)、廢棄物(一般事業及有害事業廢棄物)、化學品及噪音外，亦投入大量資金於環保設備的購置，另外也成立專責單位從事廢氣、廢污水及廢棄物等各項污染防治設備之運轉、維護保養及改善工作，卜蜂終極目標要將畜殖業全面現代化、電腦化，以期落實環保減廢、資源減量及污染預防。卜蜂設有永續環境管理策略如下：

環保投資

爲降低營運活動對環境之衝擊影響，卜蜂每年皆編列預算投入環境保護的工作，除污染防制之支出外，亦包含製程改善、設備汰換等投資，以落實集團「利國、利民、利企業」之經營理念。

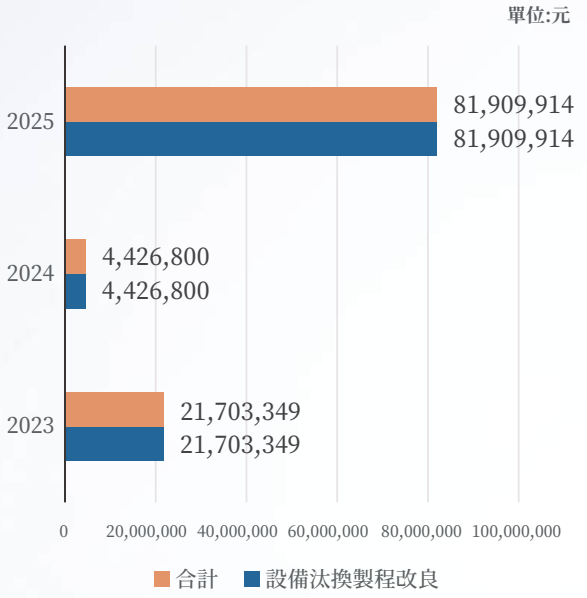
2025 年卜蜂飼料廠爲強化污染防制效能與設施環保品質，合計投入環保投資共計 81,909,914 元，主要爲雲林廠製粒機設備汰換及製程改良。環保支出則包含經常性支出、定期性的檢測費用及各類設備維修等，共計 4,701,957 元。

肉食品加工廠 2025 年環保投資主要爲水污防治設備更新及蒸煮器相關工程，環保投資共計 46,357,949 元。環保支出的部分，肉食品加工廠支出項目包含空污費、污水處理費、藥劑費、污泥清運、動物屠體處理費費等，環保支出達 123,277,960 元。

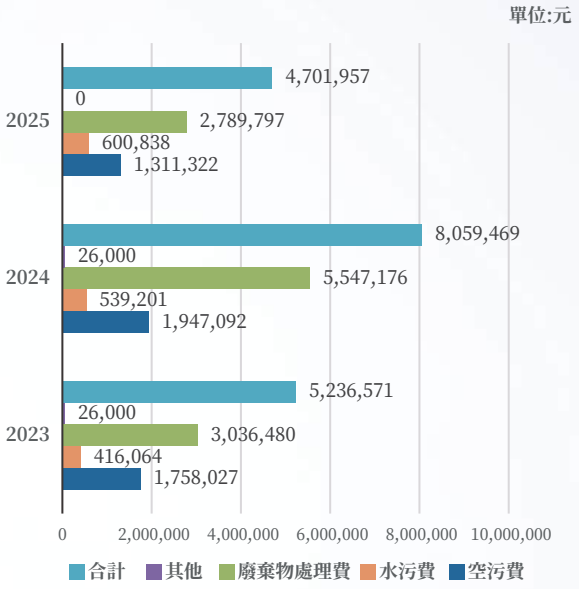
卜蜂飼料廠與肉食品加工廠歷年來，積極投資製程改善與防制設備，透過定期檢驗、更新與汰換設備，提升廠區對廢污水與空氣污染的處理能力，落實製程清潔生產的理念，創造健康安全的環境系統。

飼料廠

飼料廠環保投資

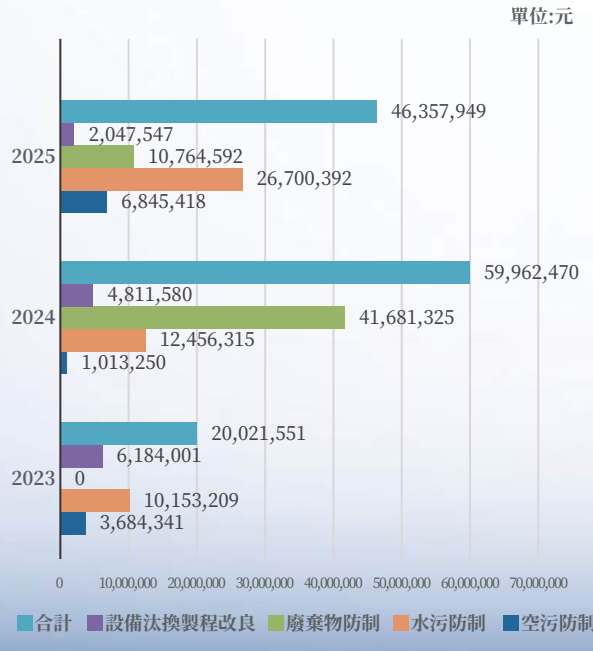


飼料廠環保支出

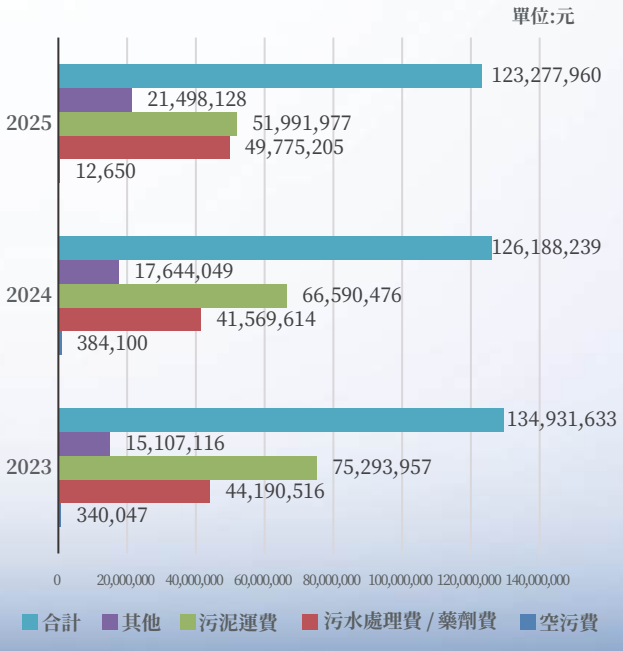


肉食品加工廠

肉食品加工廠環保投資



肉食品加工廠環保支出



7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)

近年氣候變遷議題廣受討論，許多研究調查機構皆針對氣候變遷情形進行嚴謹的分析，根據世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)發布的《2025 年全球風險報告》(The Global Risks Report 2025)，「極端天氣事件」(Extreme Weather Events) 已連續多年被列爲全球主要風險，在短期內風險排名第二，長期風險則高居首位。近年來由於氣候變化加劇導致旱災、水災等災難事件頻傳，爲守住國際氣候科學組織「聯合國政府間氣候變遷專門委員會」(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於 2018 年 10 月發佈特別報告《Global Warming of 1.5° C》中發出的警示，企業勢必共同傾盡努力，將 2030 年前的溫度升幅限制在 1.5℃內，才能避免大幅海平面上升、農產品、糧食產量受影響及生態浩劫。

卜蜂依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於 2017 年正式發布的氣候相關財務揭露指引 (Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD)，透過氣候議題治理、氣候相關風險與機會之鑑別與因應策略、風險管理、指標與目標四大框架，進行本公司氣候相關財務風險與機會揭露，並評估對營運活動可能造成的影響，以及制定因應對策及管理方針，降低未來企業營運之風險。

氣候議題治理

爲整合企業永續發展及氣候相關財務風險與機會議題治理，卜蜂設立「企業永續發展委員會」由總經理擔任主任委員，並由各事業最高主管及財會長擔任委員，企業永續發展委員會主導執行氣候風險治理，向下設立「統合小組」負責帶領各工作小組。其中，與氣候議題相關的工作小組(永續環境組)於日常業務中評估可能面臨之氣候風險與機會，定期與統合小組討論，而統合小組協助收斂辨識出的氣候議題，並代表將辨識出之重大氣候議題，定期向企業永續發展委員會彙報，企業永續發展委員會進一步研擬對應氣候議題之管理措施。未來將定期將卜蜂所面臨之氣候相關議題呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題趨勢，定期檢視方案執行及議題因應情況。

卜蜂氣候相關議題治理架構

氣候相關風險與機會之鑑別與因應策略

卜蜂參考國內外同業常見之氣候風險與機會，並依據所處產業特性，分析相關法規政策與產業發展趨勢，並依據國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之 TCFD 氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等揭露框架，鑑別出氣候變遷風險與機會。

在分析氣候相關風險與機會時，情境假設係採用 IPCC AR5 三種典型 RCP 路徑，分別爲落實減碳、中度減碳及無減碳等情境，說明如下表。

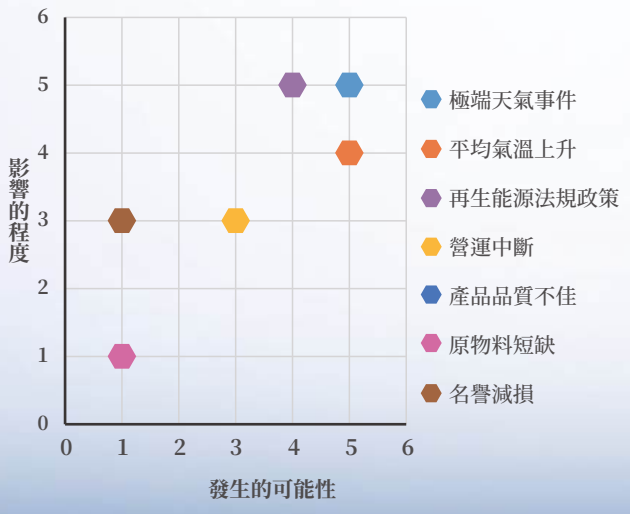
情境	描述	2100 年增溫範圍
RCP2.6	強化減碳、溫升≤ 2° C	1.5–2.0° C
RCP4.5	中度減碳、溫升 2.5–3° C	2.5–3.0° C
RCP8.5	極端排放、無減碳	3.7° C 平均，範圍 2.6–4.8° C

於時間範疇部分，卜蜂與集團母公司 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 2024 年度 TCFD 報告書訂定一致：短期爲預計 0-10 年內發生、中期爲 10 至 20 年內發生、長期爲 20-30 年內發生。

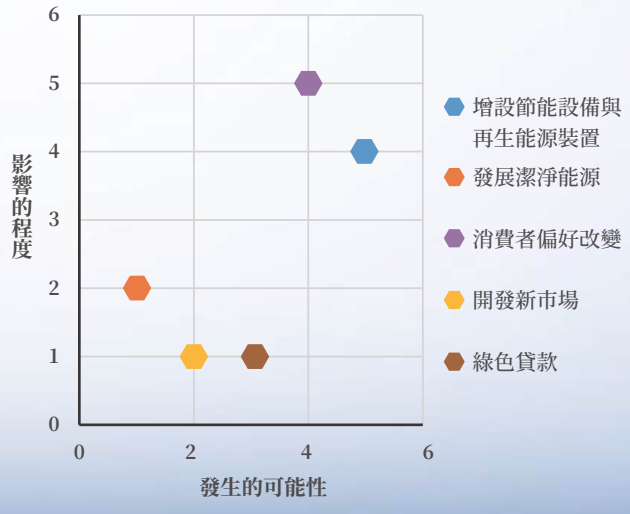
卜蜂透過內部 TCFD 問卷調查，針對各項議題進行「發生可能性」、「衝擊程度」之評估，2024 年分析出 3 項風險與 2 項機會，風險分別爲：極端天氣事件、平均氣溫上升及再生能源法規政策；機會分別爲：消費者偏好改變及增設節能設備與再生能源裝置。依據 WEF 極端天氣、平均氣溫上升等議題，結合 RCP 情境，識別核心風險與機會如下表：

類別	項目	影響範疇	RCP 情境
物理風險	極端天氣事件	生產中斷、物流受阻	RCP2.6 ～ 8.5
物理風險	平均氣溫上升	能源需求增加（水冷、冷鏈）	RCP4.5 ～ 8.5
轉型風險	再生能源法規	電力成本波動、稅賦風險	RCP2.6 ～ 4.5
機會	消費者偏好	綠色包裝、市場溢價	RCP2.6 ～ 8.5
機會	節能／綠電投資	運營成本降低、政府補助	RCP2.6 ～ 4.5

風險



機會



針對卜蜂 2025 年分析出 3 項風險與 2 項機會 (如下圖所示)，每一項風險與機會研擬相關因應策略，如下表：

氣候相關風險與機會說明

風險與機會類型		風險與機會鑑別	影響時間 (短、中、長期)	RCP 情境	潛在對營運及財務影響	因應策略
風險	實體風險	極端天氣事件	短期	RCP2.6~8.5	颱風、水災等急性天氣事件，造成廠區停電、淹水生產流程中斷，影響飼料原料的生產量，使得產量減少導致財務損失及營收下降；或影響員工通勤安全，導致生產力降低，增加人力管理與維護成本，致使利潤減少。	· 制定極端天氣應變計畫，彈性調整班表，提供通勤接駁或遠距工作選項，保障員工安全並維持生產力。 · 透過集團全球保險政策，加強資產保險（包括存貨、生物資產、固定資產及商業動產等），也足額投保公共意外責任及營業中斷損失險。
		平均氣溫上升	長期	RCP4.5~8.5	由於全球平均溫度上升，導致空調使用、冷凍冷藏庫等製冷設備用電量增加，進而使營運成本增加；高溫使得雞隻 / 豬隻產量下降，導致產品供應不穩定，管理成本提高、產量下降也影響營收。	以能源效率高之空調設備取代耗能設備，降低運轉成本，同時減少能源使用量，降低對環境的負面影響。
	轉型風險	再生能源法規政策	短期	RCP2.6~4.5	卜蜂南投廠用電受到「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」規範，需義務裝置再生能源設備，若未於期限內設置將有相對應罰金產生，將使公司產生新增設備成本支出。	積極配合政府政策，架設太陽能板，同時逐步提供公司再生能源使用比例。
機會	產品和服務	消費者偏好改變	中期	RCP2.6~8.5	隨著消費者對氣候變化議題和企業可持續發展行動的關注度日益提升，越來越多的消費者傾向選擇低碳產品與綠色服務。例如，偏好購買本地生產的肉類產品，有助於降低碳足跡，同時也可能促進當地產業收益增長。	· 積極開發並標示碳足跡較低的產品，強調當地生產、減少運輸排放，吸引環保意識高的消費者。 · 優化採購策略，選擇低碳排放的原料供應商，並推動上下游合作夥伴共同減碳，降低整體碳足跡。
	提升資源使用效率	增設節能設備與再生能源裝置	長期	RCP2.6~4.5	響應政府推動與再生能源相關的法規政策，更新廠區節能設備、增設再生能源裝置，降低能源使用成本，並藉由政府專案計畫參與，節省設備改良成本。	· 積極關注及響應政府政策及補助專案。 · 透過設置太陽能裝置，自產綠電降低對外部電力的依賴，進一步降低能源成本並減少碳排放。

策略韌性評估

透過氣候變遷情境分析，針對未來可能面臨的環境衝擊進行前瞻性評估，特別針對 RCP2.6、RCP4.5 及 RCP8.5 三種代表性氣候情境，檢視關鍵財務與營運面向的潛在變化

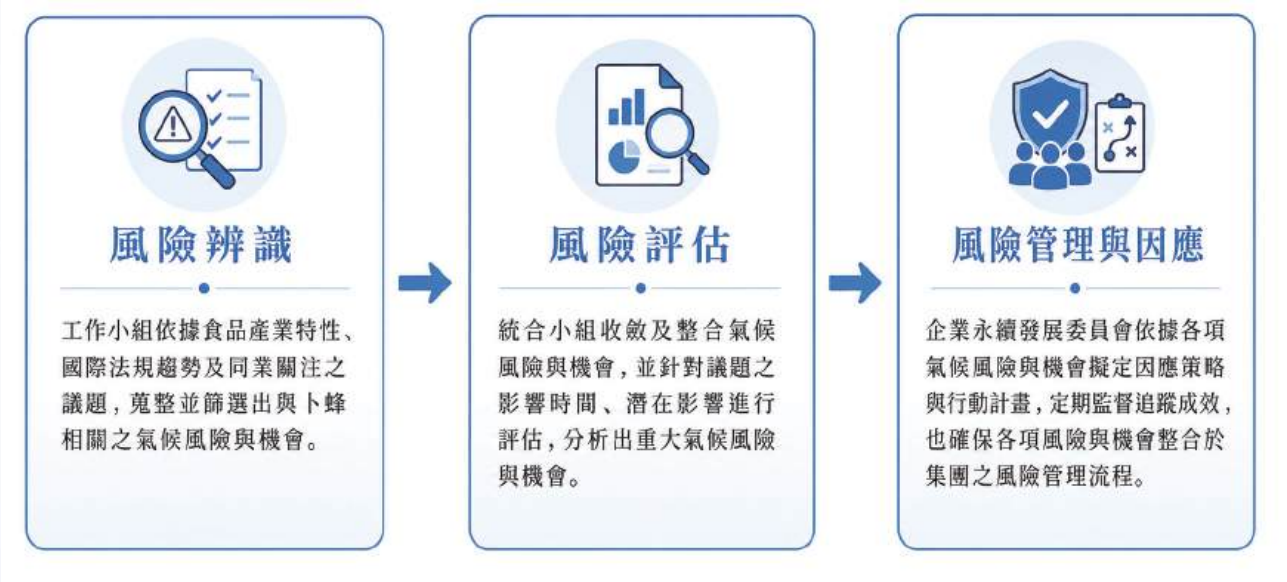
在能源成本方面，高碳排情境(RCP8.5)顯示未來冷鏈系統將面臨顯著的能耗提升，預期帶來約 10% 至 15% 的成本增加；相較之下，在積極減碳路徑(RCP2.6)下，受益於再生能源政策與補貼，能源支出有望略爲下降，減幅約爲 5% 至 8%。

在營運連續性風險上，極端氣候對產線的衝擊亦不容忽視。以台中廠爲例，若無有效減緩措施，年均停工天數在 RCP8.5 情境中可能達 3 日，進一步影響供應履約與產能調度；然而於低碳情境下，該風險可降至 1 日，顯示積極應對氣候變遷可明顯提升營運穩定性。

風險管理

卜蜂透過工作小組進行氣候議題之蒐集，並由統合小組協助評估與分析重大氣候風險與機會，定期向企業永續發展委員會彙報，委員會則依據各項議題擬定因應策略、持續關注氣候風險與機會對營運造成的財務衝擊，定期追蹤行動計畫之成效，並設立指標觸發機制(Trigger points)，當實際氣候事件或法規變動達到預設值時，啓動應變方案。持續確保各項風險與機會整合於企業風險管理流程中。

氣候相關風險與機會辨識及管理流程



面對氣候變遷的風險因應策略

在面對日益頻繁且劇烈的極端氣候衝擊下，卜蜂將持續強化營運韌性，針對「物理風險」與「轉型風險」分別提出具體應對措施。

針對物理風險，我們已著手推動庫存與供應體系的策略性分散，透過增設區域型庫存據點與優化供應商地理分布，以減少因單一廠區中斷所可能帶來的營運風險。同時，也積極提升廠區本體的抗災能力，包括加強防洪設施與提升冷鏈保冷、保溫系統效能，確保在極端氣候下依然能維持穩定運作。

面對轉型風險，則著重於政策趨勢的前瞻掌握與內部調整的機動性。我們定期檢視再生能源相關法規與市場走向，並及早規劃綠電採購策略及太陽能設施建置，降低未來可能面臨的碳成本壓力。在產品端，也積極推進包裝材料的環保轉型，展現在供應鏈減碳上的決心與行動。

氣候指標與目標

減緩氣候變遷之影響已逐漸成爲全球發展趨勢，並影響臺灣法規政策的方向。卜蜂爲降低氣候風險對營運的影響，並確保遵循相關法規與政策發展，制訂了因應和管理氣候相關風險的轉型計畫，訂立四項氣候相關目標：

（一） 依據「上市櫃公司永續發展路徑」溫室氣體盤查及確信的時程，卜蜂已著手規劃 2026 年底前完成個體財報範圍之溫室氣體盤查並設定減量目標（尚不包含轉投資事業），降低卜蜂營運對氣候之影響。

（二） 配合政府節電政策，訂定每年節能短期目標。

（三） 配合「再生能源發電設備設置管理辦法」，預計五年內設置太陽能設備至少達用電容量 500 千瓦。

（四） 穩健審慎原物料備貨與庫存管控，長期穩定供應消費大眾每日必須食物。未來卜蜂也將依循國際趨勢及法規要求，爲各營運據點制定相關之減碳目標，以降低卜蜂自身營運對環境之影響。

7.3 永續能資源管理

本公司除三座設備先進的自動化生產飼料廠(台中廠、高雄廠、雲林廠)外，還包含自動化生鮮屠宰廠、肉品加工廠及調理食品廠，主要經營業務涵蓋種雞與種豬群經營飼養，雞、豬、鴨等動物機製混合飼料產製和銷售，生鮮冷藏雞、豬肉及肉製加工品銷售等。

2025 年整體營運所耗用之能資源及排放

永續資源

原物料管理

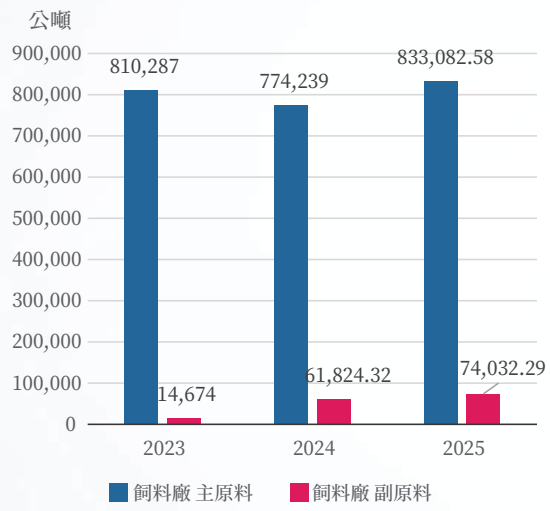
卜蜂擁有肉製品自動化的生產流程，透過自動化生產的飼料廠、生鮮屠宰廠與肉食品加工廠，以乾淨、衛生的製造程序提供客戶優質的產品。

三座自動化生產之飼料廠以產製飼養雞、鴨、豬等飼料爲主要產品，所使用的原物料種類包含玉米、黃豆粉等穀物粉及油脂之主原物料，以及胺基酸、礦物質等營養添加劑之副原料。2025 年主原料使用量爲 833,082.58 公噸，副原料使用量爲 74,032.29 公噸。

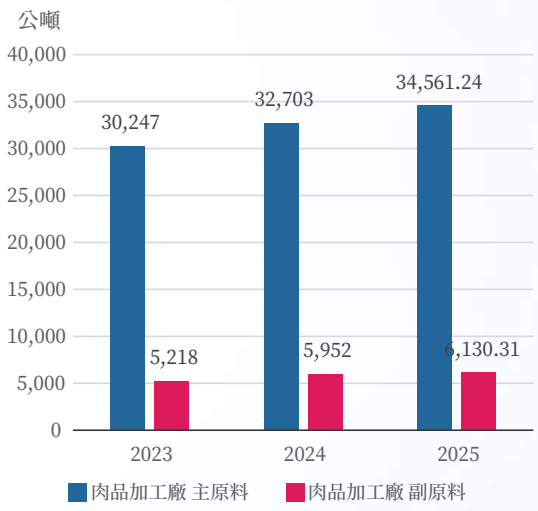
自動化生鮮屠宰廠，從事家禽之電動屠宰作業，透過一貫化之毛雞鴨飼養及屠宰流程，2025 年在地採購之毛雞鴨佔比高達 92.42%，較去年增加 1.58%。卜蜂秉持提供當季當地食材，確保食材鮮度以提供最優質的產品，同時減少進口原物料之海陸空運輸碳排放的理念，我們透過「在地採購」的採購原則以繁榮台灣當地之農村經濟，落實卜蜂堅信的「食品品質」、「產品安全」及「消費者健康」三大價值，同時保護我們的地球。

而肉食品加工廠則從事各類肉品熟食加工，主要原物料包含雞肉，及其他因產品所需風味之副原料，2025 年主原料使用量爲 34,561.24 公噸，副原料使用量爲 6,130.31 公噸。

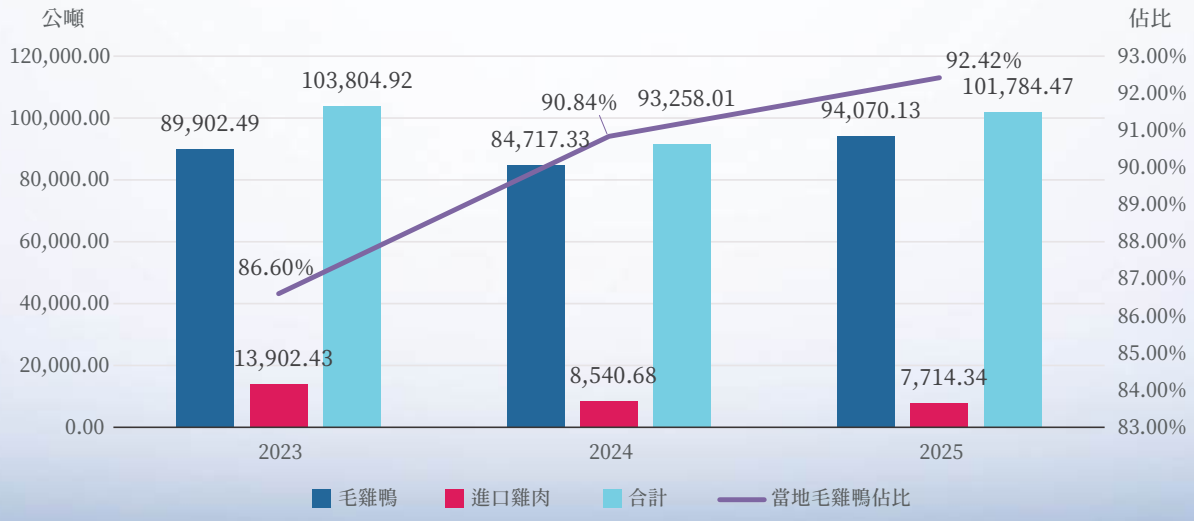
飼料廠原物料使用量統計



肉食品加工廠 原物料使用量統計



屠宰場採購量統計



包材管理

考量食品的阻隔性、安全性以及衛生品質，卜蜂以可回收之塑膠包材爲食品包裝主要來源，另採用可重複利用之塑膠籃子，降低一次性裝載容器或包材的使用率，同時提升卜蜂的資源使用效能。2025 年因三間飼料廠的產量都增加，袋裝飼料銷售減少，使得 PP 袋相較去年用量減少 0.61%，共計使用 135.35 公噸；肉食品加工廠共計使用可回收之塑膠包材 1,578.69 公噸，可再利用之塑膠籃子 764.04 公噸。

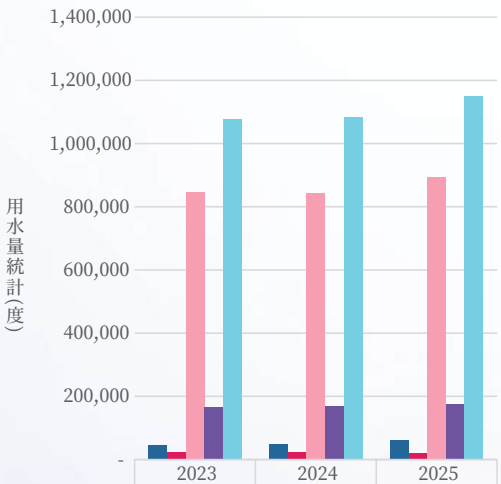
水資源管理

台灣降雨時間分配不均，導致水情長期不穩定，近年來因氣候變遷加劇，更導致澇旱災發生頻率漸增，暴雨與缺水等極端氣候狀況增加了企業營運的風險，更加劇了水資源管理的複雜性。卜蜂設有完善的淨水處理流程與檢核機制，於確保產品安全性與健康的同時，亦善用水資源，減緩因氣候變遷帶來的營運影響。我們珍惜且重視水資源，以掌握組織用水情形爲基準，作爲未來水資源管理之策略考量。

卜蜂產品於整體價值鏈中與水資源息息相關，我們使用自來水以及合法的地下水爲水源，並建置淨水處理檢核機制以確保產品安全，爲能了解營運據點的取水風險與對環境造成之衝擊，我們透過世界資源研究院 (World Resources Institute) 的水風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)，鑑別營運據點的水資源風險。根據評估結果，主要營運據點皆無位於高或極高水資源緊迫地區之情形 (High or Extremely High Baseline Water Stress) ，爲落實資源永續與降低對水資源造成的壓力，卜蜂將持續掌握水情，以提升我們對水資源管理的韌性。

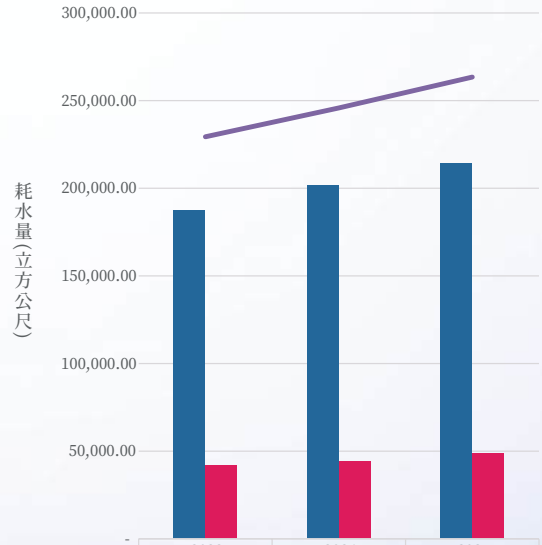
另一方面，台中、高雄與雲林飼料廠，及南投肉食品加工廠之事業廢水，皆依據各自所在地區之政府規定，合法排放至經主管機關核准之水道 [請詳見 7.4 排放與污染防治]。根據統計，2025 年卜蜂總取水量共計 1,150,442.00 立方公尺，其中，飼料廠取水量 81,014.00 立方公尺，佔總取水量 7.04%；肉食品加工廠取水量 1,069,428.00 立方公尺，佔總取水量 92.96%。此外，總耗水量採用總取水量扣除總排水量做計算，2025 年卜蜂總耗水量共計 263,423.35 立方公尺，其中，飼料廠的耗水量爲 48,984.95 立方公尺，占比 18.60%；肉食品加工廠的耗水量爲 214,438.40 立方公尺，占比 81.40%。

卜蜂取水量統計



	2023	2024	2025
飼料廠-自來水	45,448	50,199	60,699
飼料廠-地下水	22,346	22,190	20,315
肉食品加工廠-自來水	845,139	844,230	894,715
肉食品加工廠-地下水	165,202	167,968	174,713
合計	1,078,135	1,084,587	1,150,442

卜蜂總耗水量統計



	2023	2024	2025
肉食品加工廠	187,650.00	201,724.00	214,438.40
飼料廠	41,717.00	44,098.95	48,984.95
總耗水量	229,367.00	245,822.90	263,423.35

註 1：台中飼料廠之取水來源爲鯉魚潭、德基水庫；高雄飼料廠之取水來源爲高屏溪；雲林飼料廠之取水來源爲湖山水庫；南投肉食品加工廠之取水來源爲日月潭水庫。

永續資源

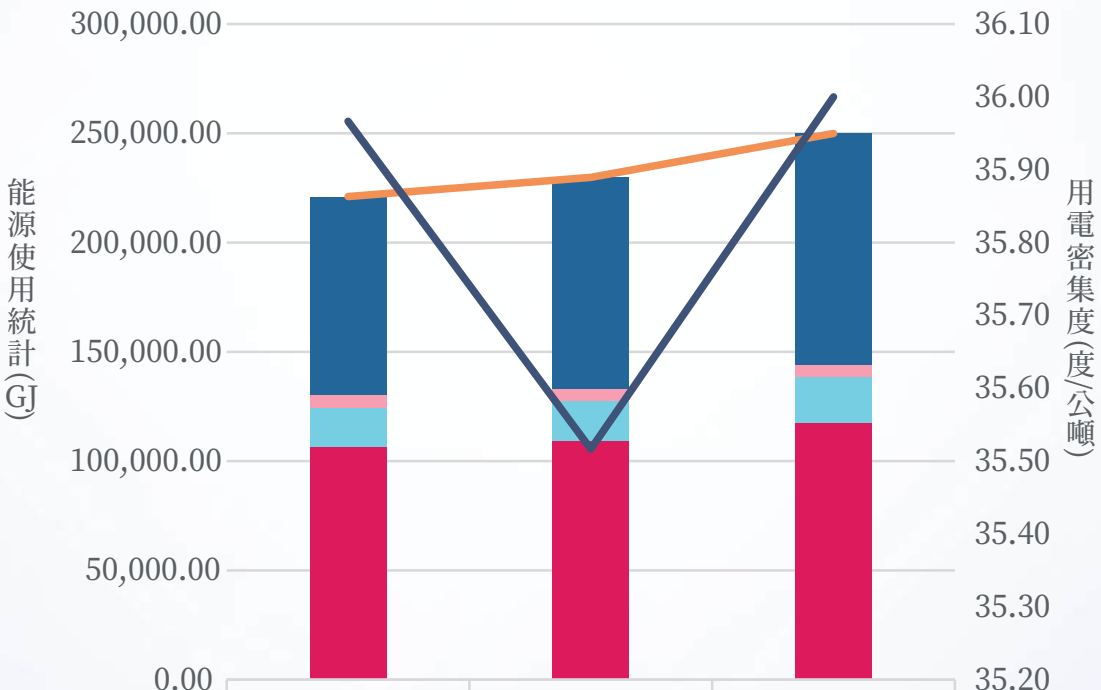
能源使用情況

2025 年卜蜂包含飼料廠及肉食品加工廠之總能源使用量爲 660,527.62 GJ 較 2024 年增加 7.37%；溫室氣體排放總量爲 69,447.73 公噸，與 2024 年相比增加 1.02%。飼料廠方面，台中、高雄與雲林三座飼料廠以生產各類禽畜飼料及大宗物資批發爲業務主軸，2025 年飼料廠能源使用總量爲 249,945.86GJ，主要能源使用爲外購電力與天然氣，分別佔飼料廠整體能源使用 47.02% 與 42.42%，另有公務車、飼料車、堆高機等移動載具之汽、柴油使用。整體能源使用較 2024 年增加 8.75%。

2025 年飼料廠溫室氣體總排放量爲 25,977.77 公噸 CO_2e，溫室氣體排放強度爲 0.0286 公噸 CO_2e/ 公噸產量，溫室氣體排放強度較 2024 年增加 10.09%。三座飼料廠外購電力總量 32,648.62 仟度，用電密集度爲 36.00 度 / 公噸產量，天然氣使用總量爲 3145.92 仟度。本年度我們全面推動天然氣設備整修與防漏，以防範溫室氣體逸散風險。2025 年雖因產能擴張使天然氣用量增加 8.73%，但透過嚴密的設備維護與能耗監控，我們已有效控管整體能耗成長幅度，持續落實環境保護的承諾。

卜蜂貫徹環保理念，2012 年於台中及高雄兩座飼料廠進行大規模之鍋爐改善計畫，以較低污染的天然氣或外購蒸氣取代重油使用，自 2013 年起大幅減少重油使用量；2022 年啓用的雲林飼料廠亦無使用重油；2018 年 7 月高雄廠與外購蒸氣廠商合約到期，廠區不再購買外購蒸氣，並全面使用天然氣作爲主要能源。

飼料廠能源使用統計

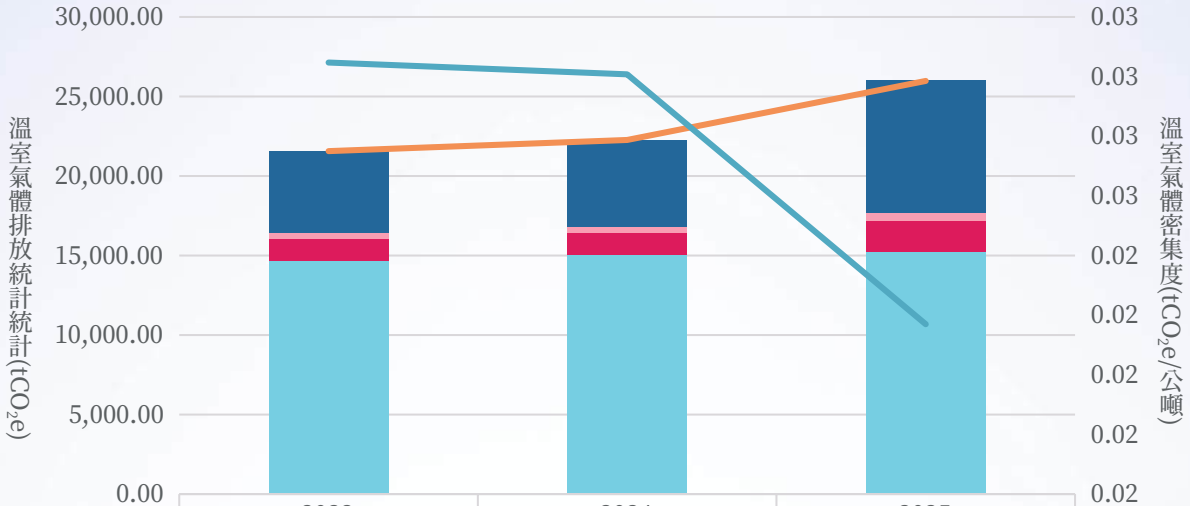


	2023	2024	2025
天然氣	90,592.58	96,750.38	106,017.64
汽油	6,038.94	5466.07	5047.01
柴油	17,680.57	18361.34	21,346.16
電力	106,754.28	109,261.77	117,535.05
合計	221,066	229,840	249,946
用電密度	35.97	35.52	36.00

註 1：能源使用量依能源局公告之「能源產品單位熱值表」計算。

註 2：114 年卜蜂泰國總部對台中廠進行稽核時，柴油品項之稽核名稱雖爲『購買量』，但其計算邏輯與『使用量』無異，故本報告書仍維持原稱呼，未作更動。

飼料廠溫室氣體排放統計



	2023	2024	2025
天然氣	5,095.52	5,441.88	8,305.24
汽油	436.61	395.19	465.59
柴油	1,333.04	1,384.37	1,960.03
電力	14,699.95	15,045.23	15,246.91
合計	21,565.12	22,266.67	25,977.77
溫室氣體密度	0.03	0.03	0.02

註 1：溫室氣體排放量依環境部公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」計算，GWP 值採用 IPCC 第六次評估報告。

註 2：2024 年度電網排放係數採用經濟部能源局公告之「113 年度電力排放係數」0.474 公斤 CO2e/ 度進行計算。

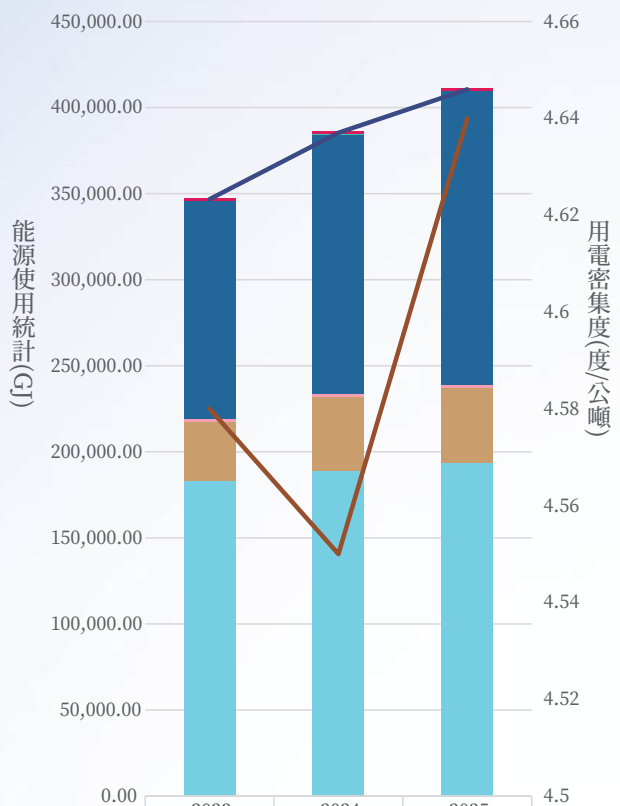
註 3：114 年卜蜂泰國總部對台中廠進行稽核時，柴油品項之稽核名稱雖爲『購買量』，但其計算邏輯與『使用量』無異，故本報告書仍維持原稱呼，未作更動。

南投生鮮屠宰廠以屠宰肉雞、土雞、肉鴨爲主要業務，肉品加工廠及調理食品廠則以產製肉類加工品及調理食品爲主。2025 年肉食品加工廠能源使用總量爲 410,581.76GJ，較 2024 年增加 6.55%，主要能源以外購電力與天然氣使用爲主，分別佔肉食品加工廠整體能源使用 47.18% 與 41.53%。溫室氣體排放量 43,469.96 公噸 CO_2e，較 2024 年排放量減少 6.48%，溫室氣體排放強度爲 3.75 公噸 CO_2e/ 百萬營收。惟因外購電力排放係數下降及持續推動節能減碳措施，2025 年溫室氣體排放量仍較 2024 年減少 6.48%。

肉食品加工廠之外購電力總量爲 53,808.0 仟度，用電密集度爲 4.64 仟度 / 百萬營收。肉食品加工廠藉由每年定期維護設備效能以提升用電能效，其中，爲有效減緩對環境的影響，廠區逐步進行鍋爐改善計畫，汰換重油鍋爐並改以天然氣鍋爐投入生產，並於 2021 年已全面停止重油的使用。

此外，自 2021 年起，卜蜂也投入建置再生能源設備，如：太陽能，並持續透過能源設備維護與管控方式，提升能源使用效率。2022 年度於肉食品加工廠啓用太陽能發電，2025 年太陽能能源使用量爲 211.79 仟度，相當於 762.45GJ，佔食品加工廠之能源使用 0.19%，並佔卜蜂整體能源使用 0.12%。本報告書揭露之溫室氣體排放總量是按能源使用總量，與環境部公告之溫室氣體排放係數及 IPCC 第六次評估報告之 GWP 值計算，揭露之數據尚未經過第三方查驗證。

肉食品加工廠能源使用統計

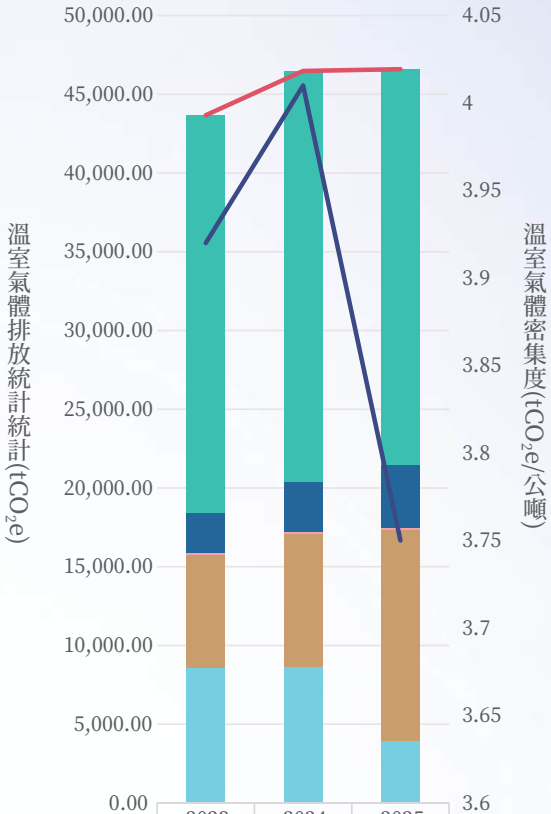


	2023	2024	2025
太陽能	819.78	792.97	762.45
液化石油氣	166.12	180.62	162.3
天然氣	126,536.36	150,544.97	170,513.81
汽油	1,928.00	2,019.52	1,978.54
柴油	33,826.30	42,410.99	43,455.86
電力	183,488.66	189,397.79	193,708.80
合計	346,765.22	385,346.86	410,581.76
用電密度	4.58	4.55	4.64

註 1：能源使用量依能源局公告之「能源產品單位熱值表」計算。

註 2：114 年卜蜂泰國總部對台中廠進行稽核時，柴油品項之稽核名稱雖爲『購買量』，但其計算邏輯與『使用量』無異，故本報告書仍維持原稱呼，未作更動。

肉食品加工廠溫室氣體排放統計



	2023	2024	2025
電力	25,266.19	26,079.87	25,128.34
柴油	2,518.99	3,158.28	3,954.12
汽油	139.39	146.01	182.52
天然氣	7,117.23	8,467.64	13,357.76
其他溫室氣體排放源	8,628.94	8,629.86	3,970.78
合計	43,670.75	46,481.66	46,593.52
溫室氣體密度	3.92	4.01	3.75

註 1：溫室氣體排放量依環境部公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」計算，GWP 值採用 IPCC 第六次評估報告。

註2：2025 年度電網排放係數採用經濟部能源局公告之「114 年度電力排放係數」0.467 公斤 CO_2e/ 度進行計算。

註 3：114 年卜蜂泰國總部對台中廠進行稽核時，柴油品項之稽核名稱雖爲『購買量』，但其計算邏輯與『使用量』無異，故本報告書仍維持原稱呼，未作更動。

卜蜂溫室氣體排放情況

二氧化碳當量 (公噸 CO_2e)		2023	2024	2025
飼料廠	範疇一	6,865.17	7,221.44	10,730.86
	範疇二	14,699.95	15,045.23	15,246.91
肉食品加工廠	範疇一	18,404.55	20,401.79	18,341.62
	範疇二	25,266.19	26,079.87	25,128.34
總計		65,235.86	68,748.33	69,447.73

依據「上市櫃公司永續發展路徑」溫室氣體盤查及確信的時程，卜蜂已著手規劃 2026 年底前完成個體財報範圍之溫室氣體盤查並設定減量目標(尚不包含轉投資事業)，降低卜蜂營運對氣候之影響。卜蜂溫室氣體排放量減量之

策略及行動如下：(一) 制定廠內節能措施；(二)設備汰舊換新；(三)廢棄物再生資源化，如，經由添購新式污水處理設備及污泥乾燥機導入，降低污泥含水量，將污泥回收成生質能燃料，進行蒸氣發電模式，減少廢棄物的產出，朝向綠能再生資源化，減少環境負荷。(四)透過禽畜化製設備，將生產過程的原料廢棄物再利用，如再次利用殘骨及羽毛，增加動物飼料量，進而達成經濟循環。

爲降低能耗與生產成本，同時提升能源使用效能，卜蜂除設立每年節能目標，並配合政府「再生能源發電設備設置管理辦法」，預計五年內設立太陽能設備至少達用電容量 500 千瓦。截至 2025 年上半年，已設置電容量 410.70 千瓦之太陽能設備，並取得再生能源設備登記。

此外，我們也監測各項設備能效情形、定期汰換及更新設備使得能源效率提升，如：肉食品加工廠更換 IQF3 機台及汰換老舊燈具；飼料廠透過汰換粉碎機相關設備與調整生產參數、更新製粒機等提升產能效率，亦於變電站更換高效率變壓器，降低能耗。

2025 年飼料廠及肉食品加工廠推行之節能方案預計共可節電 1,113,124.54 度，相當於減少 519.83 噸 CO_2e，具體之節能減碳成效如下所述：

年度	廠區	節能方案	節能效益（度）	減碳效益（tCO_2e）
2023 年	飼料廠	粉四主機和集塵機更換	69,416.00	30.9
		熟二廠 200HP 粉碎機更新 100HP 粉碎機停用 (備品)	60,702.40	30.1
		200HP 製粒機更新改善產能	98,280.00	48.7
		NO1 變電站更換高效率變壓器	9,162.60	4.5
	肉食品加工廠	燈具汰換工程	1,000.00	0.5
		IQF3 機台更換工程	177,652.00	87.9
	合計（估計值）		409,213.00	202.6
2024 年	飼料廠	製粒 1、2 機更換調機	79,450.42	37.66
		製四機大整修	42,643.10	20.21
		新廠混合機更換 (含管路與配線)	9,321.20	4.42
		粉四機主機和集塵機更換	46,812.00	22.19
		壓縮空氣儲氣桶排水裝置改善	5,036.00	2.39
		空壓機進氣及排氣口配接風管	6,714.00	3.18
		製粒機生產流程增加分料設備及控制系統自動化優化	454,020.00	215.21
		製粒機增設熟化機	244,781.00	116.03
		粉碎 3 機增設變頻器	16,289.07	7.72
		300KVA 變壓器汰舊換新	8,703.07	4.13
	肉食品加工廠	新降溫室 300HP 馬達更新	347,785.00	164.85
	合計（估計值）		1,261,554.86	597.98
2025 年	飼料廠	產線產品種類調整	568,110.0	265.31
		粉碎 4 機 100HP6P 馬達控制改用變頻器	69,555.2	32.48
		新廠線上集塵器停用	20,217.5	9.44
		製粒機增設熟化機，改善品質及提升產能	261,100.0	121.93
	肉食品加工廠	更新 1F 大冷藏庫壓縮機	102,903.2	48.06
		更新送風機 9 台	6,831.5	3.19
		製冰機共用 750R 散熱水塔散熱材更換	65,155.6	30.43
		380V13KW 乾式眞空機更新	19,251.5	8.99
	合計（估計值）		1,113,124.54	519.83

註 1：節能效益基準：[系統或單項設備全年總耗能 (kW)] × [提升效益 (%)] × [認列月數比例] = [節能量 (度)]
註 2：2025 年度電網排放係數採用經濟部能源局公告之「114 年度電力排放係數」0.467 公斤 CO_2e/ 度進行計算。

7.4 排放與污染防制

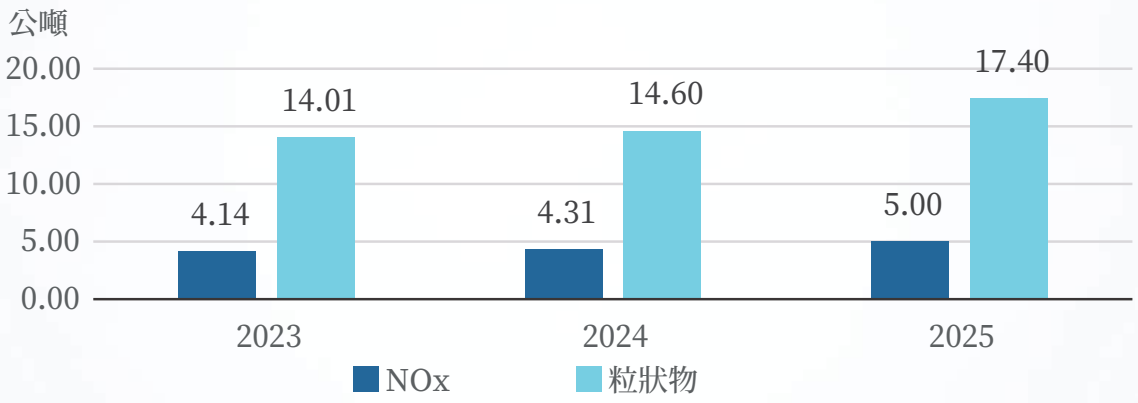
空氣管理與污染防制

爲防止空氣污染對人體造成危害，台中及高雄兩座飼料廠均已於 2012 年進行大規模之重油鍋爐改善計畫，台中飼料廠改用天然氣，高雄飼料廠於2019年亦改用天然氣，雲林飼料廠無使用重油，且三座飼料廠均設有集塵設備，更透過每週巡檢袋式集塵機及加裝壓差計、每月更換濾袋的方式來增加集塵效果，防制空氣污染；南投肉食品加工廠自 2020 年執行重油鍋爐改善計畫，改以天然氣爲能量來源，並於 2021 年停止使用重油，減低因重油燃燒產生的空氣污染物。

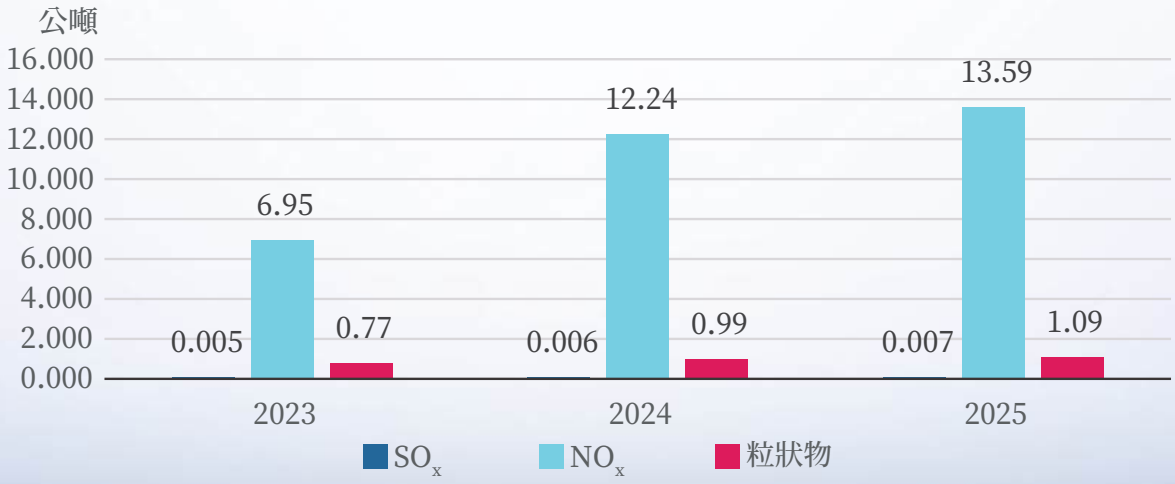
2025 年整體空氣污染物排放情形請見下圖所示，飼料廠空氣污染排放量：NO_x 爲 5.00 公噸，粒狀物爲 17.40 公噸；肉食品加工廠空氣污染排放量：SO_x 爲 0.007 公噸，NO_x 爲 13.59 公噸，粒狀物爲 1.09 公噸，皆有效控制並符合規範的排放標準值。

2025 年台中飼料廠投入資源於空污防制設備工程、集塵設備等改善，並每週定期清理集塵設備，肉食品加工廠則更新空污防治設備臭氧系統，期能藉由上列工程完工，未來有效降低空氣污染排放，減少對環境的影響。未來卜蜂將持續提升設備效能，定期維護保養設備，致力有效地降低空氣污染物，維護空氣品質。

飼料廠空污排放情形



肉食品加工廠空污排放情形



廢污水管理與污染防制

本公司飼料廠及肉食品加工廠皆設有廢水處理設備，由專人負責處理。近年也因產量提升，陸續增設污水處理設備與加強廢污水管理，符合排放標準且納入工業區污水處理廠，有效控制與低於政府公告之排放標準值。

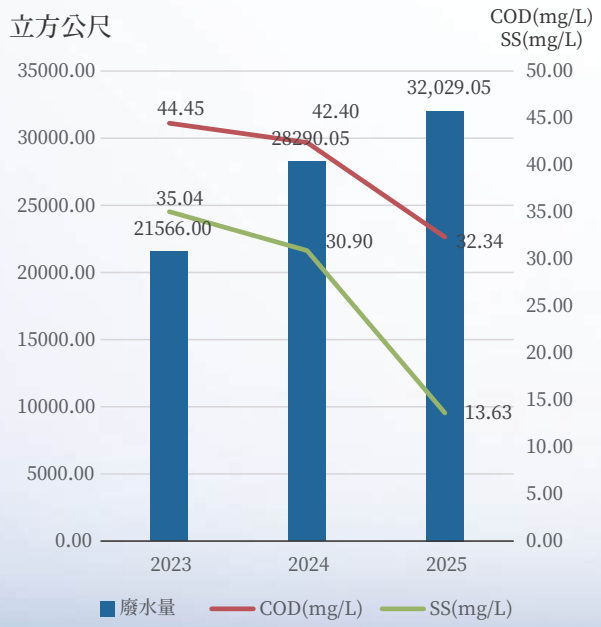
2025 年飼料廠之廢污水排放量爲 32,029.05 立方公尺，肉食品加工廠之廢污水排放量爲 854,989.6 立方公尺，卜蜂廢污水量總計爲 887,018.65 立方公尺。卜蜂近年來陸續增設污水處理設備與加強廢污水管理，各廠處理如下：

飼料廠設有廢污水處理設備，經由沉澱池初步沉澱後，污水排入工業區之廢水管路，由工業區污水處理廠統一處理。2025 年度飼料廠整體污水排放量增加，顯示用水量上升，反映在產量增加所致；台中廠 COD 平均濃度略增 5.88%，原因爲異物進入廢水管，及雲林廠 COD 平均濃度增 109%，原因爲產能提升 30.76%，故用水與排放量提升；高雄廠 COD 平均濃度均減少 22.43%。2025 年度飼料廠之固體懸浮物 (SS) 平均濃度爲 13.63mg/L，較 2024 年平均濃度減少 55.91%，主因爲精密過濾器清洗頻率增加。我們將會持續提升飼料廠的精密過濾器與佈管清潔頻率，維持平均兩個月清潔一次的標準；期間若發現水質混濁，亦將積極且立即地啓動清潔作業，維持水質的穩定。

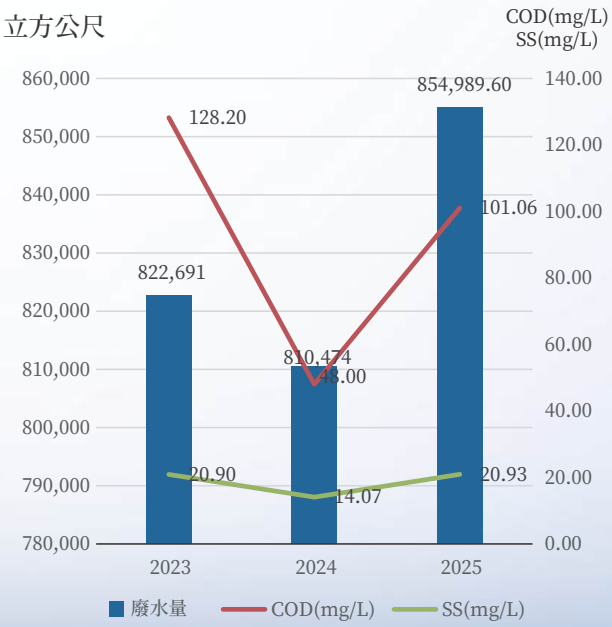
肉食品加工廠方面，備有固液分離、加壓浮除及活性污泥生物池及流體化沈澱 (FBR clarifiers) 等水處理程序，廢水經處理後，符合排放標準納入工業區污水處理廠。有鑑於近年廠區產量增加，我們考量污泥廠的負荷情形，並進行調整，除了於污水前處理階段增設油脂截留設備之外，也同時強化內部操作人員教育訓練，有效控制工業區污水處理廠進廠標準。2025 年度肉食品加工廠 COD 平均濃度爲 101.06mg/L；固體懸浮物平均濃度爲 20.93mg/L，兩者皆有效控制與低於政府公告之排放標準[註1]，我們將會持續精進污水處理，積極維持水環境的穩定。

註 1 高雄飼料廠位於永安工業區內，地方政府公告之 COD 排放標準濃度爲 600 mg/L，SS 爲 400 mg/L。
台中飼料廠位於台中港關連工業區內，地方政府公告之 COD 排放標準濃度爲 100 mg/L，SS 爲 30 mg/L。
雲林飼料廠位於雲林斗六科技工業區內，地方政府公告之 COD 排放標準濃度爲 500 mg/L，SS 爲 300 mg/L。
肉食品加工廠位於南崗工業區內，地方政府公告之 COD 公告排放標準濃度爲 640 mg/L 及 SS 爲 320 mg/L。

飼料廠廢污水排放情形



肉食品加工廠廢污水排放情形



廢棄物管理與污染防制

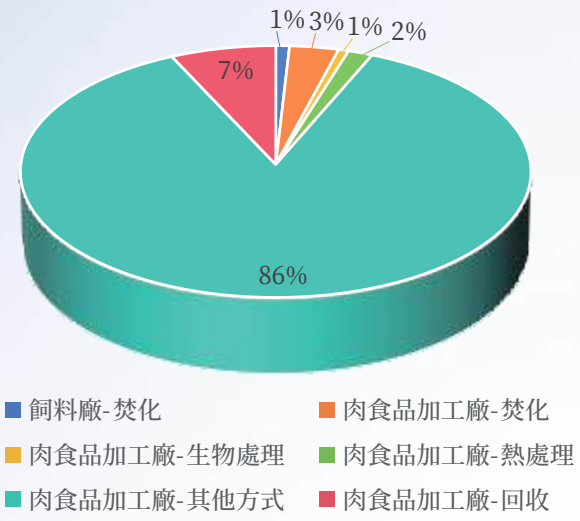
卜蜂致力於廢棄物減量管理，依產業特性區分廢棄物項目以一般事業廢棄物、雞糞、羽毛、骨頭、內臟及污泥和廢油炸粉，皆以合法廠商清運和處理。最終處理方式爲回收再利用爲主，以廢棄物總量削減與廢棄物再生資源化爲策略。

本著減少製造過程中對環境衝擊的考量，卜蜂不遺餘力，推動並嚴格執行廢棄物管理。依據《廠區環境衛生管理規定》，於廢棄物清運處理部分，本公司委託環境部登記許可之清運公司進行處理，在廠區人員清運過程中，會嚴實核對處理場過磅重量與自身廠區出廠磅單重量，並依廢棄物清理法相關規定定期線上申報廢棄物產生量值；肉食品加工廠亦訂有「廢棄物管理辦法」，除執行妥善分類與管理作業外，亦每季定期現場實地查核委外廢棄物商之廢棄物處理流向，確保廢棄物皆已按程序確實清除與處理。卜蜂致力於回收生產時所產生之廢棄物，以降低廢料產生，以提升資源再利用。如：提升製程設備技術，添購新式污水處理設備及污泥乾燥機導入，使食品加工污泥含水率下降，達到廢棄物減量管理。

2025 年卜蜂廢棄物總量爲 31,675.8 公噸。飼料廠方面，台中與高雄飼廠於營運期間，包含植物性廢渣與一般垃圾的「一般事業廢棄物」共計 289.58 公噸，皆爲非有害廢棄物。整體廢棄物重量較前一年度減少 2.39%。雲林廠目前廢棄物未達申報數量，視同民生垃圾，委由外包清運公司處理。飼料廠之「一般事業廢棄物」採焚化處理，「非有害廢集塵灰」則由廠內 100% 回收，投入製程再利用，歷年廠內不斷提升集塵器之回收效率，除設備汰舊換新外，亦增加集塵器佈管數量，提升回收效率，確實降低非有害廢集塵灰之逸散。

肉食品加工廠方面，2025 年南投肉食品加工廠之廢棄物總量爲 31,386.22 公噸，皆爲非有害廢棄物，較 2024 年減少 2.23%。其中一般事業廢棄物採 100% 焚化處理；食品加工過程中產生的污泥採 100% 回收再利用；廢水處理所產生之污泥，其中 84.30% 將再利用作爲肥料，剩餘 15.70% 進行生物處理或熱處理；木棧板所產生之廢木材則採 100% 回收再利用。除上述廢棄物外，肉食品加工廠於屠宰毛雞鴨時亦會產生羽毛、骨頭、內臟、雞糞等廢棄物，此種經屠宰後所產生之有機廢棄物採回收再利用與現地處理，委由專業公司製成有機肥料，或重新製成羽毛粉、骨粉等產品，實際落實回收再利用，提升資源價值。

廢棄物處理方式佔比



飼料廠 廢棄物統計

單位：公噸

項目	處理方式	2023 年	2024 年	2025 年
一般事業廢棄物	焚化	388.26	349.90	289.58
非有害廢集塵灰	回收 / 再利用	17.13	0.00	0.00
合計		405.39	349.90	289.58

註：一般事業廢棄物包含事業廢棄物與一般垃圾。

肉食品加工廠 廢棄物統計

單位：公噸

項目	處理方式	2023 年	2024 年	2025 年
一般事業廢棄物	焚化	654.54	876.84	1,038.59
廢塑膠混合物		0	0	0
廢塑膠混合物	回收 / 再利用	675.72	451.31	232.80
雞糞		2,251.47	1,440.06	1,277.22
羽毛		430.98	504.01	723.48
骨頭		5,242.90	4,995.94	1,465.00
內臟		1,745.50	1,107.06	1,225.37
廢油炸粉		578.25	631.53	455.15
廢木材		231.8	130.80	192.49
污泥		3,157.1	6,086.80	3,953.30
	生物處理	384.3	373.08	215.96
	熱處理	79.5	783.36	520.42
羽毛	現地處理	1,884.6	1773.00	4147.67
骨頭		2,490.3	-	-
內臟		2,078.6	12,948.35	15938.77
合計		21,885.6	32,102.13	31,386.22

7.5 環境相關法規遵循

2025 年間違反環境相關法令規範，遭處罰金或罰鍰之情事共計 2 件，經主管機關罰款金額共計 120,500 元，全部的違反法規事件皆已完成檢討與改善，相關作爲請見下表所示：

違規事由	裁罰金額	檢討與改善
行徑日月潭空氣品質維護區，惟車輛出廠滿二年以上未具有前一年內排煙檢查合格紀錄，違反空氣污染防制法第 40 條第 3 項規定。	500	該違規車輛立即安排進廠完成排煙檢驗，並取得合格紀錄。
環保局於 114 年 6 月 20 日至南投肉品加工廠稽查，至周界外進行周界異味污染物稽查檢測作業。檢測結果周界異味污染物濃度 45，未符合固定污染源周界異味污染物排放標準 30，已違反空氣污染防制法第 20 條第 1 項規定。	120,000	廠區已立即全面盤點異味熱區，並提高除臭劑與生物酵素噴灑頻率以迅速抑制氣味。將嚴格控管肉品下腳料與污泥的廠內暫存時間、適度調整委外清運頻率，並由專人執行周界自主巡嗅及設備點檢機制，主動發覺異常並及時應變。

附錄一 GRI 準則指標對照表

一般揭露：2021

GRI	揭露項目	對應章節及補充說明	頁碼
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2-3
2-4	資訊重編	關於本報告書	2
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 / 會計師有限確信報告	3 / 101-102
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 / 4.2 責任供應鏈	7 / 39
2-7	員工	6.1 人權與照顧	53
2-8	非員工的工作者	資訊無法取得，相關說明請詳 6.1 人權與照顧	54
治理			
2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	13
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	13
2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	13
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續治理	19
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 永續治理	19
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 永續治理	19
2-15	利益衝突	1.2 公司治理	14
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 公司治理	19
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	15
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理	15
2-19	薪酬政策	1.2 公司治理	14
2-20	薪酬決定流程	1.2 公司治理	14
2-21	年度總薪酬比率	不適用，最高年度總薪酬爲組織機密資訊	-
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4-5
2-23	政策承諾	各重大主題管理表格	7、31、45、73
2-24	納入政策承諾	各重大主題管理表格	
2-25	補救負面衝擊的程序	各重大主題管理表格	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 經營策略	25
2-27	法規遵循	1.4 法規遵循	17
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	11-12
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人議合	22
2-30	團體協約	不適用，未簽訂團體協約	-

重大議題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 3 重大議題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2.2 重大主題分析	20
	3-2	重大主題列表	2.2 重大主題分析	21
	3-3	重大主題管理	各重大主題管理表格	7、31、45、73
水資源與廢棄物管理				
GRI 306 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	7.4 排放與污染防制	90
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	7.4 排放與污染防制	90
	306-3	廢棄物的產生	7.4 排放與污染防制	91
	306-4	廢棄物的處置移轉	7.4 排放與污染防制	91
	306-5	廢棄物的直接處置	7.4 排放與污染防制	91
GRI 303 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	7.3 永續能資源管理	83
	303-2	與排水相關衝擊的管理	7.3 永續能資源管理	83
	303-3	取水量	7.3 永續能資源管理	83
	303-4	排水量	7.3 永續能資源管理	83
	303-5	耗水量	7.3 永續能資源管理	83
法規遵循				
GRI 2 一般揭露 2021	2-27	法規遵循	1.4 法規遵循	17
顧客健康與安全				
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 食品安全管理系統	34-38
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3 品質責任	42
行銷與標示				
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.3 品質責任	43
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.3 品質責任	本年度無此情形
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.3 品質責任	本年度無此情形
客戶隱私				
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.2 客戶隱私	51
客戶滿意度				
爲自訂主題，無 GRI 對應項目			5.1 客戶滿意度	47

一般主題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 200：經濟				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	16
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	7.2 氣候變遷風險與機會辨識	76-80
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.1 人權與照顧	58-59
GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.1 人權與照顧	57
	202-2	雇用當地居民爲高階管理階層的比例	6.1 人權與照顧	57
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2 責任供應鏈	41
GRI 300：環境				
GRI 301 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	7.3 永續能資源管理	83
GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	7.3 永續能資源管理	84-86
	302-3	能源密集度	7.3 永續能資源管理	84-86
	302-4	減少能源消耗	7.3 永續能資源管理	87
	302-5	降低產品和服務的能源需求	7.3 永續能資源管理	87
GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	7.3 永續能資源管理	86
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	7.3 永續能資源管理	86
	305-4	溫室氣體排放強度	7.3 永續能資源管理	85-86
	305-5	溫室氣體排放減量	7.3 永續能資源管理	80、86
	305-7	氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x），及其它顯著的氣體排放	7.4 排放與污染防制	88

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 400：社會				
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 人權與照顧	55-56
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.1 人權與照顧	56、58-59
	401-3	育嬰假	6.1 人權與照顧	60
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	本公司重大作業變更通知期皆依當地法令辦理	-
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3 安全與健康	65
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.3 安全與健康	65-68
	403-3	職業健康服務	6.3 安全與健康	65-66
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.3 安全與健康	65
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3 安全與健康	66
	403-6	工作者健康促進	6.3 安全與健康	65-66
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.3 安全與健康	65-66
	403-9	職業傷害	6.3 安全與健康	66-68
GRI 404 訓 練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 發展與考核	63
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2 發展與考核	64
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理 6.1 人權與照顧	13、53
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.1 人權與照顧	55
GRI 413 當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.4 愛護與扶助	69-71
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.2 責任供應鏈	40

附錄二 SASB 準則指標對照表 - 加工食品

主題	代碼	會計指標	年度揭露情形與說明	頁碼
GRI 400：社會				
能源管理	FB-PF-130a.1	1. 總能源消耗量 2. 電網電力百分比 3. 再生百分比	1.660,527.62 (GJ) 2. 飼料廠 47.02%；肉食品加工廠 47.18% 3.0.12%	84 84、85 85
水資源管理	FB-PF-140a.1	1. 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 2. 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	1. 1,150,442.00 立方公尺 2. 263,423.35 立方公尺 無位於高或極高基線水分壓力之地區	83 83
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	無相關違規事件	-
	FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	參見「水資源管理」	83
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 1. 不合格比率及 2. 相關改正行動比率	暫無相關數據	-
	FB-PF-250a.2	供應商獲得 GFSI 認證比	暫無相關數據	-
	FB-PF-250a.3	1. 收到的食品安全違規通知的總數 2. 改正之百分比	無相關違規事件	-
	FB-PF-250a.4	1. 公布召回之次數及 2. 召回食品產品之總重量	無任何實際商品召回事件	--
健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	暫無相關數據	-
	FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	參見 4.1 食品安全管理系統、4.2 責任供應鏈、4.3 品質責任	34、39、42
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比（1）對兒童及（2）對兒童推廣符合飲食指引之產品	暫無相關數據	-
	FB-PF-270a.2	標示爲（1）含基因改造生物 (GMOs) 及（2）非基因改造生物之產品收入	暫無相關數據	-
	FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	無相關違規情事	-
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	暫無相關數據	-
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	1. 包裝之總重量 2. 由再循環或再生材料製成之百分比 3. 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	1. 2,478.08 公噸 2. 暫無相關數據 3. 94.54%	83 - 83
	FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	參見「包材管理」、4.2 責任供應鏈	83、39

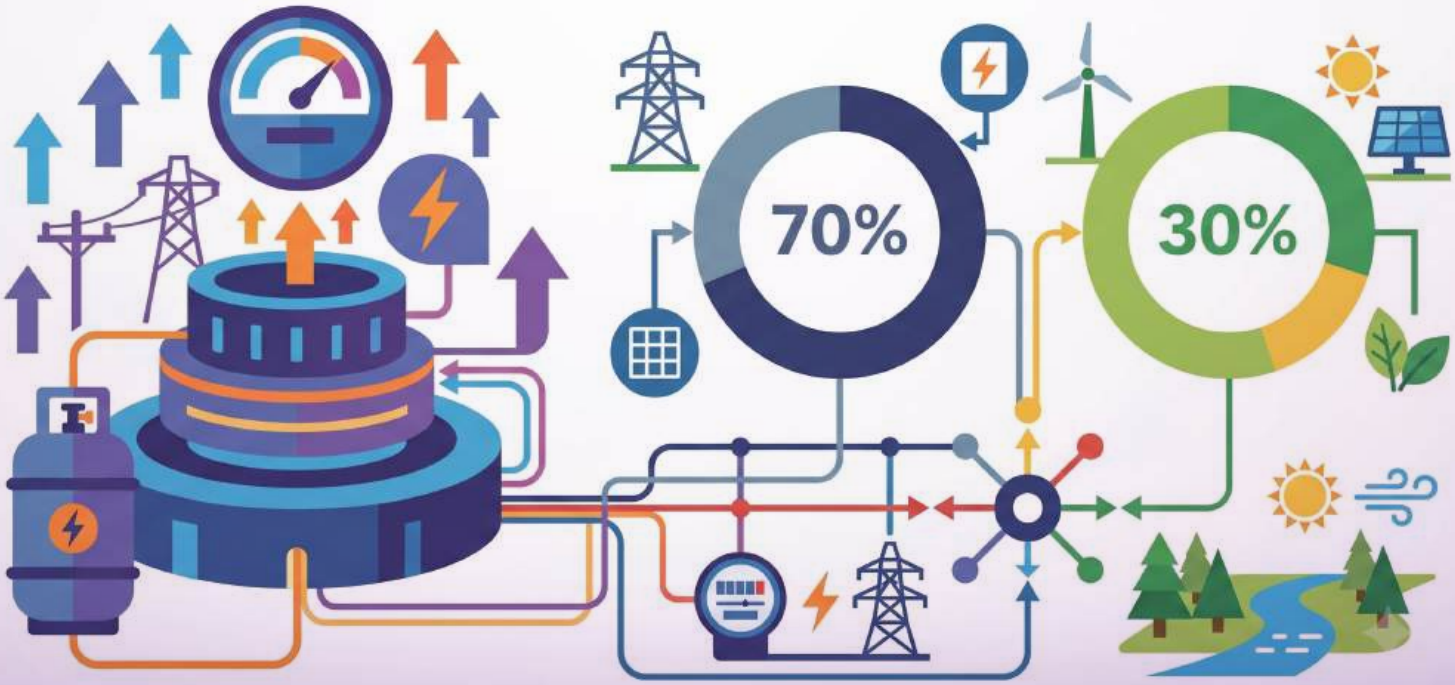
主題	代碼	會計指標	年度揭露情形與說明	頁碼
GRI 400：社會				
原料供應鏈之環境及社會影響	FB-PF-440a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	暫無相關數據	-
	FB-PF-440a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之（1）不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	暫無相關數據	-
原料取得	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	無食品原料來自高或極端高水壓地區	-
	FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	參見 4.2 責任供應鏈	39
活動指標	FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	583,710 公噸	34
	FB-PF-000.B	生產場所之數量	5 個	8

附錄三 上市公司氣候相關資訊索引表 - 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
1	敍明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)	76
2	敍明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)	77-78
3	敍明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)	77-78
4	敍明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)	76-80
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)	77-79
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)	79-80
7	若使用內部碳定價作爲規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未使用碳定價工具	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	7.2 氣候變遷風險與機會辨識 (TCFD)	80
9	溫室氣體盤查及確信情形。	7.3 永續能資源管理	85-86

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條要求應加強揭露事項對照表

作業辦法		揭露項目	對應章節及特別說明	頁次
第一款	第一目	爲改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	產品安全	請詳附錄四 食品業加強揭露資訊與確信項目彙總表
	第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	產品安全	
	第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	不適用，請詳確信項目彙總表說明	
	第四目	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	產品安全	
	第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	產品安全	
	第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	產品安全	
	第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	產品安全	
	第八目	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	環境責任	
	第九目	總取水量及總耗水量。	環境責任	
	第十目	售出產品重量、生產設施場所數量。	產品安全	



附錄五 依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	標的資訊	適用基準	頁碼	作業辦法
1	每半年由 HACCP 小組成員盤點確認並召集研發、生產、實驗室、品保、採購跨部門召開食品安全小組會議，討論如危害分析、管理流程等改善食品衛生、安全與品質之事項，該制度涵蓋 100% 的食品產品類別。	2025 年間依據「食品安全系統作業標準」所執行肉食品加工事業處之會議，及食品安全小組（HACCP）所管理之產品類別。比率係依據食品安全小組（HACCP）管理範圍，涵蓋全公司所有製造產品類別，即爲 100%。	P.34	第一款 第一目
2	2025 年度本公司嚴格遵循衛福部食藥署所發布之《食品安全衛生管理法》暨相關法規： (1) 違反健康與安全及標示法規事件類別：無 (2) 違規事件次數：0 次（罰鍰 0 元） (3) 產品下架次數：0 次 (4) 下架產品總重量：0 公斤	2025 年度依據公司內部「法規符合性管理程序書」及衛生主管機關函文與處分紀錄，統計肉食品加工事業處因違反食藥署所發布之「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之違規事件類別、違規事件次數、罰金或罰鍰總額、產品下架次數及商品下架總重。	P.43	第一款 第二目
3	2025 年度本公司並未採購符合國際認可產品責任標準（係指 GRI 食品加工業行業揭露指標 FP2 所舉例之 ISEAL Alliance 會員標準，如公平貿易、有機 IFOAM、RSPO、MSC 等）之產品原物料，採購比率爲 0%。	依據 GRI 食品加工業行業揭露 - 指標 FP2 所列之國際認可產品責任標準，統計 2025 年度符合該標準之原物料採購比率（衡量方法：採購金額／年度總採購金額）。	P.40	第一款 第三目
4	本公司 2025 年度肉食品加工事業處經獨立第三方驗證符合 ISO 22000 食品安全管理系統標準之廠房，其所生產肉食品產品生產量占年度總肉食品生產量比例爲 90.89%。	2025 年間取得 ISO 22000 認證之肉食品產品生產量（公斤）除以廠房所生產總肉食品產品生產量（公斤）之比率。	P.34	第一款 第四目
5	2025 年度供應商稽核情形如下： (1) 稽核家數：進行 17 間供應商現場評鑑。 (2) 稽核百分比：占 2025 年度肉食品加工事業處有交易供應商家數之 6.67%。 (3) 稽核項目：以供應能力、品質管理、技術能力及價格狀況四大面向進行評鑑，並細項稽核原物料與現場品質管理。 (4) 稽核結果：受評鑑供應商 100% 達到合格標準（80 分以上）。另毛雞部及豬肉事業部入廠屠宰之禽畜類供應商 100% 通過藥物殘留檢驗。	2025 年評鑑人員依據公司內部「分包商評鑑管理程序書」、「毛雞分包商評鑑管理程序書」、「檢化驗抽樣作業標準書」執行供應商稽核方式。評鑑結果分數 80 分以上（含）爲合格。比率爲當年度評鑑家數除以 2025 年度有交易之供應商家數。	P.41 P.42	第一款 第五目
6	本公司依衛福部《食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法》之法規要求進行追溯與追蹤管理： 2025 年卜蜂肉食品加工事業處上傳製造資料至衛福部「食品追蹤追溯管理資訊系統（非追不可）」之肉食品品項數佔所有製造肉食品品項數爲 99.35%。	依據衛福部「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，統計 2025 年卜蜂肉食品加工事業處上傳至非追不可之製造食品產品品項數佔所有製造食品產品品項數之百分比（計算公式：上傳非追不可品項數／所有製造食品品項數）。	P.38	第一款 第六目

編號	標的資訊	適用基準	頁碼	作業辦法
7	本公司設置食品安全實驗室執行自主檢驗： (1) 設置情形：依法規要求與自願自主管理設置食品化驗室。 (2) 測試項目：涵蓋食品微生物（總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、李斯特菌、沙門氏桿菌、仙人掌桿菌、黴菌）、食品過敏原及動物用藥殘留（抗生素、綜合抗生素）。 (3) 測試結果：微生物檢體 19,015 件（生鮮禽畜肉品合格率 98.43%、加工品與進料 100%）；食品過敏原 128 件（合格率 100%）；動物用藥殘留 6,402 件（合格率 100%）。 (4) 相關支出：2025 年度品保部相關支出共計 25,207,300 元。 (5) 占營收百分比：占 2025 年本公司個體營業收入淨額之 0.09%。	依據內部「產品化驗標準管理規定程序書」、「化驗室作業管理規定程序書」及衛福部「冷凍食品類衛生標準」、「動物用藥殘留標準」等法規標準執行。支出比率係依品保部相關支出金額除以 2025 年個體財務報表營業收入淨額計算。	P.35 P.36	第一款 第七目
8	2025 年度全公司能源指標如下： (1) 消耗能源總量：全公司總能源使用量爲 660,527.62 GJ（飼料廠 249,945.86 GJ，肉食品加工廠 410,581.76 GJ）。 (2) 外購電力百分比：飼料廠外購電占 47.02%（117,524.54 GJ），肉食品加工廠外購電占 47.18%（193,712.48 GJ），全公司外購電力占能源總量之 47.12%。 (3) 再生能源使用率：自發自用太陽能能源使用量爲 211.79 仟度（762.45 GJ），再生能源使用率占全公司能源總量之 0.12%（占食品加工廠 0.19%）。	依據 GRI 準則 302: 能源 2016 及內部能源盤查表單，統計飼料廠及肉食品加工廠之能源使用總量（十億焦耳 GJ）、外購電力 GJ 占總量比例，及太陽能能源產出占整體能源總量之比例。	P.84 P.85 P.86	第一款 第八目
9	2025 年度全公司水資源數據如下： (1) 總取水量：共計 1,150,442.00 立方公尺（飼料廠取水 81,014.00 立方公尺，占 7.04%；肉食品加工廠取水 1,069,428.00 立方公尺，占 92.96%）。 (2) 總耗水量：共計 263,423.35 立方公尺（飼料廠耗水 48,984.95 立方公尺，占 18.60%；肉食品加工廠耗水 214,438.40 立方公尺，占 81.40%）。	依據 SASB 及 GRI 303 準則精神與公司內部「集團 KPI 表單」，依自來水費單與合法取水紀錄統計總取水量；總耗水量採用「總取水量扣除總排水量」計算。	P.82 P.83	第一款 第九目
10	2025 年度本公司營運活動指標如下： (1) 售出產品重量：主要生產設施場所售出產品重量共計 583,710 公噸。 (2) 生產設施場所數量：主要生產設施場所共計 5 個。	參考 SASB 加工食品業活動指標，依據公司內部產銷管理系統統計 2025 年度卜蜂 5 個主要生產設施場所生產並售出之產品總重量（公噸）。	P.34	第一款 第十目
11	肉食品加工事業處所使用之油炸專用油僅與取得 ISO 22000 或 FSSC 22000 認證之供應商合作。	肉食品加工事業處之油炸專用油供應商取得 ISO 22000 或 FSSC 22000 證書之情形。	P.40	公司自願確信項目
12	肉食品加工事業處於 2025 年執行 18 次產品模擬回收演練，藉由產品批號追至下一階配送商或客戶。	公司依據內部「產品鑑別追溯及回收銷毀管理程序書」統計之肉食品加工事業處 2025 年度模擬回收演練次數。	P.38	公司自願確信項目
13	2025 年度本公司肉食品加工事業處共投入 15,298 受訓人次、總計 17,176.3 小時接受外部獨立機構、主管機關及公司內部之食品衛生安全、品質相關教育訓練。	依據公司內部「教育訓練管理程序書」統計公司員工肉食品加工事業處人員參與之食品衛生安全、品質相關教育訓練課程人次數及時數。	P.34	公司自願確信項目

GO
GO

GO

附錄六 會計師有限確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 26002647 號

台灣卜蜂企業股份有限公司　公鑒：

本會計師受台灣卜蜂企業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對　貴公司選定民國 114 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係　貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於　貴公司民國 114 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「邊界與範疇」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及　貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686
www.pwc.tw

pwc 資誠

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

pwc 資誠

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師　陳晉昌

中華民國 115 年 7 月 30 日

www.pwc.tw

CP 卜蜂食品

營養/衛生/安全/物美價廉

高品質/回饋社會