

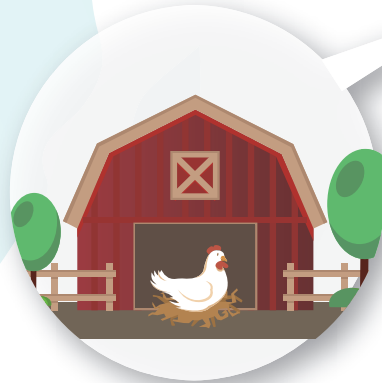
CP 卜蜂食品 2016

CSR REPORT

企業社會責任報告書



We Do Care



目錄 CONTENT



		02	關於本報告書
			報告書內容
			報告書撰寫原則及綱領
			報告發行時間與週期
			邊界與範疇
			報告書確信
			連絡資訊
		04	董事長的話
			1.1 公司規模與背景
			1.2 公司治理
			1.3 企業社會責任議題管理
			2.1 食品安全管理系統
			2.2 責任供應鏈
			2.3 品質提升方案
			3.1 提升客戶滿意度
			3.2 重視客戶隱私
			4.1 人權與照顧
			4.2 安全與健康
			4.3 發展與考核
			4.4 愛護與扶助
			5.1 永續能資源
			5.2 排放與污染防治
			附錄一：GRI4.0 指標索引
			附錄二：依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露資訊與確信項目彙總表
			附錄三：會計師有限確信報告
		06	展望卜蜂
			07 公司治理
			17
			21
		26	食在卜蜂
			28 產品安全
			35
			38
		40	信賴卜蜂
			42 客戶服務
			49
		50	幸福卜蜂
			52 人員關懷
			59
			63
			65
		68	永續卜蜂
			71 環境平衡
			76
		79	附錄
			86
			90



關於本報告書

▼ 報告書內容

台灣卜蜂企業股份有限公司 (以下簡稱本公司、卜蜂或我們) 以成為農畜牧業及食品加工業的龍頭為自我期許，為了讓消費者能夠獲得既安全又營養的食物，如何在創造健康食品的同時，減少對環境的不利影響以及加強社會與經濟的永續發展，將成為我們最關心的課題。卜蜂透過本報告書建立一座橋樑，連接利害關係人關切的重要議題與企業追求永續發展的過程中，揭露在經濟、環境及社會上的各項具體作為和展現永續發展的決心。

▼ 報告書撰寫原則及綱領

本公司參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 之最新 GRI4.0 版 (以下簡稱 GRI G4) 所列之核心選項指導方針及架構撰寫。本報告書關於卜蜂章節之財務報告數據係引用股東會年報，或經會計師簽證之財務報表。報告書中非財務績效數據，係自行盤查與統計結果，按 GRI 準則及指標要求所彙整的績效資訊，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

▼ 報告發行時間與週期

本報告書為卜蜂發行第三本企業社會責任報告書，揭露 2016 年度 (2016 年 1 月 1 日起至 2016 年 12 月 31 日止) 卜蜂於永續發展各項關鍵議題的績效；為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2014 年或往後延伸至 2017 年。自 2015 年起將每年持續發行企業社會責任報告書。

現行發行版本：2017 年 09 月發行

上一發行版本：2016 年 12 月發行

▼ 邊界與範疇

本報告書報告邊界以台灣地區飼料、肉品事業處及食品加工事業營運活動為主^註，尚不包含原種雞場、種豬生物科技中心、國際貿易群等轉投資事業，報告範疇請詳見本報告書章節 1-3 企業社會責任議題管理說明。卜蜂未來將會陸續納入相關轉投資事業之績效資訊，以完整呈現卜蜂集團實踐企業社會責任之經營績效。詳細集團組織請參考 2016 年度股東會年報第 101 頁。

註：本公司肉品事業處及食品加工事業處為 2015 年合併原南投肉品 / 食品加工事業處與調理食品加工處，主要產製、研發、採購及品保等營運活動範疇位於南投縣南崗工業區之南投加工廠。



▼ 報告書確信

本報告書委託資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對選定指標執行獨立有限確信 (limited assurance) · 確信報告附於本報告書附錄。

▼ 連絡資訊

聯絡單位：卜蜂企業社會責任小組專案管理 翁金生專案經理

地址：南投市南崗工業區工業東路 17 號

電話：049-2255337 分機 274

E-mail：wong@cptwn.com.tw

網站：<http://www.cptwn.com.tw>





董事長的話

卜蜂集團為達到成為「世界廚房」的願景，數十年來不斷的擴展其農牧及食品企業，已晉身為全球最大的飼料製造、養豬及養蝦供應商之一。身為農牧企業龍頭，集團深刻體認近年來天災頻傳，究其成因，來自人類破壞環保生態所肇始。自 2008 年起全力推動企業永續發展，除全面提高效率及創造盈餘外，並承諾將遵循企業社會責任，降低對環境的影響。

集團董事長更進一步提出三利「利國、利民、利企業」中心思想，要求全體員工推動政策時，必須同時兼顧經濟、企業社會責任及環境保護，全力推動並提昇安全、健康及環保績效。集團同時設置專職機構 SHE (Safety、Health、Environmental) 部門，全面訓練、推動及追蹤，在集團股東的支持下、各董事、管理階層及全體員工努力下，集團獲得多項泰國及東南亞永續企業獎章。

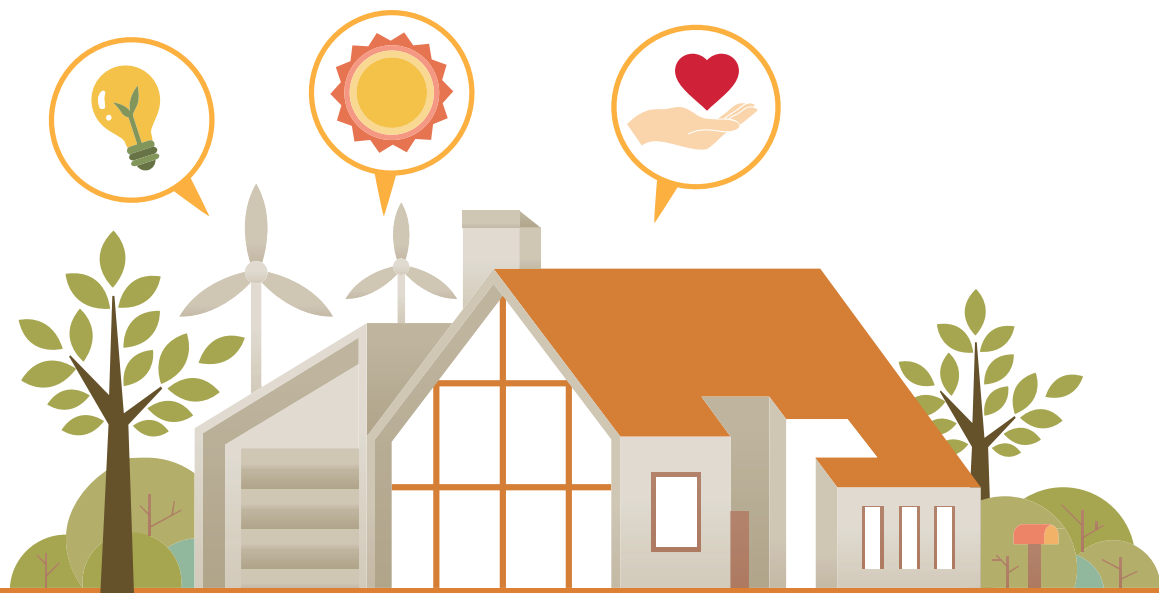
台灣卜蜂公司過去數年致力配合集團政策，推動各項生產力提升、效率的改善及獲利持續成長，在全體員工努力下，於 2016 年創造了台灣卜蜂公司最高獲利的紀錄，每股稅後盈餘新台幣 4.71 元。近年在高雄地區新建投資全植物性飼料生產線，亦在台中地區增設無用藥物飼料生產線，提供國內養殖業安全無慮的飼料，提供消費者健康安全肉品，克盡企業社會責任；在公司治理方面，董事會增設 3 名專業獨立董事並成立審計委員會，監督公司經營管理及財務，以維護股東最大權益。

台灣近年環保及勞工安全意識高漲、食品安全更受政府及人民的重視，台灣卜蜂公司身為台灣的農牧業領導者之一，我們將持續進行各項投資，以期提昇效率、增加勞工安全、減少環境汙染，在未來數年內本公司將擴大興建現代化畜禽舍，飼養健康無虞的畜禽，提供本公司肉品加工廠安全肉品來源，為響應政府發展循環經濟減輕環境汙染創造綠能政策，長期以來對於所屬家禽家畜養殖場產生的排泄物回收循環再利用製成有機肥料及發展沼氣發電，並於中南部陽光充足的養殖場投資設置太陽能發電設備，秉承集團董事長強調維護大自然環境，善盡企業社會責任經營理念。食品安全及品質是卜蜂的使命，本公司長期以來秉持 [沒有生物安全，就沒有食品安全] 堅持從原物料供應鏈管理、製程、倉儲、產品出廠運輸等全程嚴格品質管控與完整的產銷履歷控管，以確保食品安全，提供消費者安全、健康、衛生、便利、價廉物美、優良品質的肉品。

最後，本人謹代表本公司董事、管理階層及全體員工，心存感謝我們的股東、客戶、社區、各項業務合作夥伴以及各銀行的持續支持，我們將與卜蜂集團為致力成為「世界廚房」而持續努力，並承諾會克盡最大的努力完善公司治理，台灣卜蜂公司亦期許成為完善企業社會責任，平衡生態環境的先進永續經營企業。

董事長

黃武雄



1

展望卜蜂
公司治理



Point 1

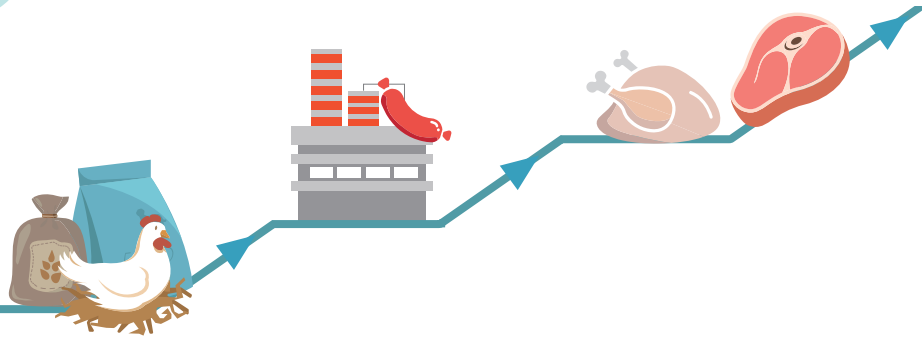
飼料廠、屠宰場、食品加工廠重大資本支出相較 2015 年

成長 116%

GOAL

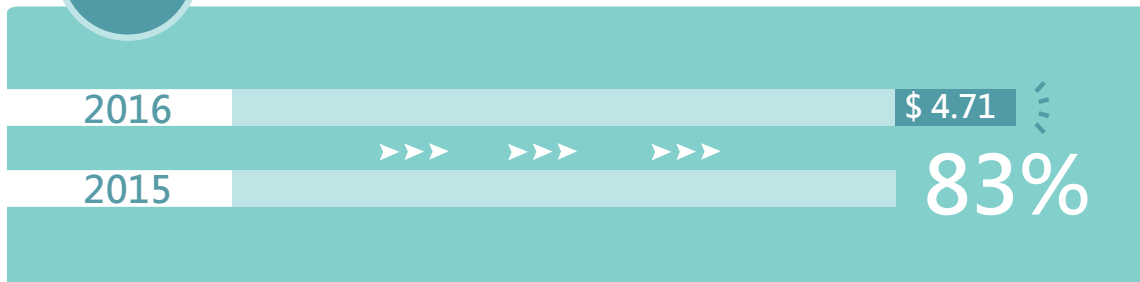
2016

2015



Point 2

2016 年每股稅後盈餘 4.71 元，相較 2015 年成長 83%，創下自股票上市以來最佳經營績效。

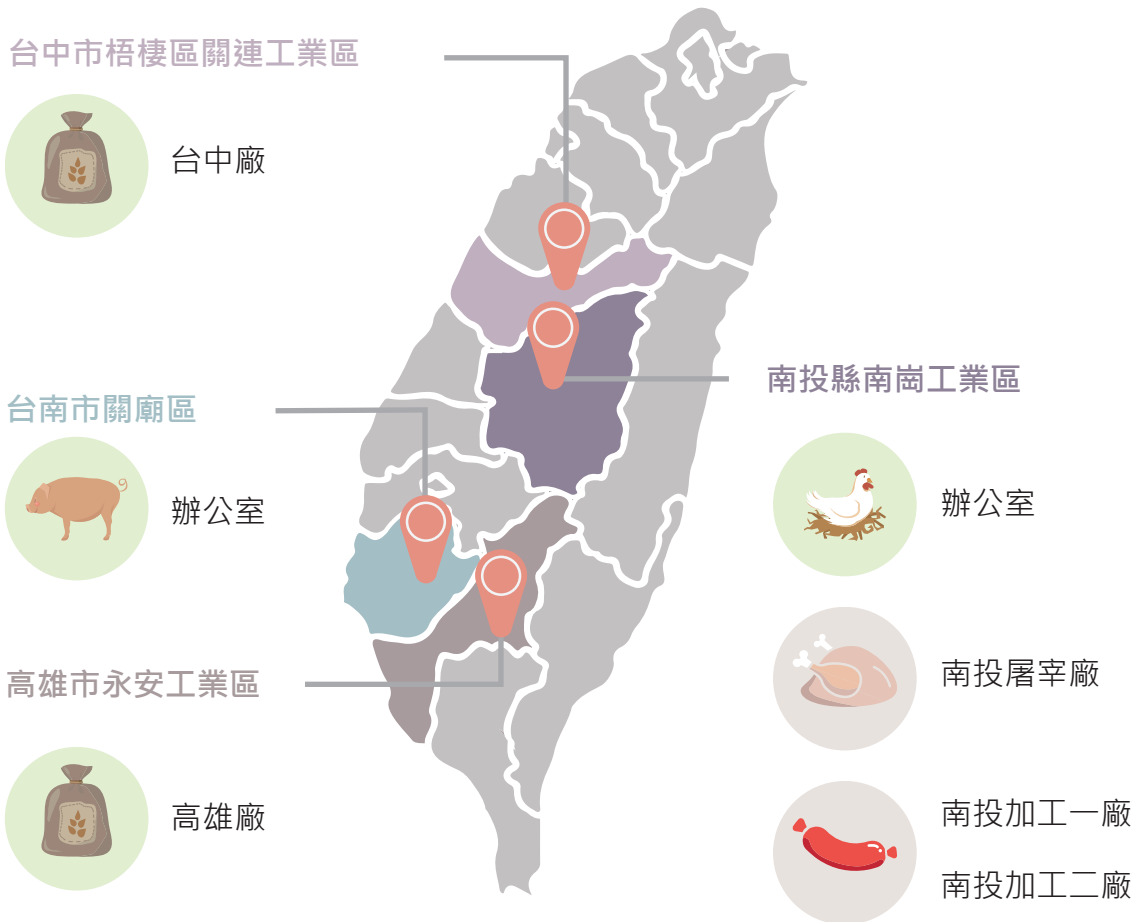
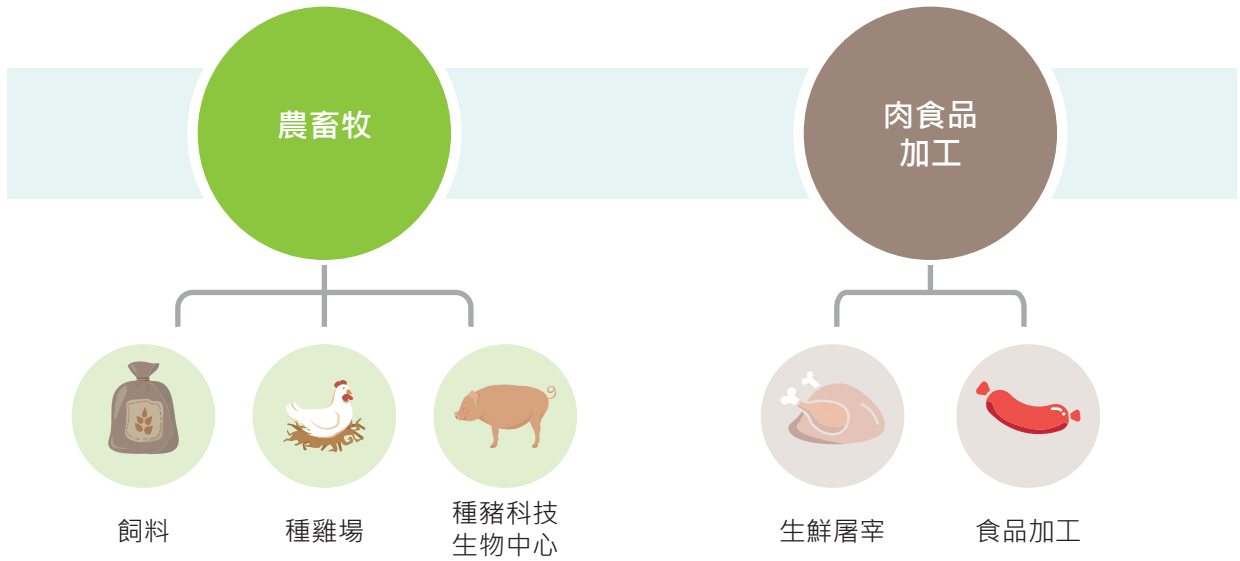


1.1 公司規模與背景

▼ 公司簡介

公司全名	台灣卜蜂企業股份有限公司
員工人數	1,324 人 (截至 2016 年 12 月 31 日)
創立時間	1977 年
董事長	鄭武樾
總經理	許瑞通
總部位置	台北市松江路八十七號十七樓
資本額	新台幣 2,679,910 仟元

卜蜂目前共有兩大主要事業群，分別為農畜牧事業及肉食品加工事業



業務內容

飼料



2016 年飼料生產約為 73 萬噸，主要為雞豬鴨飼料產品，佔整體市場約 15%。銷售對象為自營養殖戶、契約養殖戶及自有農場等，市場主要為台灣中部，約佔 62%，南部及北部各佔 24% 及 14%。為因應環保健康趨勢，於 2016 年初在台中廠增設一條無用藥飼料加工生產線，提供國內養殖產業安全無虞之飼料產品。

生鮮屠宰

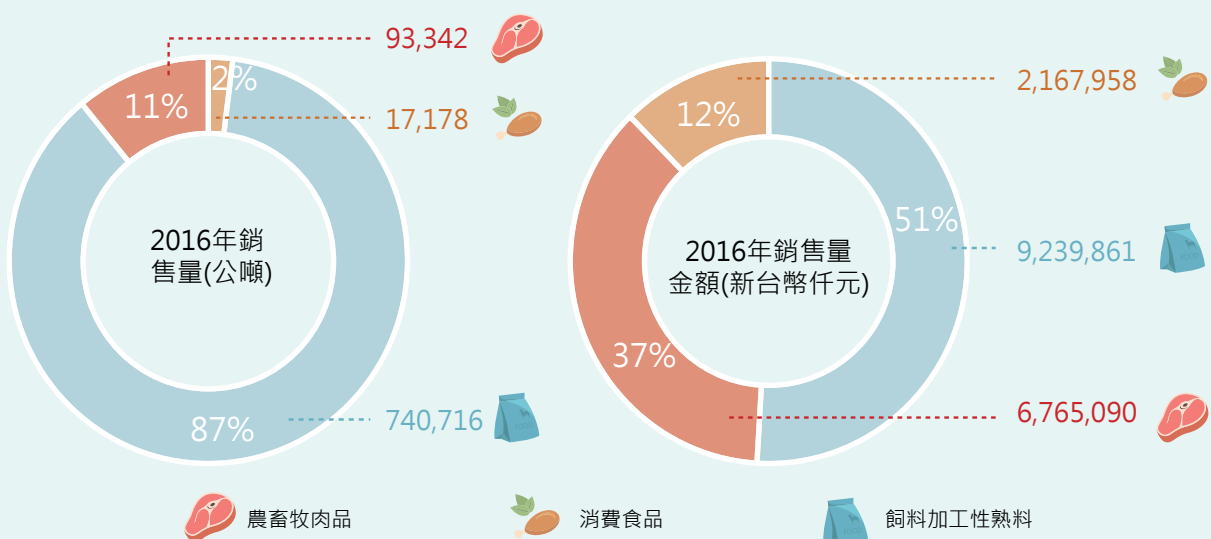


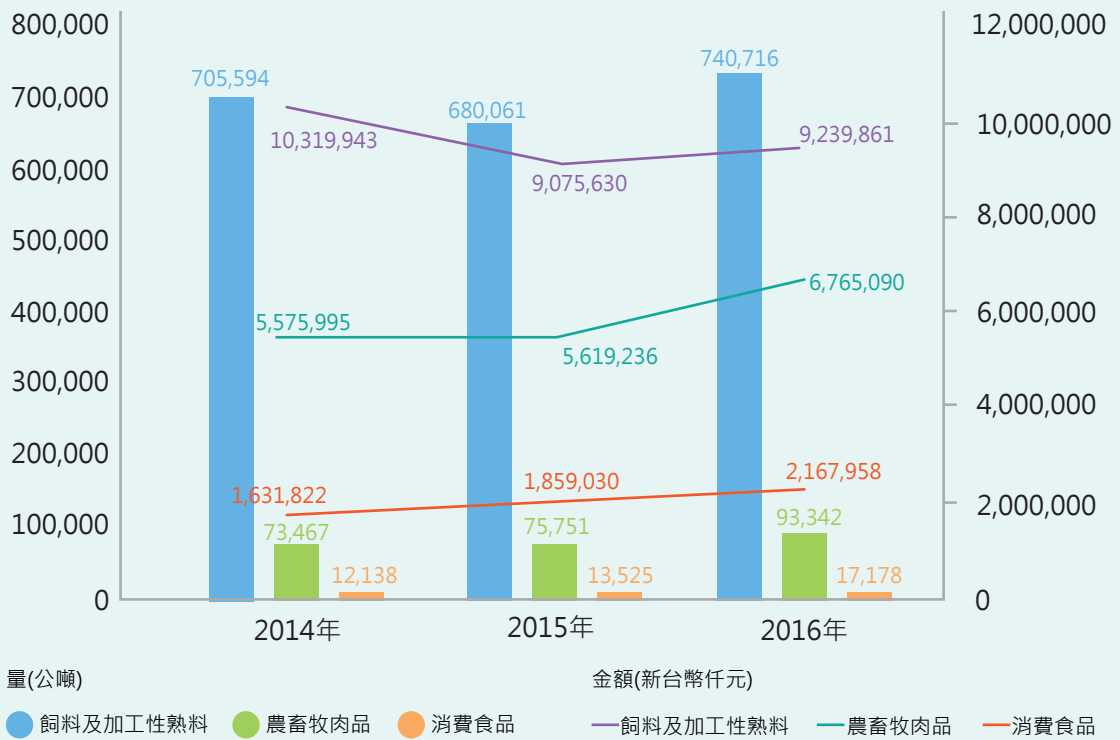
卜蜂為台灣第一家引進白肉雞電宰設備之廠商，經多年的努力，從飼料、肉種雞、肉雞契養生產到白肉雞屠宰等，採一條龍垂直經營策略，嚴格控制品質，降低生產成本。目前電宰產能約為每日 8,500 羽，2016 年整體電宰量為 3,125 萬羽。市場分布在台灣北部為 40%、中部 45% 及南部 15%，佔整體白肉雞市場約 16%。

消費食品

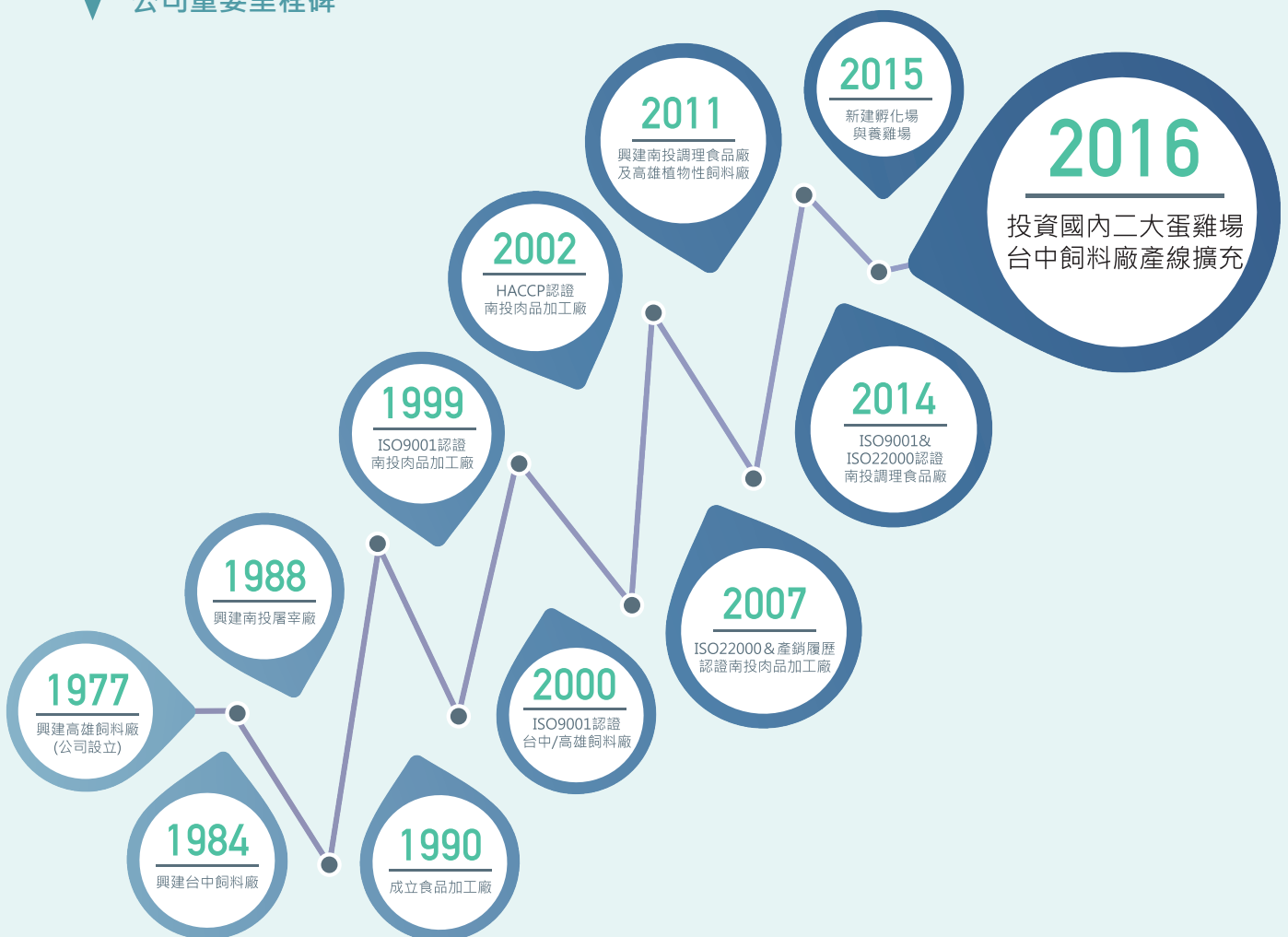


近幾年國人健康觀念提昇，白肉之銷量也逐漸增加，卜蜂多年來積極研發及銷售雞肉冷凍產品，遍及早餐業、餐飲業、超市及便利商店等市場，目前每月生產約 1,000~2,000 噸，為市場之領導品牌。市場分布在台灣北部為 47%、中部 22% 及南部 31%，佔整體白肉雞加工產品約 20%。








▼ 公司重要里程碑



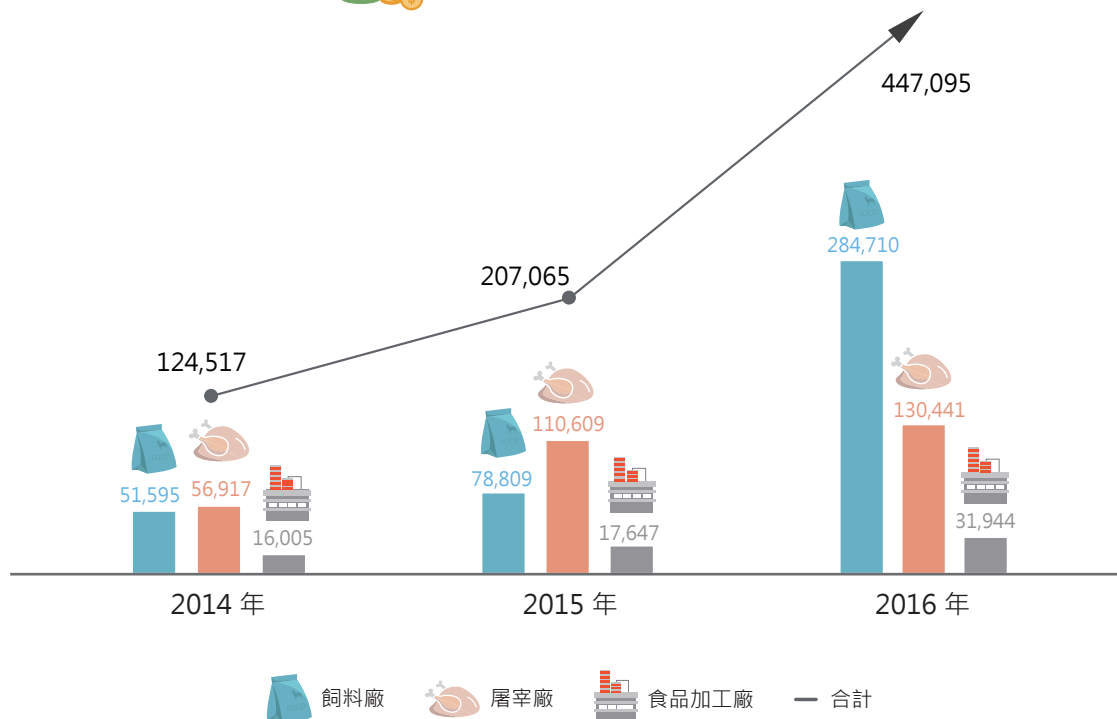
近年食品安全議題備受重視，為提供消費者健康安全肉品，卜蜂在飼養技術改良、產業垂直整合下，逐漸擴大肉品市場市占率，亦帶動增加飼料營業效益。在長期發展策略上，為建立完整的產業鏈，開展了蛋雞及相關事業，2016 年公司與他公司分別合資設立瑞牧食品股份有限公司及瑞福食品股份有限公司，未來將導入蛋雞一條龍一貫化經營，建立兼具環保且安全的高科技現代化畜牧，從育種、飼養、生產到成品加工一貫化作業。

單位：新台幣仟元

近三年度重大資本支出			
	2014 年	2015 年	2016 年
 飼料廠	51,595	78,809	284,710
 屠宰廠	56,917	110,609	130,441
 食品加工廠	16,005	17,647	31,944
合計	124,517	207,065	447,095

註：2014、2015 年資訊因應本年度報告書衡量方式調整以利相互比較。

▼ 重大資本支出 (仟元)

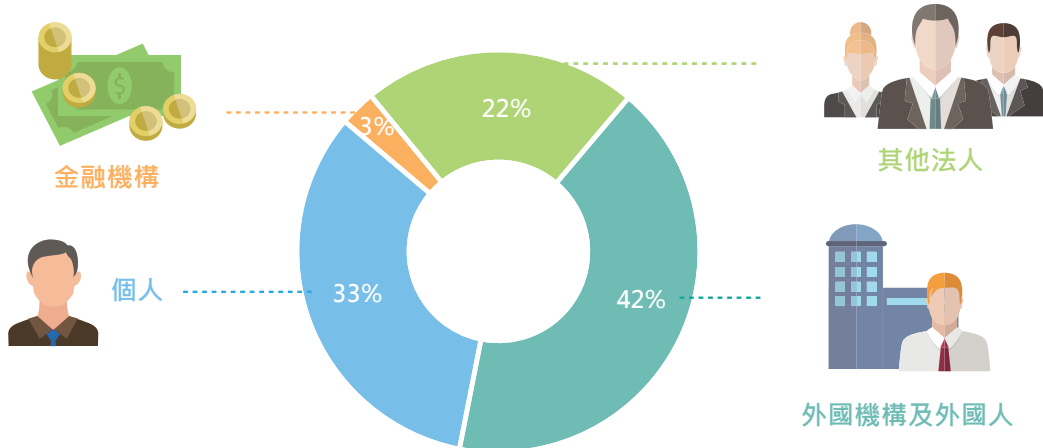


	投資工程名稱	投資工程評估
南投廠	1 製冰、儲冰、送冰設備新建工程	因儲冰庫鋼構及儲送冰設備鏽蝕磨損嚴重，且製冰機老舊效率差、故障率高，故進行換裝，以提升產能效率
	2 提煉場羽毛粉連續式乾燥設備工程	因該設備自 2003 年使用至今，鋼板變薄易洩漏，經多次焊補整修，均無法改善現況
	3 增設出貨碼頭設施及遷移充電室工程	以提升豬肉大分切區之產能效率
	4 氨壓力容器及 300HP 儲液器更換工程	丙類危險作業場所缺失改善，以符合法規要求
	5 生二部備料處理室設備更新及冰水供應系統	改善生二部醃漬產品品溫及備料區空調溫度偏高問題，以提升產能品質
	6 吊掛及燙脫毛區設備更新安裝工程	因該設備及其高架 H 型鋼樑老舊及鏽蝕嚴重，進行汰除換新，以增加作業效率
	7 新設氨凍結庫工程	因應產能提升及客戶需求，於原三期儲冰庫增建兩間凍結庫
台中廠	1 熟化二廠電氣開關箱移位與線路更新	確保用電安全，提高供電穩定度
	2 SILO 更換新式震動板	減少人力成本，穩定原料供應
	3 粉碎機及週邊設備	提高產能及產品品質
南投廠	1 熟二廠熟化機更新及設備更換	增加產量
	2 熟一廠熟化機更新及設備更換	增加產量
	3 熟化廠屋頂浪板更新	更新浪板
	4 三浦鍋爐設備 (含天然瓦斯)	更新設備，提升空污排放品質
	5 玉米散裝儲存桶增設	增加庫存量，提高外售量
	6 原料出入倉鏈運機更換	更新設備

組織所有權法律形式

卜蜂之股東結構主要以個人、外國機構與外國人為主要，持有股數 88,235,481 股、113,258,128 股，截至 2017 年 4 月 17 日發行在外股數共計 267,990,998 股。

持有比率 (%)



參與公協會組織

卜蜂身為台灣農牧業領導者之一，為與相關產業密切合作，積極參與國內相關產業公協會，透過彼此交流與合作，取得最新訊息並與產業緊密接軌。

No	參與公(協)會名稱	加入日期	規章原則或其他倡議之規則	身分
1	台灣飼料工業同業公會	1978	本會以謀計劃飼料工業改良與發展，增進同業之公共利益為宗旨。	理事長
2	台灣區玉米類製品工業同業公會	1979	本會以協調同業關係、增進共同利益，並謀劃工業之改良推廣，促進經濟發展為宗旨。	常務理事、理事、監事
3	高雄市永安工業區廠商聯誼會	1981	促進廠商之間情感交流、政府相關政策及法規宣導。	會員
4	台中縣工業會	1984	推行本市共同事務與福利措施，促進廠商之間情感交流、協助辦理廠商之教育訓練。	會員
5	南投縣工業會	1990	維護事業僱主權益、協調勞資雙方關係，改善工業結構體質，促進工業經濟發展為宗旨。	會員
6	南投縣南崗工業區南崗廠商協進會	1990	推行本市共同事務與福利措施，促進廠商之間情感交流，凝聚本市團結力量，共同謀求本市欣榮與發展、政府相關政策及法規宣導。	會員

No	參與公(協)會名稱	加入日期	規章原則或其他倡議之規則	身分
7	中華民國工商協進會	1991	本會以聯繫國內與國際工商業者及其團體，增進瞭解、加強合作，並配合國策，促進經濟建設、發展工商業為宗旨。	會員
8	高雄直轄市飼料及動物用藥商業同業公會	1991	協助政府推行政令、輔導各會員推動業務、爭取業界權益、社會服務等業務。	會員
9	台灣區電動屠宰工業同業公會	1993	推廣本土優良電宰禽肉，提供高品質、安全衛生禽肉及加工產品，善盡照顧廣大消費大眾之責。	理事長
10	中華民國公開發行公司股務協會	1995	協助公開發行公司熟悉股務相關法令之實務運作，以及加強與證券相關主管機關之溝通和建言。	會員
11	南投縣企業經營人交流協會	2003	正面傳播及交換各家企業經營管理經驗與知識，研究及改善企業管理實務、協助宣導政府政令之推行。	會員
12	台灣省家禽孵化商業同業公會聯合會	2004	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃同業之改良推廣，促進經濟發展為宗旨。	監事
13	社團法人中華民國養雞協會	2006	提升養雞產業競爭力，做好環境保護、生產衛生、安全之優質家禽產品，保障消費者權益、建立產業新形象，促進養雞產業永續發展。	會員
14	台中港關連工業區廠商協進會	2008	協助宣導政府政令之推行、協調各廠商關係，增進共同利益及權利、社會服務等業務。	會員
15	高雄市飼料及動物用藥商業同業公會	2012	協助政府推行政令、輔導各會員推動業務、爭取業界權益、社會服務等業務。	會員
16	高雄市工業總會	2013	協助政府推行政令、輔導各會員推動業務、爭取業界權益、社會服務等業務。	會員

註：會員資格皆不具策略性意義。

▼ 財務績效

回顧過去一年全球經濟復甦的步伐比預期更加緩慢，加上外在環境、大宗穀物價格波動、匯率變化和全球溫室效應、氣候變遷等因素影響，使卜蜂面臨許多嚴峻挑戰，但透過積極建構垂直整合經營模式，加上長期整合、品牌強化、精耕通路行銷策略及採購與研發經營策略等各項資源，2016 年整體財務績效仍穩健成長，每股稅後盈餘 4.71 元，相較 2015 年成長 83%，創下自股票上市以來最佳經營績效。未來，我們將繼續秉持永續經營的理念，為卜蜂、為股東、為社會創造更多利益。

單位：新台幣仟元

組成	說明	2014 年	2015 年	2016 年
直接經濟價值之產生		15,682,179	15,094,965	16,361,918
營業收入	銷貨淨額	15,670,368	14,964,975	16,347,426
	利息 / 股利 / 租金 / 權利金收入	4,894	126,070	12,182
	出售資產收入 (有形 / 無形)	6,917	3,920	2,310
	直接經濟價值之分配	15,146,731	14,609,948	15,652,291
營運成本	因營運活動所產生之成本	13,870,406	13,175,151	13,690,910
員工薪資與福利 (EC3)	薪資、紅利、獎金、員工福利 (退休金、保險)	858,093	958,218	1,142,845
支付給資金提供者	利息費用、股利支付、特別股股利	214,530	269,113	563,679
政府往來 (EC4)	租稅 (不含遞延稅款)、罰款	202,269	206,909	253,306
社區投資 (EC7)	捐贈、贊助、投資	1,433	557	1,551
經濟價值之保留 (直接經濟價值之產生 - 直接經濟價值之分配)		535,448	485,017	709,627

註：除政府往來 (EC4) 與社區投資 (EC7) 係統計自公司財會系統資訊外，其它 2014-2016 年財務資訊以採用國際會計準則之個體財務報表資訊彙總。

單位：新台幣 元

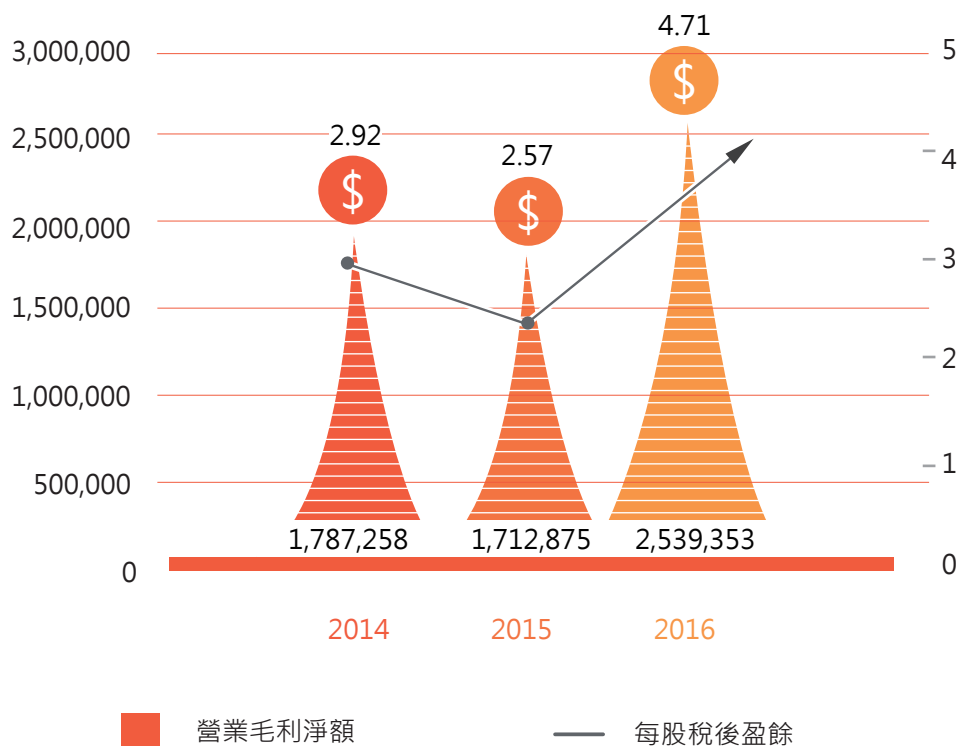
	2014 年	2015 年	2016 年
每股稅後盈餘	2.92	2.57	4.71

註：以各年度歸屬於普通股股東每股淨利除以各年度加權平均流通在外股數而得。2014 每股盈餘調整前為 3.21，調整後為 2.92。

單位：新台幣 元

	2014 年	2015 年	2016 年
營業毛利淨額	1,787,258	1,712,875	2,539,353

註：2014-2016 年財務資訊以採用國際會計準則之個體財務報表資訊彙總。

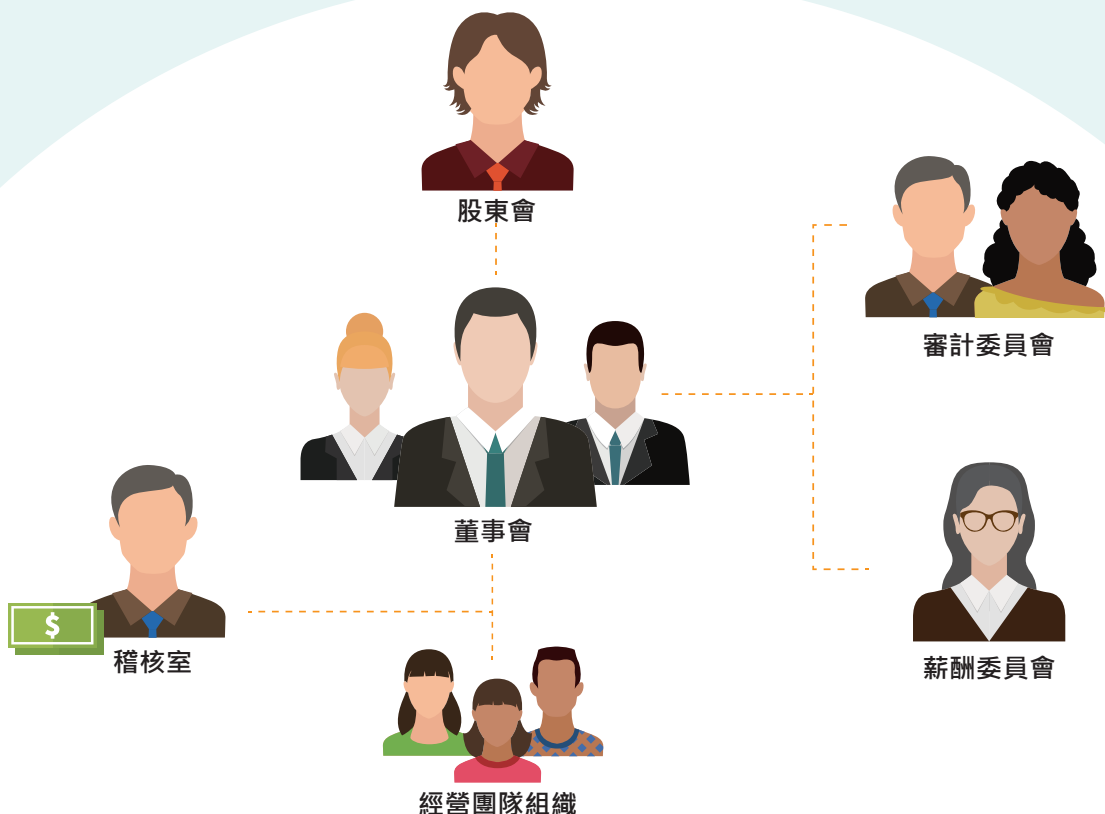


1.2 公司治理

經營策略

卜蜂堅持營運透明、注重股東權益，本公司秉持誠信經營理念，建立營運透明化的公司治理營運架構，並針對新進員工以內部教育訓練特別宣導，以確保員工了解公司之誠信文化。公司於 2015 年 8 月 10 日訂定「誠信經營守則」，內部亦訂有「員工守則」作為行為處事之依據外，另對 219 位員工投保「員工誠實保險」，投保對象分別為財務人員、駐廠會計人員、人事人員、業務人員及工廠出納人員，每一員工投保金額為一千萬元，以保障本公司如發生因被保證員工單獨或共謀之不誠實行為（係指被保證員工之強盜、搶奪、竊盜、詐欺、侵佔）所蒙受之損失。為確保誠信經營之落實，員工守則中明確規定員工如果有營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金者，經查證屬實或有具體事證者，得不經預告予以解雇。在各廠設有意見箱提供員工檢舉與申訴，而公司官網利害關係人專區亦設有申訴電話 (<http://www.cptwn.com.tw/cpwebsite/profile6.html>)。為加強誠信經營，於 2016 年 3 月董事會分別針對董監事與員工通過「道德行為準則」及「員工行為準則」。卜蜂於 2016 年間無違反誠信經營、貪腐與公司治理相關法規情形。

除以誠信經營為經營方針外，恪守法規是永續發展最根本的基石，在「誠信」的核心價值與資訊公開透明化下，本公司 2016 年度未有金融監督管理委員會要求單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上需發布重大訊息事件。



董事會

卜蜂設有 8 席董事 (一般董事 5 席，獨立董事 3 席) 任期 3 年。目前董事會下的功能性委員會設有審計委員會和薪資報酬委員會，其運作分別依「董事會議事規則」、「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」之規定執行。



卜蜂董事由股東會投票選出，獨立董事則採提名制，董事長不兼任總經理職務。董事所應具備之資格及經驗，除符合法規要求外，皆曾於國內外知名企業擔任要職，以促進董事會專業與多元化。董事會各成員學經歷、專業知識、酬金支付之揭露與出席情形，請參閱 2016 年度年報第 10 至 17 頁內容，而年報可在公開資訊觀測站或公司網站股東櫥窗 (<http://www.cptwn.com.tw/cpwebsite/CPPage.aspx?page=02>) 中下載取得。

卜蜂董事之酬金給付除依其對本公司營運參與程度及貢獻程度之價值，並參酌國內外業界水準，授權董事會議定外，且考量實際經營績效及評估未來風險調整之；主要為固定金額的是車馬費。總經理及副總經理之酬金給付亦為固定薪資，另依其績效貢獻度與參酌國內外薪資水平訂定之。卜蜂亦極為重視對利益衝突之管控，並依據金管會之規定修訂董事會議事規則。依據卜蜂現行之董事會議事規則，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2016 年度董事會開會共召開 8 次，實際出席率為 81%。

審計委員會



本公司於 2015 年 6 月 17 日起由全體獨立董事組成「審計委員會」替代監察人，旨在協助董事會履行且監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質。審計委員會除應遵循組織規程之規定外，其主要的職權事項是依據證交法第 14-5 條之規定來行使職權，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業程序等的品質。審計委員會 2016 年召開 4 次會議，委員實際出席率為 100%。

薪酬委員會



卜蜂依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 2011 年 12 月 12 日設立薪資報酬委員會。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。薪資報酬委員會成員人數為 3 人，皆為男性，由獨立董事擔任，方嘉男先生擔任召集人，3 人薪資報酬委員會成員之專業資格與獨立性均符合薪資報酬委員會職權辦法之規定。薪資報酬委員會每年召開 3 次，2016 年度委員實際出席率為 100%。

風險管理

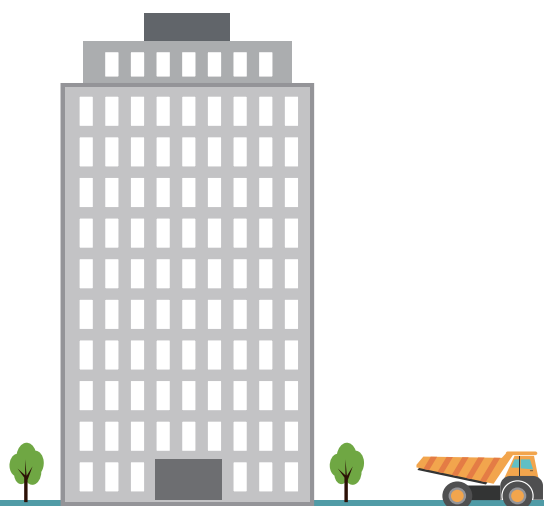
台灣卜蜂集團遵循集團風險管理架構將所屬的台北公司總部、各飼料廠、肉品屠宰廠及食品加工廠納入風險管理範圍，由公司董事會、各管理階層及全體員工共同參與並推動執行，致力維護完整的風險管理系統。除遵守國內各相關法令規定外，對所經營事業範圍內之各項營運活動中可能面臨的各項潛在風險，我們亦主動依據其風險特性與影響程度予以辨識、分析、衡量、監控、回應、報告及改善，在確保達成公司策略目標的同時，亦能有效維持並控制相關潛在的風險。



卜蜂風險管理組織及各項風險管理執行負責單位如下：

風險類型	負責單位	管控風險方式
策略及營運風險	各事業群 財會部門	事前制定投資與營運計畫及風險評估
		事後定期追蹤及分析營運績效
信用及法律風險	各事業群 法務室 稽核室	訂定信用管控制度並執行
		信用委員會分析變化並採行因應政策
		針對可能產生的風險進行管控及處理
財務及流動性風險	財務部門	依據法令政策及市場變化，訂定各項策略、指標
		定期分析及評估相關風險，採行相對應降低風險之適當措施
市場風險	各事業群 技術群 研發群	分析國內外相關產業、經營環境、集團政策及法令等各項變化 訂定適當因應政策並進行分析評估，降低未來潛在風險
		由各單位主管組成跨部門之危機處理小組 針對已發生或可能發生之危機與風險進行有效之處理及控管
生物存貨保險	泰國卜蜂	為從源頭開始改善原料、建立優良品質，卜蜂建立自己的孵化場、飼養場，但家畜飼養上仍因存在自然、市場和質量安全等風險，為確保降低風險，由泰國母公司統一投保生物存貨保險。

卜蜂稽核室亦依風險評估結果擬定其年度稽核計畫，依據風險評估模式確實執行，並協助公司內部各單位檢視風險項目、改善營運、管理風險以增加組織價值。



1.3

企業社會責任議題管理

企業社會責任治理

卜蜂依政府規定於企業經營同時，積極實踐企業社會責任以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢。卜蜂集團為達到成為「世界廚房」的願景，卜蜂一直持續進行各項投資，以期提昇效率、增加勞工安全、減少環境汙染。透過各項會議持續宣導企業經營理念與社會責任義務，並於 2015 年 2 月 5 日正式成立推動企業社會責任專責小組，由總經理擔任召集人，專責小組向董事會提報企業社會責任之處理情形，以達永續發展願景。透過外部顧問的協助及會議方式評估和追蹤企業社會責任相關議題之風險與績效，並協助檢視與覆核企業社會責任報告書之程序。聯合國永續發展高峰會於 2015 年通過了「改變我們的世界 -2030 年永續發展議程」，訂出 17 項永續發展目標 (sustainable development goals, SDGs)，也帶給企業思考未來永續發展的課題，卜蜂針對符合本業之相關目標響應並作為績效管理。



聯合國永續發展目標



卜蜂對應策略



報告書對應章節



- 多元、科技及創新服務
- 持續創造就業機會
- 提升能源及生產效率
- 鼓勵多元平等就業機會
- 重視人權
- 保障勞工權益

公司治理與
員工章節

目標 8：

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作



- 減少資源耗用及提升資源有效利用
- 減少糧食浪費
- 減少廢棄物產生
- 出具定期性報告揭露永續性資訊

產品與
環境章節

目標 12：

確保永續的消費與生產模式



卜蜂企業社會責任小組：



註：小組成員由各部門推派代表組成

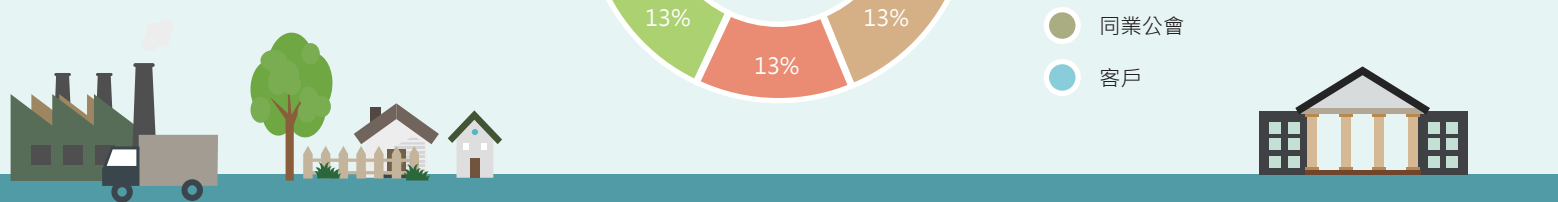
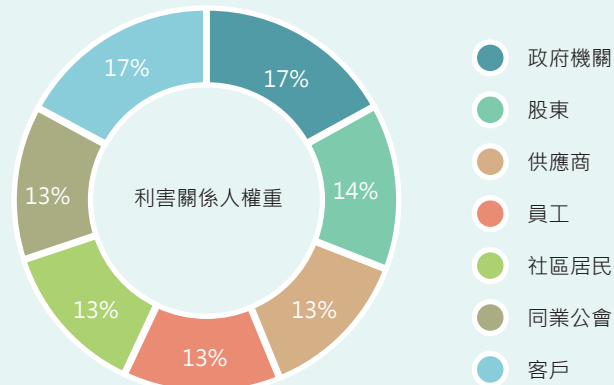
利害關係人鑑別與溝通

符合利害關係人的期待為卜蜂 CSR 政策的重要目標之一，而利害關係人的參與為卜蜂 CSR 關鍵策略之一環。我們希望透過與利害關係人的溝通和互動，邀請利害關係人參與卜蜂的永續發展，以確實了解不同利害關係人的訴求並獲得回饋，促進良好的雙向溝通與交流，使卜蜂得以掌握各方重要意見，進一步看見新的機會與發展策略。




利害關係人鑑別

卜蜂透過企業社會責任各小組提出日常業務中會接觸到的各類利害關係人，以小組討論的方式，分別依照各利害關係人對公司及受公司經濟、社會和環境三個構面相互影響程度決定出各關係人的加權比重。在經過卜蜂企業社會責任小組討論後鑑別出持續保持溝通的部分，並分類成 7 種主要利害關係人類別及其對卜蜂的重要性（權重）如下圖。



利害關係人關注議題及主要溝通管道

利害關係人	2016 關注議題	溝通管道	溝通頻率
 政府機關	廢污水和廢棄物 消費者的健康與安全 * 產品標示 * 產品法規遵循 *	法規相關說明會，遇有新增或修定法規時，除發布公文外，另會指派相關人員參與法規說明會及訓練、公告並依法令規範執行。	不定期
		訪廠，了解廠務實際運作情形與問題	不定期
		公文來往	不定期
 股東	永續發展策略 經濟績效 * 消費者的健康與安全 *	股東會，向股東說明相關資訊	每年一次
		於網站定時公開公司經營相關資訊	網站不定期更新資訊
 供應商	風險管理 消費者的健康與安全 * 產品標示 *	電話、電子郵件、訪查聯絡	不定期
		訂貨、議價協商	每周二次
		供應商評核與稽查，選擇優良有認證供應商，確保生產過程中所有的添加物及原料皆符合國家食品法規規定。	每年一次
		客戶滿意度調查	每半年至一年至少一次
		品質異常反應、客訴意見反應	不定期
 員工	勞僱關係 勞資關係 強迫與強制勞動	研發相關資訊交流	不定期
		員工意見箱	不定期
		主管申訴反應與訪談	不定期
 社區居民	環境法規遵循 交通運輸 環境問題申訴機制	內部會議	每月一次
		電話、電子郵件、訪查聯絡	不定期
 同業公會	經濟績效 * 環境法規遵循 勞僱關係 消費者的健康與安全 *	業務會議，了解市場趨勢	每周一次
		理監事會議，了解市場趨勢	每周一次或每季一次
		穀物信息，除發布公文外，定期舉辦區域聯防及工業區相關資訊宣導，公司依資訊內容指派相關人員與會，並適度反應公司之意見並作交流。	每月一次
		會員大會，除發布公文外，定期舉辦區域聯防及工業區相關資訊宣導，公司依資訊內容指派相關人員與會，並適度反應公司之意見並作交流。	每年一次

害關係人	2016 關注議題	溝通管道	溝通頻率
 客戶	產品標示 * 產品法規遵循 * 顧客隱私	電話聯絡	不定期
		飼農收穫成果調查	每月
		客戶拜訪與訪查	每月二次以上
		技術部服務，專責技術部門人員定時協同 專責窗口與客戶端溝通。	每月一次

註：上表係依據利害關係人問卷彙整而成，而利害關係人關注議題則為問卷調查該利害關係人關注前 10% 議題的結果，* 表示卜蜂 2016 年度鑑別出之重大議題。

▼ 重大性議題蒐集流程

卜蜂以 GRI 4.0 作為依循架構，並加上食品行業揭露補充指南，羅列與卜蜂相關的永續發展議題。最後共歸納出 39 項議題，透過問卷進行調查。

▼ 重大考量面與邊界鑑別

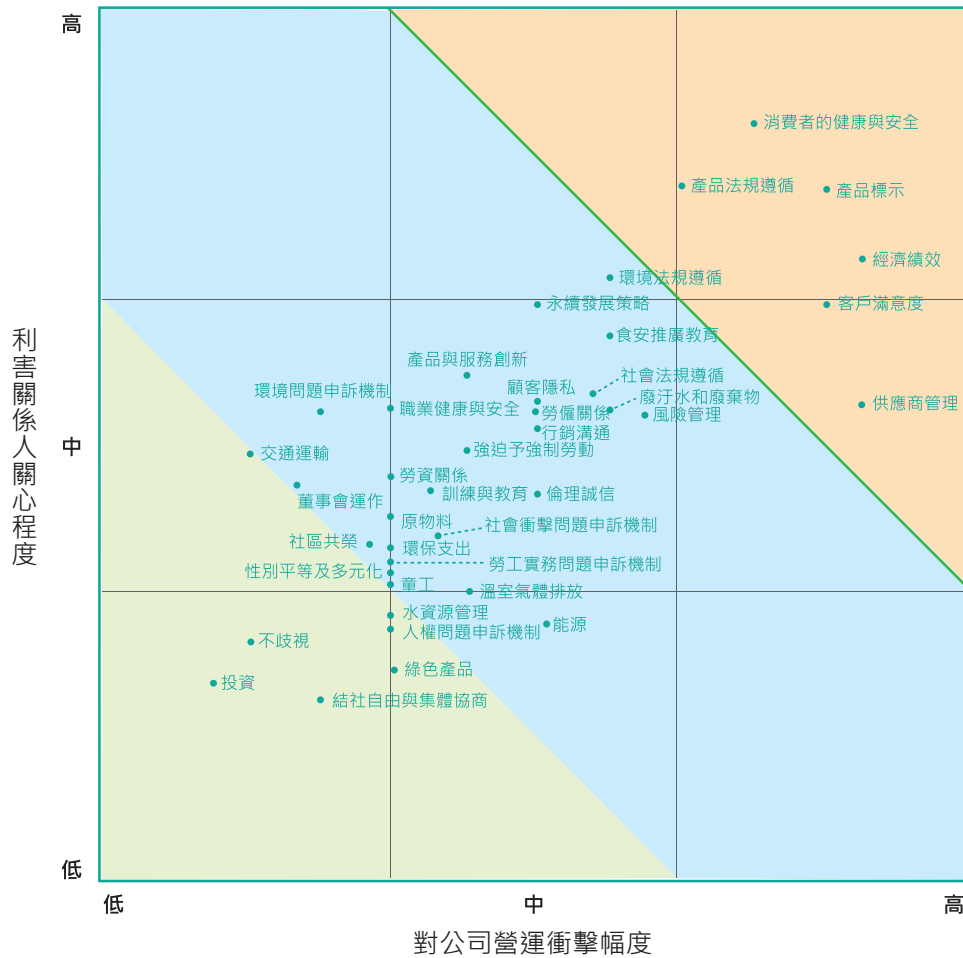
由卜蜂各單位推派之代表所組成的企業社會責任小組進行討論並鑑別出與各單位業務職掌相關且會密切接觸之利害關係人，對利害關係人發放問卷調查，再藉由「議題對公司的衝擊幅度」以及「議題被關注的程度」等面向，針對每項議題給予分數，再加總每項議題的得分，歸納討論出重大議題，經由內部審核後，以鑑別重大議題所衝擊的邊界。

▼ 卜蜂利害關係人關注議題重大性分析結果

在 2016 年辨識出重大性議題共有 6 項，分別為消費者的消費者的健康與安全、產品標示、產品法規遵循、經濟績效、客戶滿意度及供應商管理。報告書完成編製後，將檢視及審閱報告書之程序及鑑別結果是否完整，確保企業社會責任 CSR 資訊與績效有無不當或不實表達，並將重大性議題鑑別結果與利害關係人之回饋作為下一年度報告之重要參考依據。



卜蜂 2016 重大議題矩陣圖



卜蜂重大考量面與邊界設定

類別	考量面	議題	GRI 指標	內部邊界				外部邊界		報告書 回應章節
				總部	飼料廠	屠宰廠	食品加工廠	客戶	供應商	
公司治理	經濟	經濟績效	EC1	◆						1.1 公司規模與背景
		供應商管理	G4-12、EC9、FP1		◆	◆	◆		◆	
產品	產品責任	消費者的健康與安全	PR1~PR2、FP5			◆	◆	◆	◆	2.1 食品安全管理系統 2.3 品質提升方案
		產品標示	PR4			◆	◆	◆	◆	2.3 品質提升方案
		產品法規遵循	PR9		◆	◆	◆	◆		2.3 品質提升方案
		客戶滿意度	PR5		◆	◆	◆	◆		3.1 提升客戶滿意度

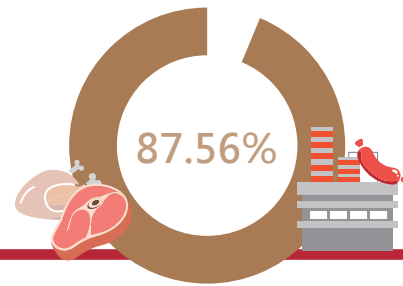
2

食在卜蜂
產品安全





本公司肉品 / 食品加工事業處 2016 年度產品
產量經由 ISO 22000 認證的產品生產量佔年
度總生產量比例為 87.56%



化驗室年度累計支出 13,329,879 元，較上年度成長約

24.58%



供應商認證家數共計 113 家，佔總供應商家數達

44.66%



採購產品符合 ISO22000 管理系統占年度總採購金額達

47.55%



品質承諾

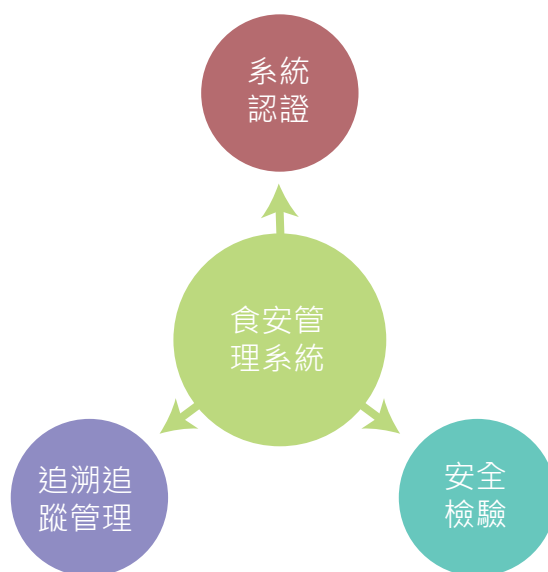
安全、新鮮、便利
買得放心、吃得安心
吃得健康、吃出聰明

卜蜂身為國際 CPF 集團成員，長期以來一直致力於農牧、食品核心事業，主要的產品為飼料及加工性熟料、農畜牧肉品及各種肉類加工品，積極建立從飼料製造、禽畜育種飼養、電宰、生鮮冷藏肉品、肉類加工食品等產業上、中、下游垂直整合經營模式。其中由肉品 / 食品加工事業處所負責生產之農畜牧肉品與各種肉類加工品是直接供消費者食用，所以我們更堅持品質目標的管理，採取最嚴謹的品管作業流程，管控供應鏈原物料的安全以提供消費者符合安全、衛生、健康、高品質產品做為一貫理念。我們從以下三個主要層面來架構我們的食品管理體系，分別是食品安全管理系統、責任供應鏈體制與品質提升方案，並視之為公司之核心競爭力要素。

- 食品安全管理系統主要是參考現行國內外食品業之品質管理系統認證，與主管機關之法令規範所建構的食安管理系統，主要目的在於保障食品安全，阻絕危害物質進入產品。
- 責任供應鏈體制是針對我們的食品原物料及包材供應商與契養戶所建立的管理制度，希望藉由與供應商之間的互動與管理，以確保我們的產品品質無虞，並建立永續供應鏈制度。
- 品質提升方案是對於公司產品提供一個全面性的檢視與滾動管理之機制，希望藉由檢視我們過去的活動與紀錄，且參考外部產業趨勢及法規的變遷，提出對於公司食品品質提升之全面性管理方案。

2.1 食品安全管理系統

卜蜂參考 CPF 集團食品安全政策、台灣當地主管機關規定與食品產業自律規範，發展出我們的食品安全管理系統（以下稱食安系統）。食安系統主要由系統認證、安全檢驗及追蹤追溯管理三個主要內容所構成：



▼ 系統認證

卜蜂自我期許整個生產週期之廠房與作業流程（包含從畜牧場、用水、飼料及添加物、用藥、清潔與消毒劑、車輛、作業設備機具、包裝材料到倉儲設備及生產運輸等）必須符合國際品質水準，故我們積極取得食品業的相關國內外品質保證系統認證，除自 1989 年起取得 CAS 台灣優良農產品標章及 1999 年起取得 ISO 9001 品質管理系統認證外，在 2002 年成為台灣第一間取得荷蘭 RvA HACCP 認證之肉品加工廠，且於 2007 年取得 ISO 22000 食品衛生安全管理系統驗證合格證書。

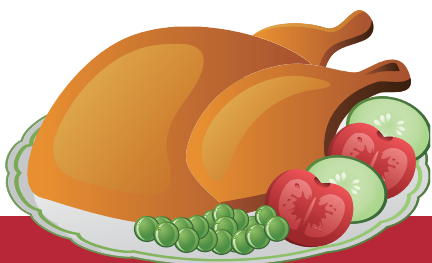
各認證系統都以定期稽核之方式，確保卜蜂能維持在各認證系統要求的標準之上，並持續更新卜蜂系統認證的有效期間。本公司肉品 / 食品加工事業處之 ISO9001 及 ISO22000 係由第三方獨立機構暉凱國際檢驗科技股份有限公司 (FSI) 所認證，2016 年度該機構到廠稽核共提出 14 項改善建議，我們皆於三個月內針對改善建議擬定矯正行動；同時為確保食品衛生安全管理系統實施及改善之有效性，每半年召開管理審查會議以確認品質安全管理目標與實績之差異分析，並研擬相關改善對策及適切性之檢討。

品質政策	品質安全目標
技術創新	新品開發 提案 生產產出率控管
品質領先	衛生管理 製程不良率控管 異常單控管
顧客滿意	滿意度調查 客戶抱怨控管 供貨達成控管
永續經營	教育訓練 新客戶開發 教育訓練 銷售目標達成率控管 公安事件控管

2016 年度我們持續落實食品安全小組 (HACCP 小組) 之管理制度，將食品安全相關法規更新予以文件化；每半年由 HACCP 小組成員盤點確效並召集研發、生產、實驗室、品保、生產計畫中心跨部門召開 HACCP 小組會議，討論如危害分析、管理流程等改善食品衛生、安全與品質之事項，該制度涵蓋 100% 的食品產品類別。

本公司肉品 / 食品加工事業處 2016 年度產品產量經由 ISO 22000 認證的產品生產量佔年度總生產量比例為 87.56%，惟新研發產品、鴨產品、部分豬產品及調理食品產品，因產量過小，故未納入認證範圍。本年度比例下降主係因年間 ISO 22000 證書到期換發程序延遲約一個月，導致證書涵蓋期間中斷，為求謹慎，中斷期間之產量不擬納入分子 - 經 ISO22000 認證之產品計算。未來我們預計朝全產品都能取得國際系統認證之方向前進，期許食品安全與品質能與國際接軌。

近年食品安全危機頻傳，我們認為除了硬體系統更新及建置外，從業人員對於食品安全之專業知識亦為面對食品安全事件的重要防護偵知機制，2016 年度本公司針對肉品 / 食品加工事業處共投入 3,287 受訓人次，總計 4,530.6 小時接受外部獨立機構、主管機關及公司內部之食品衛生安全、品質相關教育訓練。以上訓練內容涵蓋 100% 的食品產品類別。



安全檢驗

因應近年來台灣食安問題層出不窮，原物料與食品檢驗的建立是我們強化自身食品安全之重要機制，因此在南投廠區設立品質保證部並轄有食品化驗室（以下稱食品化驗室或化驗室）負責肉品加工廠及調理食品廠之所有原物料及產品檢驗。

在人員培訓機制上，本食品化驗室每年均派遣同仁赴公正檢驗機構如：SGS、曄凱國際檢驗公司、中央畜產會等單位舉辦之相關課程接受培訓以強化檢驗技術能力及知識，2016 年派員參加食品微生物檢驗與實務操作班等外訓課程共計 12 小時。另外，食品化驗室亦參加通過財團法人全國認證基金會（以下稱 TAF）認證的台美科技檢驗公司舉辦之食品領域微生物能力試驗（能力試驗結果不具 TAF 認證資格），以及客戶專案計畫委託英鳴國際科技所舉辦之食品微生物領域能力試驗，並於 2016 年獲得金黃色葡萄球菌、沙門氏桿菌、總生菌數、大腸桿菌群及大腸桿菌試驗結果為滿意，同年參加由中央畜產會「加強肉品行銷、驗證管理與追蹤查驗委託計畫」之總生菌數廠商檢測能力試驗結果為滿意。

本化驗室積極尋找通過國際認可如 AOAC 之食品檢驗技術，除強化本實驗室之檢驗能力及功能外，同時用以確保本公司所使用的原物料及產品均符合標準，為食品安全做好把關。檢測品項包含食品微生物及動物用藥殘留（毛雞與生鮮肉品之抗生素與磺胺劑類），2015 年起更新增食品過敏原之檢驗項目。2016 年檢驗量在微生物方面共 13,502 件樣本檢體，動物用藥殘留方面共 7,808 件樣本檢體。

肉食品化驗室自主檢驗項目與檢驗數量一覽表

檢測項目	檢驗方法依據	檢測項目	2016 年檢驗量	2016 年檢驗結果
食品微生物領域				
總生菌數	中華民國國家標準 (CNS)	1. 生鮮肉品 2. 加工產品 3. 設備及人員塗抹 4. 進料檢驗 5. 廠區落菌	1. 總生菌數：13387 件	未有樣本檢出超出標準
大腸桿菌	美國分析化學家協會 (AOAC)		2. 大腸桿菌：8613 件	未有樣本檢出超出標準
大腸桿菌群			3. 大腸桿菌群：8613 件	未有樣本檢出超出標準

檢測項目	檢驗方法依據	檢測項目	2016 年檢驗量	2016 年檢驗結果
食品微生物領域				
金黃色葡萄球菌	美國分析化學家協會 (AOAC)	1. 生鮮肉品 2. 加工產品 3. 設備及人員塗抹 4. 進料檢驗 5. 廠區落菌	4. 金黃葡萄球菌：4891 件	未有樣本檢出陽性反應
沙門氏桿菌			5. 沙門氏桿菌：5006 件	其中光雞、全雞、土雞及全鴨，檢出陽性為 56 件
黴菌 (廠區落菌)	中華民國國家標準 (CNS)		6. 黴菌：1832 件	未有樣本檢出超出標準

毛雞及生鮮肉品藥物殘留

抗生素	中華民國國家標準 (CNS)	1. 毛雞屠宰前藥物殘留	1. 抗生素：23118 件	未有樣本檢出超出標準
磺胺劑類	1. 美國分析化學家協會 (AOAC)	2. 生鮮肉品藥物殘留複檢	2. 磺胺劑：7706 件	未有樣本檢出超出標準

檢驗頻率及合格率：

1. 生鮮雞肉每日依生產線及分切品項採隨機抽樣，沙門氏菌方面，生鮮肉品 2016 年全年檢驗量為 1647 件，其中光雞、全雞、土雞及全鴨全年檢出陽性為 56 件，故沙門氏桿菌合格率为 96.60%，因沙門氏桿菌不耐熱，但於 60°C 加熱 20 分鐘即被殺滅，故對產品無危害之虞，其餘微生物檢驗結果合格率为 100%。

2. 加工產品每日依生產線及品項採隨機抽樣，微生物檢出合格率 100%。

3. 屠宰廠、肉品加工廠及調理食品加工廠之設備、人員塗抹及落菌採每週抽樣，合格率 100%。

4. 進料檢驗方面，外購原料 (含海鮮) 2016 年檢驗量為 404 件，物料 2016 年檢驗量為 156 件，其微生物檢驗結果合格率为 100%。

5. 毛雞動物用藥殘留以飼養戶為單位進行檢測，所有飼養戶之毛雞需經屠宰前藥物殘留檢驗合格後始得安排進廠屠宰，屠後生鮮雞肉藥物殘留檢驗合格率为 100%。

6. 本實驗室於 2016 年參加並通過獲 TAF 認證之台美科技檢驗公司舉辦之食品領域微生物能力試驗，惟此能力試驗結果不具 TAF 認證，同年參加客戶專案計畫委託英鳴國際科技及中央畜產會專案計畫之微生物能力試驗。

本公司化驗室參照衛服部公告之「冷凍食品類衛生標準」、財團法人台灣優良農產品發展協會 (CAS) 制定「優良農產品肉品項目驗證基準」及客戶所要求之檢驗標準來規範我們生鮮產品、調理食品及原物料中所含之微生物菌數；另外廠區內黴菌落菌數則參照 CAS 制定「優良農產品冷藏調理食品項目驗證基準」之檢驗標準進行檢驗。於動物用藥殘留檢驗中，抗生素項目中 (胺基醣苷類、四環黴素類及 β - 內醯胺類) 我們依中華民國國家標準 (CNS) 所頒定的「食品中抗生物質殘留檢驗法」所要求之標準方法進行檢驗；磺胺劑類則以衛生福利部公告之「動物用藥殘留標準」作為檢驗標準。於 2016 年動物用藥 (抗生素與磺胺劑類) 之抽樣採檢中並未檢出異常殘留。本公司於 2016 年度投入食品化驗室相關支出 (包含薪資費用、檢驗費用、藥品耗材費用、儀器設備費用、外部訓練課程費用) 共計 13,329,879 元，佔 2016 年本公司個體之營業收入淨額之 0.08%。

除了本身之食品化驗室外，為因應近年食品添加物與危害物質的問題層出不窮，本公司亦將本身之原物料與產品抽樣送至外部公正檢驗單位加以檢驗，並依據衛福部公告方法為檢驗標準，以確保本公司產品安全無虞。於 2016 年度下述採檢抽樣中並未檢出異常殘留，合格率 100%；若有需要配合時下與肉品相關之食安事件及衛生福利部公告檢測之項目將主動送檢。2016 年度委外檢驗共計支出 1,585,384 元。

委外檢驗項目與檢驗數量一覽表

	檢測項目	檢驗方法依據	第三公正單位	2016 年檢驗量
微生物 檢驗	總生菌數 大腸桿菌 大腸桿菌群 金黃色葡萄球菌 沙門氏桿菌 李斯特菌	衛福部公告方 法 (DOH)	曄凱 SGS	生鮮肉品：3 件 加工產品：99 件 外購產品：1 件 設備塗抹：115 件
動物用藥 殘留檢驗	1. 多重動物用藥殘留 48 項 2. 硝基呋喃代謝物 3. 氯黴素類 4. 四環黴素 5. 賀爾蒙 6. β - 內醯胺類抗生素 7. 抗原蟲劑多重殘留分析 8. 洛克沙生 9. 抗生素及其代謝物多重 殘留分析 16 項 10. 離子型抗球蟲藥 11. 瘦肉精 12. 胺基醣苷類 13. 乃卡巴精 14. 其他	衛福部公告方 法 (DOH)	曄凱 SGS 中央畜產會 全國公證 杜夫萊茵	生鮮肉品：47 件 加工產品：7 件
化學性 檢驗	1. 防腐劑 2. 順丁烯二酸 3. 揮發鹽基態氮 4. 茄靈 (龍葵鹼) 5. 重金屬 6. 八大營養標示 7. 其他	衛福部公告方 法 (DOH)	曄凱 SGS 全國公證 杜夫萊茵	加工產品：54 件 生鮮產品：5 件 物料、油炸油及其 他產品：116 件

▼ 追溯追蹤管理

卜蜂肉品 / 食品加工事業處之產品品項 100% 透過出貨紀錄、成品入庫、製程記錄及原物料驗收之程序，建立從產品追溯上一階原物料進貨廠商及追蹤下一階出貨客戶之書面或電子文件追溯追蹤資料。相關權責單位如下負責：



產品鑑別權責單位：

	毛雞 / 生產 / 倉儲 / 品保部	生產部
原物料、包材識別	◆	
在製品識別		◆
成品識別		◆

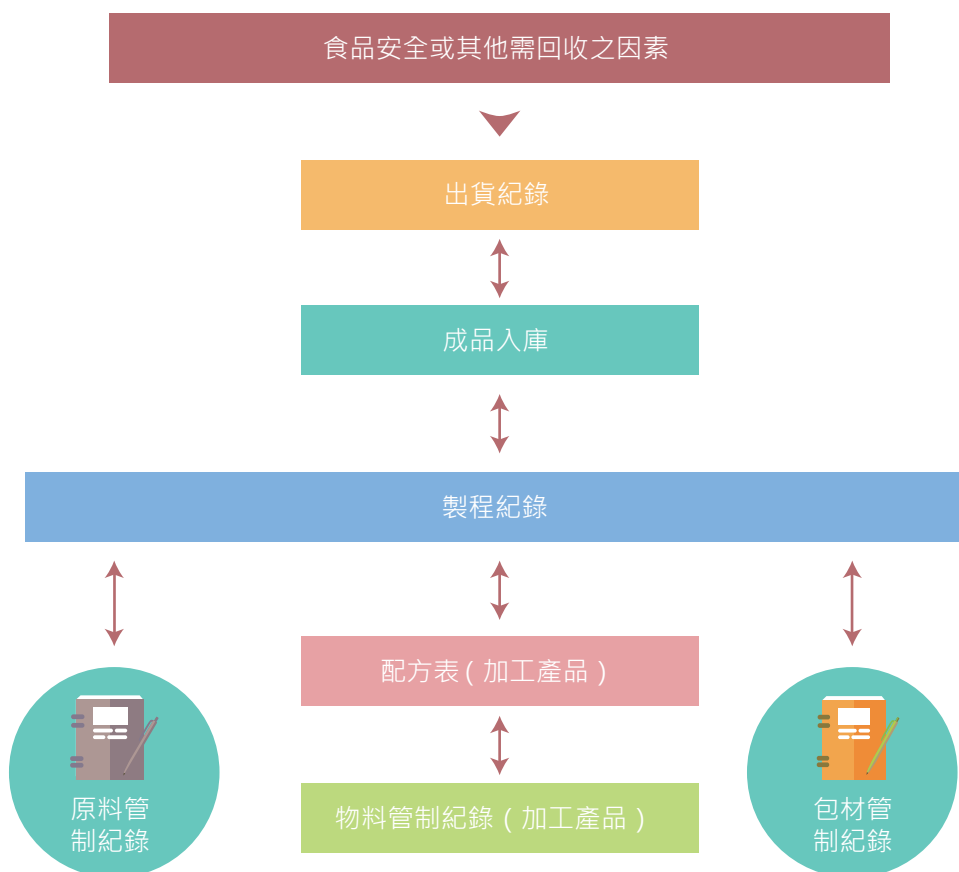


產品追溯權責單位：

	品保部	生產部	倉儲部	業務部	採購部 / 毛雞部
內部需求	◆	○	○		
客戶抱怨處理	○	○	○	◆	
出貨			◆		
特許出貨申請	○		○	◆	
成品入庫			◆		
化驗紀錄	◆				
製程管制	○	◆			
製程檢驗紀錄	◆	○			
特採入庫	○				
原料特採申請	○	◆			◆
原物料管制	◆	○			◆
進料檢驗紀錄	◆				
採購管制					◆
分包商管理	○				◆

◆ 主辦單位 ○ 協辦單位

除了各階段的權責單位必須依照完整程序完成各自工作分派與內部控制點表單文件外，對於加工產品與生鮮產品我們也有建立產品追溯之標準程序：



肉品 / 食品加工事業處依照「產品鑑別與追溯管理程序書」規定每年執行 2 次產品模擬回收演練，藉由產品批號連結證明該產品之包材及原料具有可追溯性。考量客戶的需求，肉品 / 食品加工事業處於 2016 年執行 22 次產品模擬回收演練，藉由產品批號追至下一階配送商或客戶，均順利於程序書所要求的時效內完成回收。由於本公司加工品原料製程複雜且供應商眾多，除產品鑑別與追溯管理程序外，當發生產品不良事件時，我們也訂有第一時間召回處理之「產品回收銷毀」管理程序，並於 2016 年強化原物料溯源管理檢核作法，並執行下列措施以期能有效達到食品安全風險管理：

- 持續展開既有物料成分審查，並更新於物料清單；
- 加強新進供應商物料開發成分的文件審查；
- 修改分包商現場評鑑分數佔比，以降低引進異常供應商之風險；
- 修訂進口物料之購買程序，要求提供進口報單以核對產品資訊的合理性。

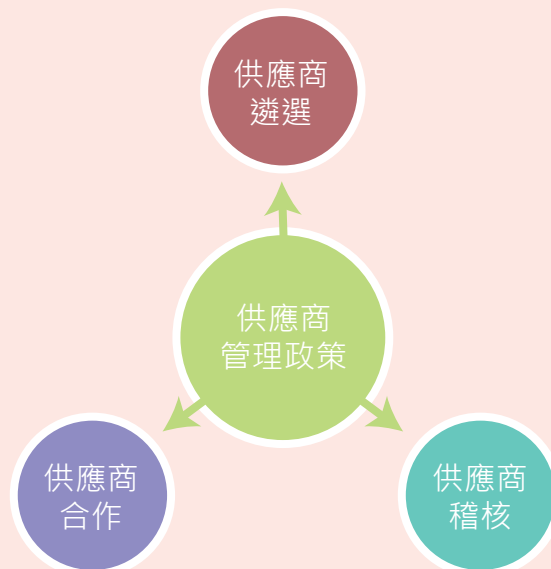
2.2 責任供應鏈

一家成功的公司最重要的關鍵之一，就是充分掌握原物料供應商的品質，因此卜蜂一直以來以成為永續供應鏈的管理者自許，藉由各事業處的供應鏈永續管理，不但能有效降低本身及商業夥伴的企業經營風險，更能擴大企業社會責任的影響力。為落實食品安全之責，俾為國內食品產業之典範，我們確保各種原物料均受層層嚴格的把關，落實品質至上原則，每項產品均符合國家食品安全法規規定，確保送到消費者手上的產品均能安心食用，以得到消費者的信任。

從我們的產製流程中，我們可以將主要供應商劃分為：

1. 原料供應商：生鮮肉品是卜蜂各項產品的原料來源。針對不同品項的原料供應商，我們訂有不同的審核標準以確保原料符合我們所要求的品質。於 2016 年度，與卜蜂合作之原料供應商計有 113 間。
2. 物料供應商：在卜蜂的產品中與調味、品質改良及炸雞粉、添加物等相關的供應商皆屬於卜蜂的物料供應商。物料供應商雖非構成產品的主要部份，但對卜蜂最終產品的品質有相當程度的影響，故我們採取積極的行動來管理物料供應商。於 2016 年度，與卜蜂合作之物料供應商計有 95 間。
3. 包材供應商：主要供應我們各式產品之包裝材料，包裝材料會影響到產品的保存、外觀以及品質等等，其中與食品接觸之包裝材料更是卜蜂積極管理的部分。於 2016 年度，與卜蜂合作之包材供應商計有 45 間。

2016 年與卜蜂往來合作之原料、物料及包材供應商計有 253 間，都是卜蜂成長茁壯過程中緊密合作的夥伴，合力追求提供消費者高品質與安全之產品。我們參考國內外之認證系統 (如 ISO 22000、ISO 9001) 及卜蜂對於產品品質的要求，訂定供應廠商管理政策。卜蜂之管理政策主要由供應商遴選、合作及稽核三個主要面向構成：



▼ 供應商遴選機制

為確保供應商都能達到我們的期望與標準，我們對於新進的供應商訂有遴選機制，確保供應商在生產過程中所有的添加物及原料皆符合國家食品法規規定，化學品及管制品皆能提供完整物質成份分析表說明。為了維持產品品質與安全，我們優先採用具認證之供應商作為我們的合作夥伴（如 CAS 台灣優良農產品、GMP 良好作業規範、HACCP 食品安全管制系統、ISO 22000、ISO 14001 等）。

除了內部審查及輔導外，配合政府實施食品業者 HACCP 認證，公司採購會優先考量有認證的廠商，因此我們與供應商溝通導入 ISO(22000、9001)、HACCP 等認證，針對原料、物料與包材經前述認證之採購比例加以統計管理，未來也會要求供應商能繼續提升通過認證的比例，將逐步汰換未具認證資格之供應商者。供應商認證家數已成長至 2016 年之 113 家，其中採購產品符合 ISO22000 管理系統占年度總採購金額更達 47.55%，在在顯示我們對供應商品質的要求及重視。

	認證項目	2016 年認證供應商家數	2016 年認證供應商採購金額
國際認證	ISO22000	71	399,009,703
	HACCP	62	365,703,630
	ISO 9001	24	140,885,400
	FSC	2	41,328,175
國內認證	CAS	22	110,674,482
	GMP	1	593,661

認證供應商採購交易占比	2014 年	2015 年	2016 年
原料	45.52%	69.16%	64.17 %
物料	75.80%	78.85%	57.05 %
包材	66.38%	91.41%	73.92 %

計算定義：原料認證金額 / 原料採購金額

卜蜂肉品 / 食品加工事業處的兩家油炸專用油供應商皆取得 ISO22000 認證。

供應商	證書期間
A	2014/4/13-2017/4/13
B	2014/6/9-2017/6/9

▼ 供應商合作機制

卜蜂持續藉由採購與研發人員和供應商間維持良好的互動與溝通平台，並即時分享最新的市場趨勢、法令及製程改善等資訊。針對新產品的原物料開發，我們亦透過此交流平台訂定新供應商評鑑管理程序書作為遴選機制，一定會進行書面審核與實地評鑑，若為一般長期交易供應商則每年不定期以下述方式執行供應商的抽檢審查與稽核，評量供應商是否符合相關法令規範並督促改善，確實進行供應商鏈之風險管理，得以與理念一致的供應商一起為消費者之權益共同努力。



書面審核

新供應廠商須提出工廠登記證、營利事業登記等文件，證明是合法工廠，並須備妥檢驗報告、生產履歷、產品危害分析等相關資料，且依食品安全衛生管理法要求，檢視供應廠商是否完成食品業者平台登錄。



實地評鑑

除年交易總金額未超過 2 萬元、現場設備 / 用品、事務性用品供應商不列入評鑑外，其他具有生產工廠之原物料、包材、代工廠商等均列入評鑑一覽表中。未列入當年度評鑑之廠商若發生有嚴重品質異常影響產品品質衛生安全者，須評估抽查評鑑或列入翌年度實地評鑑。



能力輔導

原物料供應商在實地評鑑後，不適任的廠商即暫停合作，我們亦會分析廠商實況進行輔導，再經由輔導機制確實的評鑑為合格供應商後使其品質逐年提升。

▼ 供應商評鑑機制

我們參照採購部訂定之分包商評鑑管理程序，2016 年度以供應能力、品質管理、技術能力及價格狀況四大項目針對肉品 / 食品加工事業處交易之供應商進行實地評鑑，並由品保部針對原物料及現場品質管理做細項稽核。往後我們預計將供應商執行社會責任的情況納入聲明及評鑑項目，期盼供應商在經營上能符合社會道德、法律及公眾要求的標準，並以務實的管理方法確認產業鏈認同卜蜂企業的企業永續使命並共同成長。



原則上評鑑頻率為兩年一次，其中品質管理評鑑主題佔 80%；若有特殊異常狀況，我們會進行額外的稽核程序。在 2016 年度我們總計評鑑 39 間供應商，占 2016 年度肉品 / 食品加工事業處供應商家數之 18.66%，評鑑合格標準為 80 分，除 3 間物料供應商已於稽核後因未達合格標準及風險考量下，決議停止交易及直接汰換外，其餘受評鑑之供應商皆符合我們所訂的合格標準。為求能更積極回應消費者對於食品安全之重視，我們未來將加強供應商之稽核機制並尋求更多資源投入。

供應商管理政策將是未來我們所注重之重點，除了加強現有的供應商稽核機制外，我們也將持續尋找安全與高品質的原物料供應來源，為消費者的權益作最嚴謹的把關。

2.3 品質提升方案

面對外在商業環境之變遷與法令的更迭，我們認為除了常規性制度建立外，仍應對現實經營環境的變遷建置各種方案作為因應措施。近年我們為了提升產品與營運之品質，我們建立多項關於品質提升之方案，如調理食品之裹粉部分之原物料主要為小麥、黃豆、玉米，2016 年已全面更換為非基改的原物料。此外，我們也建置法令政策遵循系統，若有違反法令或是卜蜂自主管理之事項，這些將都會是我們之後所要改善及專注的重點議題。

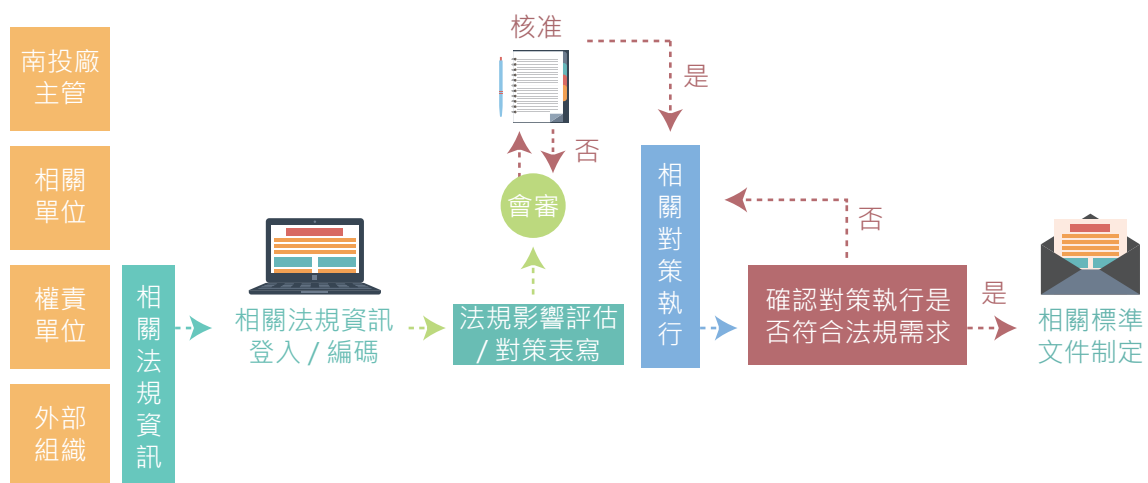
▼ 客戶稽核肯定

卜蜂除了自行對於原料來源、品質檢測、產品標示等建立嚴格安全控管機制外，也積極配合通路客戶的供應商抽檢管理，包括確認規格、標準、產品檢驗報告等前置作業，同時陪同進行生產工廠隨機實地食品安全稽核，針對工廠的環境衛生、製程控管、病蟲害防治、原物料管控、追蹤追溯等項目逐一檢視，確定符合後才能合作上架。為確保食品安全從源頭開始把關，2016 年我們已配合客戶需求進行模擬回收次數共計 22 次，以確保商品皆可溯源品質無虞。除工廠衛生評鑑外，我們亦透過通路客戶對於勞動法規遵循、環境保護等基本 CSR 條款的合約要求，展現建構完整食品安全防護網的決心。

法令與自律規則遵循

我們應遵循食品安全衛生管理法及食藥署所發布的相關施行細則、食品良好衛生規範準則，2016年並無因違反前述法令規範遭主管機關來函處以罰鍰之情形。同時為使各權責單位對於相關法規有效評估其影響性，即時偵知與強化對於品質與食安議題的應變能力，我們訂有法規符合性評估管理程序如下：

法規符合性管理流程圖



卜蜂於產品開發階段即針對衛福部發布之「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」加以確認並遵循，以求做到全面即時的添加物控管。因此，消費者在市面上選購之所有卜蜂生產的產品，皆符合政府食品添加物規範。另外我們的產品除了在外包裝標示上會標明建議調理方式，也主動將具有爭議的商品標示去除或是以更清楚明確的標語傳達，於 2016 年度並無違反產品及服務資訊和標示之情形發生。

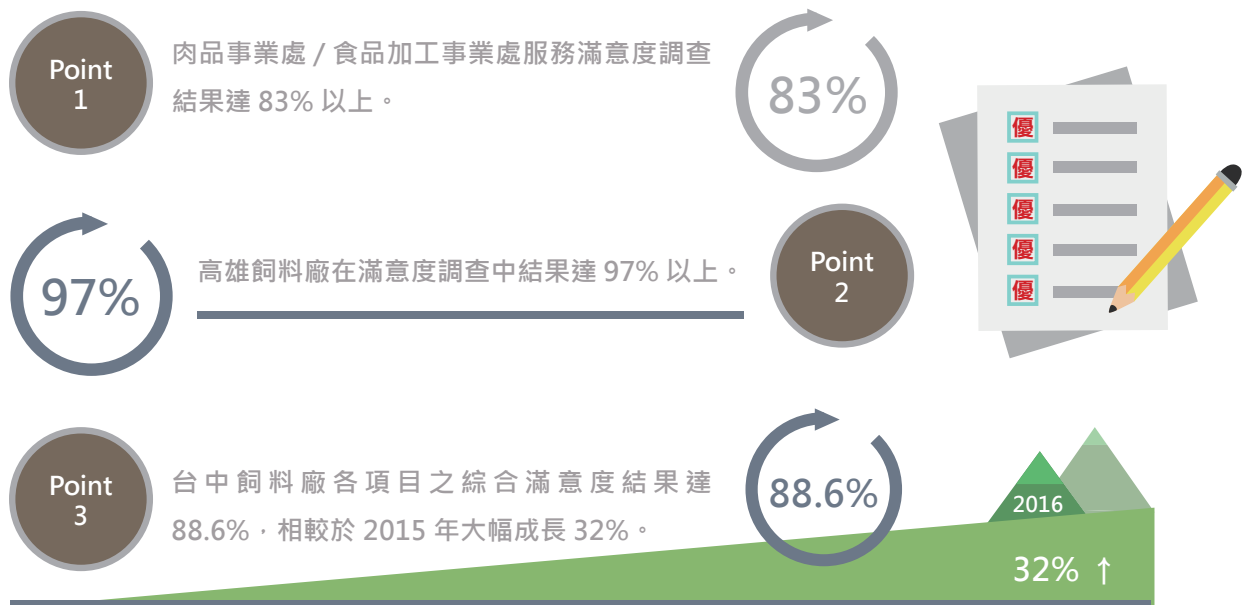
人道屠宰

善待動物與動物福利之重視已成為國際趨勢及普世價值，行政院農委會於民國 97 年發布「畜禽人道屠宰準則」。卜蜂座落於南投之肉雞電宰廠為最現代化的雞肉電宰廠，在政府宣導前即自主並遵循人道屠宰政策；2016 年度卜蜂所生產之生鮮肉品全都經由以下人道屠宰程序生產。為能即時更新專業並了解產業發展現況，2016 年底防檢局以卜蜂屠宰廠為示範廠區舉辦關於 3 小時屠宰從業人員人道屠宰作業講習，卜蜂共派員 16 名同仁參加。此外，防檢局常態性派員駐廠於南投廠觀察人道屠宰狀況，於 2016 年度，並無發現違反人道屠宰準則事項。

3

信賴卜蜂 客戶服務





卜蜂集團為了達到成為「世界廚房」的願景，持續努力不懈的追求能讓客戶覺得滿意的服務之境界，期望卜蜂所生產並銷售產品給客戶的同時也能提供客戶所需要的服務，並與客戶建立良好的合作關係及溝通管道，為了達到此目標，卜蜂建立了完善的顧客服務管理機制，矢志成為客戶最好的業務夥伴！

為了貼近客戶的需求及建立良好的溝通管道，卜蜂於每年底由業務部擬定次年度服務計劃，內容包含訂定年度經營目標及分析顧客和市場需求等，經業務主管同意後交由各廠主管核准，並送至各單位執行相關服務管理。服務管理共分為銷售前服務、銷售中服務及銷售後服務三大部分。

▼ 南投肉品事業處 / 食品加工事業處

階段	銷售前服務	銷售中服務	銷售後服務	其它客製服務
服務內容	業務先蒐集客戶需求並與研發專責窗口討論產品可行性、溝通業務條件如付款條件、產品資訊、送貨時間、營業休假時間等前置作業	提供試貨後進行大批量下單訂購	定期進行客戶滿意度調查以獲得客戶的回饋，並做為矯正及預防措施、檢討改善之依據，據以擬定次年度服務計劃	依不同客戶型態訂立服務計畫
活動規劃	<ul style="list-style-type: none"> 產品發表說明會 重點客戶展示會 訪廠及試吃活動 參加食品展 	<ul style="list-style-type: none"> 新品行銷露出 通路產品示範指導 三大節慶試吃活動 促銷推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者服務專線 市調員賣場巡視 協助通路商品上架陳列 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務中心 客製化產品 彈性機動配送

活動名稱	次數	人次	活動目的
日本市調 / 供應商參訪 -foodex	1	12	CVS 商品調查、供應商參訪
泰國食品展 -thaifex	1	6	冷凍食品開發、食品展參訪

▼ 高雄飼料廠

- 飼料推廣，如常見疾病預防、飼養要點、配方技術等

▼ 台中飼料廠

- 營養配方部舉辦研討會、業務人員教育訓練、客製配方開發、田間數據蒐集及技術服務等。
- 獸醫服務部提供疾病防治新知、舉辦研討會、牧場防疫診療等。

活動名稱	活動目的
嘉義地區蛋雞料產品說明會	飼料產品介紹與正確使用方式推廣
中華民國雞蛋運銷合作社	台灣地區雞蛋消費量現況及未來出路研討



3.1 提升客戶滿意度

提升對客戶之服務品質，滿足客戶之需求，提高客戶滿意度，增加公司之企業形象，我們訂有「客戶抱怨處理程序書」。



▼ 技術交流與創新溝通

卜蜂積極透過以下管道與客戶互動和溝通，藉以分享我們的品管經驗、技術及解答客戶飼養上的疑慮，並定期帶領客戶參觀學習先進的製造技術與產線，不斷保持自我發展進步，期待創造客戶及卜蜂雙贏局面。

- 約每季定期與客戶進行討論，除與客戶溝通其需求外，也包含近期規劃新增的設備、技術或與泰國母公司技術交流之內容，並討論是否可與實際商品進行連結；
- 客戶定期到工廠參訪，討論工廠製程與是否有需要改進調整的地方；
- 預先討論近期有關新行或預計執行的法規與工廠實際因應方案；
- 與客戶一同討論開發的商品，且進行標的商品之店鋪市調；
- 定期試吃架上商品，一同確認產品穩定性，並定期將商品進行優化升級開發、上市；
- 一同參與國外參訪或展覽：於 2016 年間與客戶一同到日本以及泰國參訪商品開發、包材包裝等考察，汲取國外企業成功的經驗，作為未來新產品開發、調整優化的參考。

[技術交流研討小專欄]- 日本市調 / 供應商參訪延伸說明

因台灣多使用物料使產品具有燒烤風味，但其風味部份較不自然及與市售品有諸多差異，起初也自日本取得風味抽出物增強風味；但長期來說並無顯著讓消費者感受到進步，2017 年度目標為以增加設備能力加強產品賣力，故至日本參訪了解機台特性及操作條件，取得經驗回台後與台灣原物料特性相互結合，開發出更似市售品之商品。



市售標的品風味參考



日本機台設備



豬肉與雞肉商品條件測試



日本參訪



泰國食品展
/CPF 參訪



為了讓客戶享受更便捷且有效率的服務，我們陸續推動與科技結合的創新溝通商業模式—食品加工廠在 2016 年開始推行 Line、Facebook、官網及粉絲團網購。而飼料廠則以 Skype 下訂單的創新方法，2016 年高雄廠與台中廠透過此種下單方式儼然成為主流，總 Skype 訂單筆數占全年度總訂單筆數分別為 82% 及 80%。

滿意度調查

卜蜂要永續發展除維持經營績效之穩定成長外，傾聽客戶的聲音、精進產品品質，並與客戶成為永久的合作夥伴，才是公司得以長遠發展的不二法門。因此「提升客戶滿意度」一直是業務部全體人員奉為圭臬的工作原則，也唯有在客戶滿意度之各項指標上不斷進步，才能具體反應在整體銷售量的提升，進而實現卜蜂集團成為「世界廚房」的願景。



肉品事業處 / 食品加工事業處



卜蜂肉品事業處 / 食品加工事業處針對產品服務及人員服務兩大指標進行滿意度調查，調查選項分別有 1 分 ~ 2 分 (不佳)、3 分 (佳)、4 分 (優)、5 分 (最優) 五項。南投食品加工廠共有 14 個業務區，預計由每名業務代表自該業務區當年度服務的客戶中隨機取樣 5 名進行問卷調查，2016 年實際回收份數共 85 份。

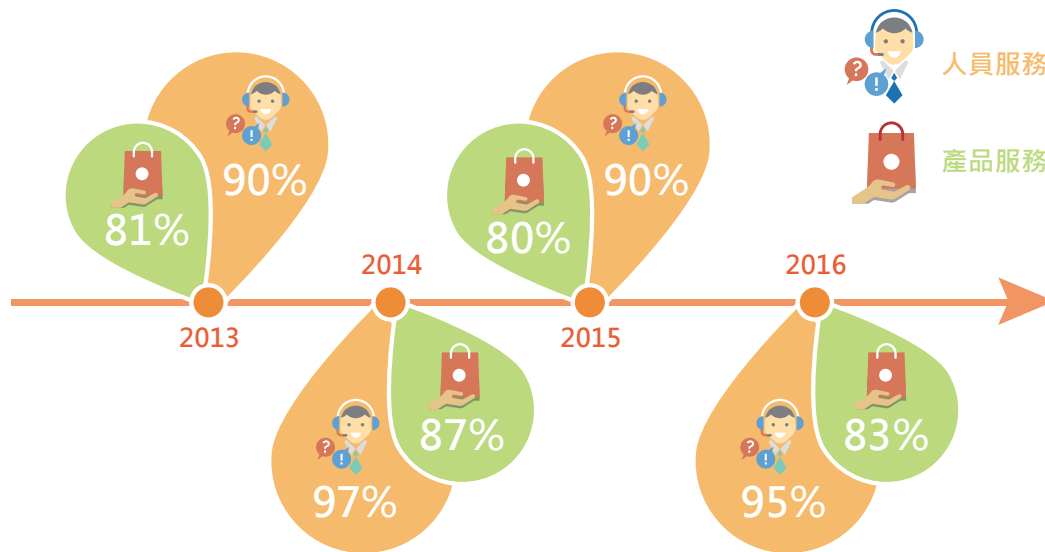


調查項目

大項	細項	
產品服務 	產品品質	包裝
	交期	知名度
	貨量	促銷
	價格	方便性
	規格	口味、口感
 人員服務	服務態度	專業知識
	人員形象	客訴處理
	服務過程	配合市場開發
	敬業精神	市場資訊提供



肉品 / 食品加工事業處滿意度調查結果



註：滿意百分比計算方法為問卷回覆結果為最優及優兩項百分比加總而得。

卜蜂肉品事業處 / 食品加工事業處針對年度人員服務及產品服務兩大滿意度調查指標之調查結果，分析其中各細項得分並針對得分較不理想之項目做詳細的分析，以此分析結果擬定次年度教育訓練課程，以期藉由人員的教育訓練，使在客戶滿意度上能進一步的做一整體性、均衡性之提升。

- 在產品服務方面：綜觀 2016 年度客戶滿意度調查結果，在二大指標中仍以產品服務較不理想，尤其在價格滿意度上表現最差，另外在方便性滿意度上給予滿分 5 分的客戶比例亦偏低。因此食工處業務部在 2017 年度教育訓練中特別以「如何兼顧市場需求與廠內設備生產優勢開發新產品」為課程主題，邀請研發生產主管給予業務人員做專題教育訓練，期使能透過更深入瞭解市場需求後，輔以工廠生產設備、產能及產品生產優勢，從而在價格滿意度及方便性滿意度做一實質性之強化，進而在產品服務滿意度上能更臻完善。
- 在人員服務方面：此次在人員服務滿意度之各調查項目中，以配合市場開發滿意度及客訴處理滿意度二項得分較低，對此，除了 2017 年度之教育訓練以此為主題做強化外，更要求各銷售區於每月的部門會議中針對近期市場資訊與動態提出討論，以期更能適時掌握市場脈動，據此，不僅能提供客戶更即時準確之參考資訊，也能開發出符合市場期待之新產品。此外，對於客訴個案不僅要求即時處理，更需事後追蹤，務求處理完善，並以此案例作為各銷售區機會教育討論題材，以降低再發生率，使得人員服務能在各個調查項目上都能有水準以上之表現。



客戶合作關係分享

超商冷藏品項香雞排品質改良

開發商品初期考慮產品賣相，如下圖 B.C. 產品長度部份較長，但其厚度部份較薄，此為長銷型商品，但其銷售狀況除起初上市初期較佳後，多僅維持 PSD(單店單日銷售量)=0.5 個。經多次改版調整風味、包裝型態後，其銷售狀況維持固定銷量。因市調外售商品有厚切豬排等品項，故與超商討論是否將長寬規格下修，將產品肉塊部份呈現較厚狀況，並增加肉質感及包裝袋上顯示，其銷售狀況升高至 PSD=0.7，成為一良好銷售案例。



飼料廠

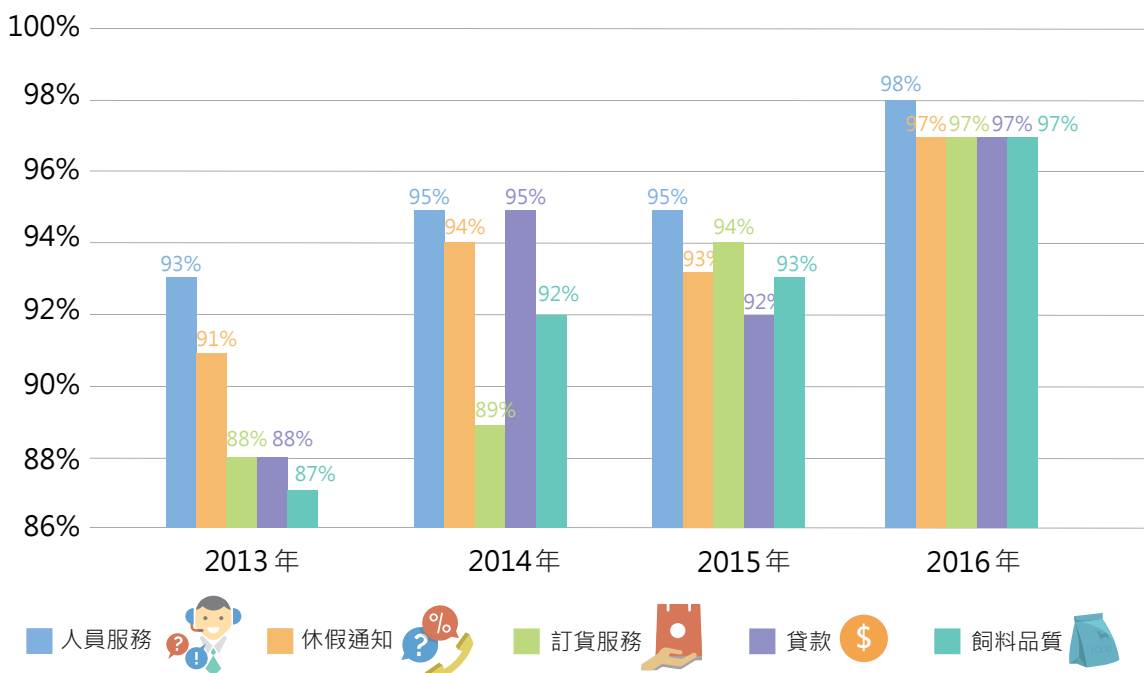
卜蜂高雄飼料廠及台中飼料廠定期對客戶執行滿意度調查，調查選項分別有一非常滿意、滿意、可、不滿意、非常不滿意五項。

高雄飼料廠共有 5 個部門計 17 個業務區，由各業務區每季隨機選取 5~25 名客戶，由業務代表提供給客戶填寫，全年共計 340 份已全數回收。分析 2016 年度在人員服務、訂貨服務、飼料品質、貸款、休假通知五大項滿意度調查中皆較 2015 年度有 3.16%~5.43% 幅度的提升。我們會繼續帶給客戶更優質的服務為目標，不斷提升服務品質。

大項	細項
人員服務 	業務代表服務
	司機服務
	技術人員服務
	客戶反應事項處理
訂貨服務 	訂料時電話接聽
	到料時間
	業代通知提早訂料
飼料品質 	物質性狀
	飼料效益分析
貸款 	收款服務
	財務部收款回條
休假通知 	是否收到公司休假通知
	業代是否會告知公司休假



高雄飼料廠滿意度調查結果



註：滿意百分比計算方法為問卷回覆結果為滿意、非常滿意兩項百分比加總而得。

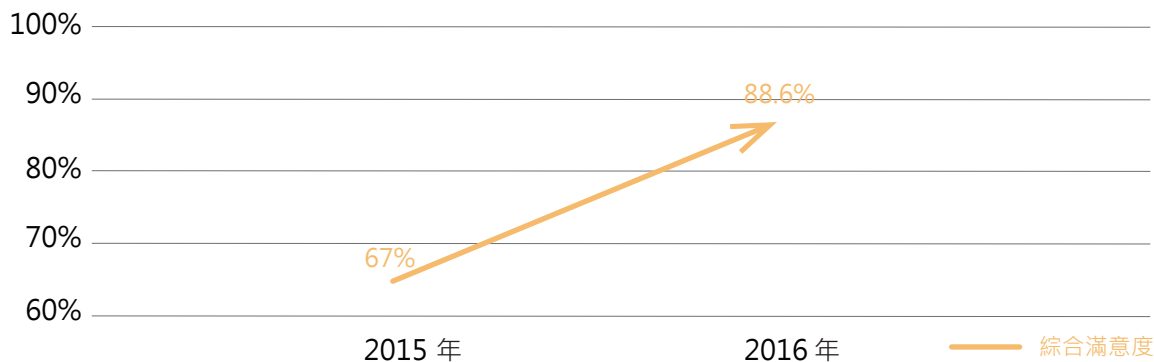
台中飼料廠每月隨機選取 30 名客戶，由業務代表帶過去給客戶填寫，全年共計 120 份，均已全數回收。2016 年台中飼料廠各項目之綜合滿意度結果達滿意、非常滿意兩項加總為 88.6%，相較於 2015 年成長 32%。台中廠於 2016 年初增加一條產線，產品生產效率提高，品質提升，客戶滿意度亦大幅提升。



台中飼料廠調查項目



台中飼料廠滿意度調查結果



客戶合作關係分享

某蛋雞客戶因場內生產之雞蛋蛋殼顏色不均勻且表面無光澤亮度，在市場上銷售時會有賣相不佳之問題，當遇到新客戶或比較型的客戶往往會被質疑是否蛋品品質不佳，此問題客戶向業務代表反應且認為是公司飼料品質不佳問題所造成，經公司技術人員前往了解近期場內狀況及此問題後，初步判斷為雞群緊迫所造成之問題，於是先針對其場內雞齡較老之雞群建議做汰換之動作，並於飼料中額外添加抗緊迫之元素，也將雞隻腸道的健康做些改善，處理後效果漸漸呈現，客戶也因此介紹其在台中新社配合產銷的蛋雞養殖戶一同使用公司飼料。



3.2 重視客戶隱私

▼ 飼料廠配方管理

卜蜂對於客製化飼料配方嚴格控管，除於合約中明訂本公司負有保密義務以確保客戶權益外，並設有技術配方單位及廠務專責管理。如果有非該配方所有之客戶要求以其他客戶的配方調配飼料時，客服人員將在第一時間拒絕其訂購要求，並隨即通報配方所有之客戶有此情形，且保證本公司並未洩漏機密配方資料，讓客戶放心。

卜蜂對客戶機密資訊極為注重，為保障雙方權益並配合客戶要求，簽有保密協議書明訂以下條款：

- 擔保絕對保持客戶合約機密資訊之秘密性，並將採取一切方法以避免機密資訊以任何方式洩漏於任何第三人。
- 規範對象包括本公司之經理人、董事、員工、代理人、合夥人、代表人、委任律師會計師與財務顧問等。

▼ 個人隱私保護

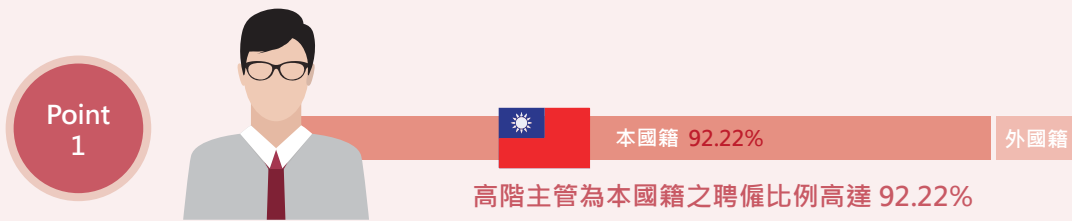
卜蜂亦對個人資料保護極為重視，對於個人資料蒐集、處理及運用前均取得當事人之書面同意。另外考量到卜蜂內部有部分泰國籍員工無法閱讀中文，特別提供中泰文對照版個人資料使用同意書供泰籍員工簽署。個人資料使用同意書內清楚闡明本公司對於個人資料蒐集、處理及運用目的、蒐集類別、利用期間、利用地區、蒐集方法，並說明當事人有向個人資料使用單位請求查詢、閱覽、複製、補充、更正個人資料內容及停止搜集、處理、利用、刪除個人資料內容之權利。

4



幸福卜蜂
人員關懷

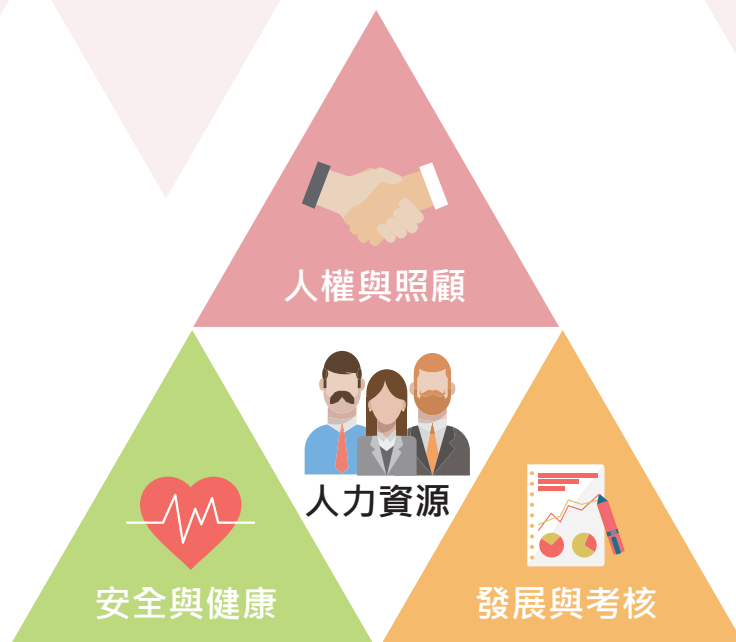




每股稅後盈餘與去年度相比每成長 1 元員工薪資
成長 4.79%



員工是公司最重要的夥伴，培養優秀人才亦是企業發展的關鍵所在，提供健康安全的工作環境是我們對夥伴最基本的照顧，健全的福利制度是我們對員工的承諾，我們努力建立一個像家庭般幸福的職場環境，希望每個員工都能對卜蜂有歸屬感並實現自我成就，在發展企業的同時，能與員工共同成長。我們從以下三個層面建立我們的人力資源與發展管理制度，並定期檢視調整：



4.1

人權與照顧

卜蜂夥伴

卜蜂的聘僱政策為不聘僱未滿 16 歲之人員在卜蜂工作，本國人士將核對身分證證明文件，外籍人士入境前也會由當地政府出證證明始得聘用。我們尊重員工的工作人權，不因員工的國籍、宗教、種族、性別等條件而有所歧視，也未使用任何方式強迫員工勞動。受我們所僱用之保全安檢人員也都簽定明文契約，約定合法之工作範圍，並無任何不當侵害人權情事。2016 年勞檢例行資料 3 次，皆無重大勞檢缺失。

截至 2016 年 12 月 31 日止，卜蜂員工共計 1,558 人，其中定期契約員工為 379 人主要為外籍人士，不定期契約員工為 1,179 人，並可依職級區分為基層人員 (5~7 職等)、基層主管 (4 職等)、中階主管 (3 職等) 與高階主管 (1、2 職等)，員工人數較 2015 年成長 7.82%，主因為產能增加及提早因應一例一休而增聘人員，避免假日高額加班費用造成公司額外人事成本。我們的男性員工佔全體員工人數之 54.24%，女性員工佔 45.76%，男女比並無顯著差別；其中高階主管為本國籍之聘僱比例高達 92.22%，主係因 2016 年公司有大幅度員工調薪及晉升，故增加不少本國籍高階主管。

員工類別 (職級區分)	<30 歲		30-50 歲		>50 歲	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀
高階主管	0	0	91	23	54	12
中階主管	5	1	64	37	9	5
基層主管	84	21	140	43	31	15
基層人員	101	88	215	370	51	98
總員工人數	190	110	510	473	145	130

於 2016 年度，卜蜂新進計有 602 名員工並有 489 名員工離職，分別佔總員工數之 38.64% 與 31.39%。分析員工離職因素，主要是因為本國籍員工工作環境適應及招募不易，造成流動率波動變高。為配合產能擴充，本公司有多位外籍員工任職 (2016 年約佔總員工人數之 28.56%)，依就業服務法第 52 條規定，聘僱外國人從事同法第四十六條第一項第一款至第七款及第十一款規定之工作，許可期間最長為三年，故外籍員工多與本公司依法訂定定期契約，因此造成本公司新進與離職員工流動頻繁。我們體認到在卜蜂的外籍夥伴離鄉背井工作之辛勞，所以努力從細節上建立讓外籍員工安心與開心的安全職場，每位員工都是我們卜蜂最重要的資產。

新進員工總數及比例

期間：[2016/1/1~2016/12/31]

性別	總員工人數 及比例	年齡	台北	台中	南投	高雄	合計
♂	1,558	<30 歲	0	14	109	22	145
		30~50 歲	0	17	108	40	165
		>50 歲	0	0	9	1	10
♀	1,558	<30 歲	4	0	84	5	93
		30~50 歲	0	1	162	6	169
		>50 歲	0	0	13	7	20
合計	38.64%		4	32	485	81	602

離職員工總數及比例

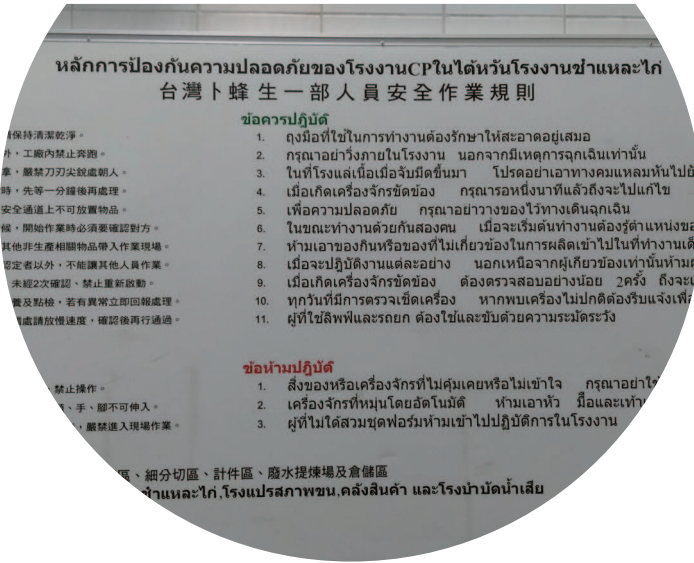
期間：[2016/1/1~2016/12/31]

性別	總員工人數 及比例	年齡	台北	台中	南投	高雄	合計
♂	1,558	<30 歲	0	5	94	14	113
		30~50 歲	0	10	92	33	135
		>50 歲	1	1	16	3	21
♀	1,558	<30 歲	2	1	51	2	56
		30~50 歲	1	0	128	10	139
		>50 歲	0	2	22	1	25
合計	31.39%		4	19	403	63	489

因為外籍員工佔有我們員工總數比例甚多，故我們必須更用心照顧這些遠道而來的夥伴。我們照顧外籍夥伴的管理方針分別從工作場所與日常生活兩面向著手：

- 工作場所：我們的警示與場所標語皆以國語及泰語雙語標示，也在各據點設置外籍員工的申訴與溝通信箱，外籍員工亦能直接與主管進行溝通。外籍員工的社會福利制度方面上，我們與本國籍員工一視同仁地依法投保勞健保，讓卜蜂的外籍夥伴也能受到台灣的社會福利之保障，並在外籍員工的聘僱合約上清楚說明法定之工作時間及我國法令的加班支付條件。
- 日常生活：我們在聘僱的合約上載明卜蜂應負有提供合理品質之膳食與住宿義務，並負擔外籍員工的來台與期滿回國交通費用。除此之外，為因應外籍夥伴的文化風俗差異，我們也配合舉行當地節慶活動，如潑水節慶典活動及參加新北市藤球友誼賽。

生產部人員安全作業規則中泰文對照



特約駐廠醫師健康諮詢服務



潑水節慶典活動



藤球比賽

除了外籍人員之外，我們也保障弱勢平等就業機會，在身心障礙者雇用上，不僅符合「身心障礙者權益保護法」之相關法令規定，更超額聘用法定名額之 2 倍；我們希望能創造多元、包容與尊重的職場文化，並視為是公司維持競爭力之重要因素一環：

2016 年員工類別彙整

員工類別	男性	女性	合計	佔總員工人數比例
原住民	5	12	17	1.09%
身心障礙者	14	11	25	1.6%
外籍	178	267	445	28.56%
一般人員	648	423	1,071	68.74%

註：除外籍人員外，卜蜂員工皆為本國人民，聘用比例達 71.44%

薪酬與福利

對於辛苦認真的員工最直接的答謝就是給予公平與合理之薪酬福利回饋。在卜蜂，我們有完善的薪酬福利管理機制，分為薪資福利與照顧福利兩大面向同時進行。



薪資福利：

我們的薪資包括本薪與外勤工作津貼，依公司考核的考績來調薪及發放季績效獎金、年終獎金。我們提供基層人員優於法定起薪的薪津，以求員工能安心的工作，截至 2016 年 12 月底卜蜂各地區員工依其工作性質每月基本薪資是同期台灣基本工資的 1.07~1.4 倍。同時秉持遵循國際勞工組織第 100 號公約同工同酬原則，並未因男女性別不同而有不同薪酬待遇標準。2016 年卜蜂更創下自股票上市以來最佳經營績效每股稅後盈餘達 4.71 元，為感謝員工在工作上辛勤的付出，我們將利潤與員工共享，每人年平均福利費用達 72 萬元較去年度增加 8.6%，其中調薪率更高達 10.26%。如此代表著 2016 年公司每股稅後盈餘較去年度每成長 1 元員工薪資亦一併成長 4.79%，員工因努力所獲得的報酬與公司整體經營績效緊密結合。

基本薪資與當地最低薪資比率

	台北	台中	南投	高雄
基層人員	140%	120%	107%	120%
(法定) 基層人員 最低薪資	20,008			

男女本薪報酬比率

員工類別	台中		南投		高雄	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀
高階主管	95%	100%	129%	100%	96%	100%
中階主管	95%	100%	98%	100%	104%	100%
基層主管	96%	100%	101%	100%	94%	100%
基層人員	90%	100%	109%	100%	93%	100%

註：台北總公司因男女員工人數差異較大，故不進一步分析報酬比例。又部份男性員工退休及離職後遞補之新進員工起薪較舊員工低，故產生些微報酬差異。

員工福利費用彙整

	2015 年金額 (仟元)	2016 年金額 (仟元)
薪資費用	810,436	982,023
福利費用	109,819	120,914
退休金提列費用	37,963	39,908
合計數	958,218	1,142,845
年底員工人數	1445	1588
每人平均福利費用	663	720
每人平均福利費用成長率		8.6%
調薪率		10.26%



照護福利：

照顧福利中我們又分為退休照顧、社會保險、公司扶助與身心健全形成我們對於員工之照顧福利網路。



退休照顧

本公司維持良好健全的財務體制，對於員工的退休照顧方面，分別依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，並依法提供退休金提撥與給付。本公司依據「勞動基準法」、「勞工退休金條例」所提撥之退休準備金與退休金，分別如下：

依據「勞動基準法」提撥之退休準備金

本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於 2005 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。符合資格者，按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。本公司每月按員工薪資總額 8% 提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。

依據「勞工退休金條例」提撥之退休金

自 2005 年 7 月 1 日起，本公司依「勞工退休金條例」訂有確定提撥之退休辦法。依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。依上述相關規定，卜蜂公司於 2016 年認列為費用之金額為 29,481 仟元。

社會保險

本公司依據 2009 年 1 月 1 日起施行之勞工保險條例規定每月依照行業別與員工薪資級距投保勞工保險，其保障涵蓋員工生育、傷病、失能、老年及死亡。

除勞工保險條例外，本公司也依 2011 年 6 月 29 日所修正之全民健康保險法規定，依員工薪資投保級距負擔 60% 之保險費，保障範圍涵蓋員工疾病、傷害與生育事故。除法定之社會保險事項，本公司也與保險公司簽訂團體意外保險契約，保障員工於意外事故時能無後顧之憂。

公司扶助

我們希望能以對待家人的態度對待在卜蜂奉獻的夥伴，目標是藉由多項公司扶助計畫以營造出如家庭般融洽的幸福職場。因此，我們提供多項對於員工及員工家庭之補助計畫，分別有：

- 員工之年節與生日禮金
- 勞工教育金
- 員工及其子女獎助學金補助
- 員工撫卹補助金
- 員工結婚及其家屬喪亡補助金
- 生育補助

補助項目	申請人數
獎學金(上)	91
獎學金(下)	87
助學金(上)	319
助學金(下)	310
合計人數	807
合計金額	1,269,800

身心健全

我們期許自己不只能照顧員工經濟上之溫飽，也期待在卜蜂的每一個夥伴都能有強健且樂觀的身心。我們在經濟補助之外，也為員工設計及投入多項滿足身心的福利計畫，期許能藉由各式兼顧員工身心的活動與計畫，能讓在卜蜂工作的夥伴都能感受到卜蜂從家人角度出發的關懷。

- 社團活動
- 春秋季旅遊
- 尾牙摸彩獎品補助
- 員工健康檢查等

補助項目	申請人數
康樂補助	1,340
員工旅遊(春)	1,336
員工旅遊(秋)	1,452
合計人數	4,128
合計金額	3,710,500

我們依勞基法規定讓滿足條件的男性及女性員工都可以申請育嬰假，女性實際申請育嬰留停之比率為 32%。在 2016 年度僅有女性員工有申請育嬰假並整理如下表：

項目	女性人數
2016 年度實際申請育嬰留停之員工	10
2016 年度預計育嬰留停復職	5
2016 年度實際育嬰留停復職	1
2015 年度實際育嬰留停復職	2
2015 年度育嬰假復職後十二個月仍在職	2
復職率 ^{註1}	20%
留存率 ^{註2}	100%

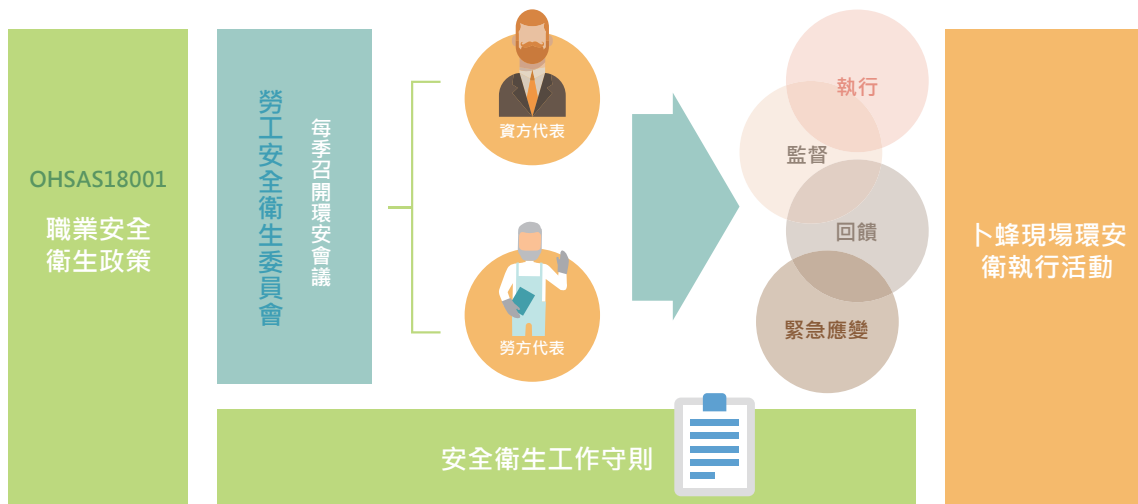
註 1：復職率 = 2016 年實際復職人數 / 預計 2016 年復職人數 X 100%

註 2：留存率 = 2016 年復職持續工作一年人數 / 2016 年復職人數 X 100%

4.2 安全與健康

▼ 勞工安全衛生委員會

卜蜂為國內飼料及肉品之領導廠商，提供安全與衛生的職場環境是我們對於員工的承諾。我們工廠依 OHSAS18001 制定職業安全衛生政策，並針對廠內勞工訂有安全衛生工作守則。勞安專責組織由勞資雙方共同組成的職業安全衛生委員會負責（飼料廠資方代表 5 名，勞方代表 5 名；肉食品加工廠資方代表 8 名，勞方代表 5 名），依廠別每季舉行之環安會議作為環安政策實踐與監督之機制。



在 2016 年度，卜蜂飼料廠及肉食品加工廠的失能傷害頻率分別為 2 與 5，及失能傷害嚴重率分別為 398 與 489。本年度飼料廠的工傷為交通意外，已與員工再次宣導上下班需注意安全之重要性；而肉食品加工廠失能傷害嚴重率上升主要是生二部員工發生重大職傷事件和異常處理未停機導致被捲入，廠內已立即增加設備護蓋避免員工被捲入之事件再度發生。我們高度重視職業安全並了解職業傷害對於員工的影響甚大，也積極落實改善職安制度，未來我們對於職業安全制度之強化將從以下層面開始進行：

- 勞安會議機能強化：針對每季召開之勞安會議，我們將於議程中排入討論當季所發生之勞安事件，並具體提出後續處理與改善措施。
 - # 員工關懷：當職災發生時，給予受災者有薪之職災假，並依專業醫師之建議給予休養，休養期間會不定期給予電話關懷。
 - # 現場改善：針對發生職災的單位要求單位主管填寫災害事故調查報告書，其硬體之改善可以委託工務部門進行相關產線改善。
- 勞工環境監測：我們更在意如何從根本去提升工作環境的品質，因此我們將委外聘請由勞動部職業安全衛生署認可之獨立檢測機構，實行我們的勞工作業環境監測，並依環境監測結果作為提升工作環境與品質之參考。



飼料廠



肉食品加工廠

	飼料廠	肉食品加工廠
失能傷害頻率 ^{註1}	2	5
失能傷害嚴重率 ^{註2}	398	489
失能傷害平均損失日數 (損失日數 / 傷亡人數)	192	103

註 1: 失能傷害頻率 = 失能傷害件數 X 1,000,000 / 總經歷工作時數

註 2: 失能傷害嚴重率 = 失能傷害總損失日數 X 1,000,000 / 總經歷工作時數

2016 年工傷類別及件數 (人次) 統計

類別	飼料廠	肉食品加工廠
被夾捲	0	3
交通災害	1	10
總計	1	13

缺勤率 ^註	2014 年	2015 年	2016 年
♂ 男性	0.44%	0.46%	0.58%
♀ 女性	1.17%	1.16%	1.45%
合計	0.80%	0.80%	1.05%

註:

1. 缺勤率 (AR) = 總缺勤日數 / 總工作日數 x 100%。

2. 總缺勤日數包含生理假、病假、及公傷假等。

我們每年提供員工例行健康檢查，特殊作業場所人員則皆按計劃進行特殊健康檢查，檢測項目包括噪音、粉塵，2016 年特殊作業場所人員之特殊健康檢查合計共 104 人，檢查結果共 5 人被列入噪音作業第四級健康管理，均已召開會議檢討進行改善措施完成。我們為員工提供安全帽、口罩與耳塞等多項防護工具，讓員工能在安全與衛生的環境下安心工作。

勞工特殊健康檢查	台中廠		
	男	女	合計
勞工人數	112	17	129
從事特別危害健康作業勞工人數	46	9	49
接受特殊健康檢查人數	46	9	49
噪音作業勞工檢查			
健康檢查結果屬第一級管理 ^{註1}	27	2	29
健康檢查結果屬第二級管理 ^{註2}	12	0	12
健康檢查結果屬第三級管理 ^{註3}	3	0	3
健康檢查結果屬第四級管理 ^{註4}	4	1	5

勞工特殊健康檢查	高雄廠		
	男	女	合計
勞工人數	94	16	110
從事特別危害健康作業勞工人數	35	5	40
接受特殊健康檢查人數	35	5	40
粉塵作業勞工 X 光檢查			
健康檢查結果屬第一級管理 ^{註1}	28	1	29
健康檢查結果屬第二級管理 ^{註2}	7	4	11
噪音作業勞工檢查			
健康檢查結果屬第一級管理 ^{註1}	13	3	16
健康檢查結果屬第二級管理 ^{註2}	22	2	24

勞工特殊健康檢查	南投廠		
	男	女	合計
勞工人數	344	504	848
從事特別危害健康作業勞工人數	3	12	15
接受特殊健康檢查人數	3	12	15
噪音作業勞工檢查			
健康檢查結果屬第一級管理 ^{註1}	2	10	12
健康檢查結果屬第二級管理 ^{註2}	1	2	3

註 1: 健康檢查結果屬第一級管理，指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，但經醫師綜合判定為無異常者。

註 2: 健康檢查結果屬第二級管理，指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，但可能與職業原因無關者。

註 3: 健康檢查結果屬第三級管理，指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。

註 4: 健康檢查結果屬第四級管理，指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與職業原因有關者。

促進勞資和諧

卜蜂非常重視員工的意見與回饋，並視其為卜蜂進步的關鍵因素。我們依勞動基準法第 83 條規定，於南投、台中與高雄之生產基地皆設有勞資會議，其中勞方代表佔委員會總人數比率為 50%，並於每季召開一次，作為與員工溝通的正式窗口，會議中卜蜂將向勞方代表詳細報告公司及各廠的現行營運狀況並聽取勞方意見與回饋；會議中員工所提出之建議與方案亦都會充分討論，並給予回覆。本公司員工離職預告期間之規定，係參酌勞動基準法第 16 條規定訂定：

- 一、連續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
- 二、連續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
- 三、連續工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞資溝通無礙

我們注重每位員工的心聲，讓職場充滿家庭般幸福的氛圍是卜蜂集團全球人力政策主要目標。卜蜂在各廠區設置能直接溝通的意見信箱，作為員工最直接的申訴管道，意見信箱僅有各廠之人力資源高階主管可以開啟，並對申訴人之身分予以保密，人資主管將依問題類別和屬性與適當之權責主管討論並協助解決，且將解決方案回饋予當事申訴員工。

在 2016 年度中，人資單位未收到員工申訴案件，各廠區之意見信箱也未收到員工的意見回饋，亦未發生勞資糾紛、罷工或停工事件。未來我們將持續努力理解與傾聽員工的需求，在各廠區加強宣導員工之溝通管道，並將於廠區明顯處標示與告知員工意見信箱資訊。除保密之申訴信箱外，我們也宣導各部門權責主管須保持與轄下員工間溝通的暢通，員工都可以直接與權責主管溝通所面臨的問題，權責主管也都應積極回應。

4.3

發展與考核

發展與訓練

我們深知成功的職場工作者是因為與時俱進的專業能力而產生，故我們非常重視員工職場能力的精進。針對教育訓練，我們提供員工完善的進修及訓練課程，每年訂定教育訓練計畫，在 2016 年度，卜蜂的員工總共接受了 13,122 小時的職場教育訓練課程，每人年平均受訓時數為 8.4 小時。課程會針對不同職級與職能而分別設計適當的內容，並且會定期檢討與更新。為了強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫，我們依廠區也安排不同的內外部之專業課程。

訓練性質類別	對象	訓練內容
 管理技能	高階主管 (總經理、副總經理、協理級人員)	全球化農畜食品產業趨勢、卜蜂集團願景及經營策略、優越的 e 化管理效益、ERP 企業資源規劃整合。
	中階主管 (經理、課長、主任級人員)	卜蜂集團願景及經營策略、ERP 企業資源規劃整合、作業流程、表單 e 化管理系統導入。
	基層主管 (領班、組長、儲備幹部人員)	T.W.C 品質管理、提升改善管理、成本控制管理、e 化標準作業流程管理。
	業務、企劃人員	卜蜂集團願景及經營策略、業務 e 化管理 (拜訪計劃、客戶開拓、應收帳款、銷售分析及相關即時資訊)、信用管理、銷售管理。
	其他人員財會、人事、採購、徵信、電腦、生產、品管等後勤行政人員	各項制度、作業流程、表單 e 化管理系統建立導入。
 專業技能	高階主管 (總經理、副總經理、協理級人員)	台灣地區農牧食品、產業景氣、趨勢分析、同業市場競爭策略分析 (價格、產品、通路、促銷)、即時資訊網站 e 化、上網學習系統建立。
	中階主管 (經理、課長、主任級人員)	所負責職務範圍 (生產、行銷、人事、研發、財會、電腦) 專業領域知識管理資訊網建立、運用。
	基層主管 (領班、組長、儲備幹部人員)	所負責工作範圍 (生產、行銷、人事、研發、財會、電腦) 專業領域知識。
	業務、企劃人員	行銷企劃計劃、產品 FABE、推銷技巧、商業法規等相關專業知識。
	其他人員財會、人事、採購、徵信、電腦、生產、品管等後勤行政人員	財會、人事、採購、徵信、電腦、生產、品管等相關專業知識。

台灣當地員工教育訓練平均時數

性別	♂ 男性			♀ 女性			
	員工類別 (職級區分)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓 時數(小時 /人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓 時數(小時 /人)
	高階主管	934	145	6.4	127	35	3.6
	中階主管	1,113	78	14.3	317	43	7.4
	基層主管	2,120	255	8.3	823	79	10.4
	基層人員	2,734	367	7.4	4,954	556	8.9
	合計	6,901	845	8.2	6,221	713	8.7

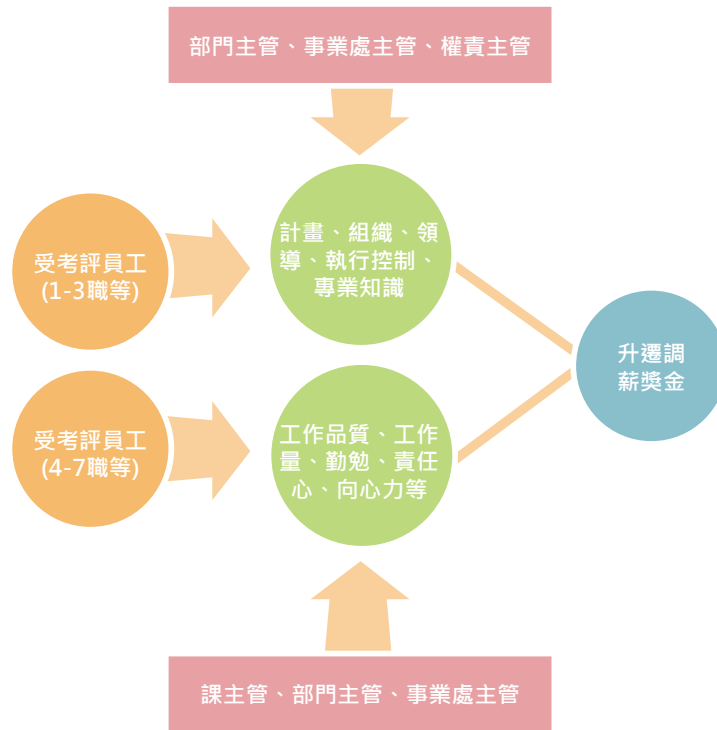
廠別	課程	累計受訓人次	總計受訓時數
南投廠	內訓	4,827	9,130
	外訓	153	1,328
台中廠	內訓	83	574
	外訓	44	1,003
高雄廠	內訓	221	511
	外訓	52	576
合計		5,830	13,122

▼ 績效考核制度：

為了檢視員工的績效，卜蜂建立公平的績效考核流程，針對不同職等有不同考核重點，並有覆核機制，針對考評績效不理想者，評量主管也需提出具體事證，並與當事員工溝通，力求公正。績效考評將是影響員工調薪、升遷與獎金發放之裁量標準。本公司未因性別、年齡與職能等其他因素而在人員績效考核流程有不同的適用標準或程序。



卜蜂人員績效考核流程



	男性	女性	合計
接受定期績效及 職涯發展檢視的員工人數	709	470	1,179
員工總人數	845	713	1,558
占比 ^註	84%	66%	76%

註：未接受定期績效及職涯發展檢視的員工屬於定期契約工部分，故不參與績效考核

4.4

愛護與扶助

卜蜂集團秉持「利國、利民、利企業」的中心思想，要求全體同仁推動政策時，必須同時兼顧經濟、企業社會責任及環境保護，並全力保障消費者的食品安全及健康之理念。為了達到成為世界廚房的願景，卜蜂本著「取之社會，用之社會」的精神，重視與社區居民的良性互動，希望帶領每一位員工從簡單的公益活動中產生同理心，找到更多具體實踐愛心與回饋社會的著力點，透過現金、食物捐贈或依專業領域的經驗傳承分享，增加同仁對社會公民角色的認同。2016年並無臨近社區抗議與申訴案件。

分類	2016 年度
扶助弱勢族群 (含食物捐贈)	\$28,236 (8 箱雞塊)
贊助公益組織及活動	\$90,000
贊助體育、藝文活動及社區活動	\$5,000
學校 / 社團參訪	人力投入尚無法量化為金額，未來年度將加強揭露。

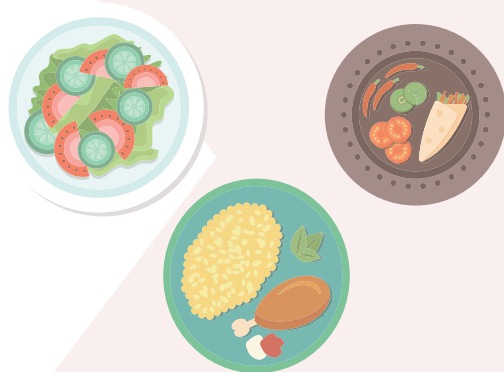


扶助弱勢族群

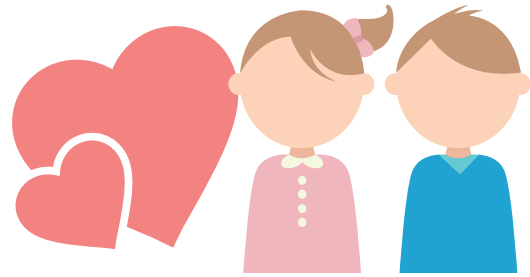
卜蜂每年響應關懷弱勢族群活動，並提供食物捐贈，希望能藉由此類活動回饋社會，照顧到更多需要扶助的群體。

♡ 迎春送暖 · 愛要即食 ♡

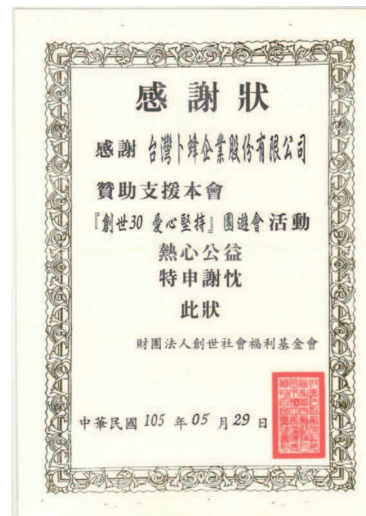
南投縣家庭照顧者關懷協會及南投仁愛之家共同舉辦「迎春送暖·愛要即食」活動，將熱騰騰的愛心便當逐一發放給獨居老人、街友等弱勢民眾。



南投家扶中心每年舉辦園遊會，籌募年度的扶幼經費，照護南投縣孤苦的小孩。



草屯創世基金會堅持『救一個植物人，等於救一個家庭』，舉辦「愛心處處飄～添磚加瓦」助植物人安養院擴院園遊會，幫助築起植物人家園，堆疊愛與關懷。



贊助公益組織及活動

我們作為一位好鄰居，秉持「回饋地方、敦親睦鄰」的理念，對於地區性的公益組織、社團等，在現金及物資方面的捐贈不遺餘力。



贊助體育、藝文活動及社區活動

我們持續與公司工廠駐地周邊之社區、村、里居民透過守望相助、協防治安、路燈認養、促進村里社區發展及公益捐贈等活動，建立良好互動關係。為鼓勵莘莘學子，亦贊助東海大學畜產週活動經費與區域國小學校活動。

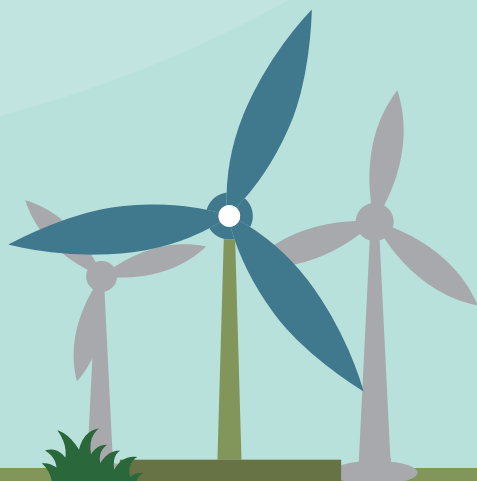
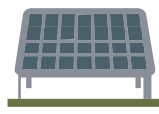


學校 / 社團參訪

我們透過指導學校及社團參訪活動以整合政府與民間資源，架構優良農產品之產、製、銷聯盟體系和政府政策及公司各項產品其產製、品管品質管制的推廣與宣導，以專業回饋社會、培育人才。2016年透過與學校的建教機會，與澎湖科大、東海大學等校食品系合作，共計提供三位學生實習名額，總計實習時數為 1,226 小時，主要實習內容為現場製程、品管、現場操作概念，使學生更能了解產業與實務操作。在這樣的機會合作下，不僅提供學生發展學習的舞台，更提升產學之交流。

5

永續卜蜂 環境平衡





畜牧產業是台灣農業生產中極重要的一環，自民國 80 年代起，人民主權意識高漲、環保意識抬頭，台灣又受地狹人稠之獨特地理環境限制，畜牧產業此刻正受畜牧臭味、廢水、廢棄物等輿論高度關切。

台灣卜蜂近年貫徹產業上、中、下游垂直整合之經營模式，從飼養、屠宰、加工到餐飲擁有完整的供應鏈。積極建立從飼料製造、禽畜育種飼養、電宰、生鮮冷藏肉品、肉類加工到通路整合之一貫化生產，以降低供應鏈、生產製程和交通運輸對環境的衝擊影響。此外，更透過與中小型農戶合作飼養，協助農戶改善飼養設備及環境，成功地提高其飼養績效，創造了雙贏效果。未來我們將貫徹卜蜂集團「利國、利民、利企業」之經營理念，期許帶動周邊產業發展，繁榮農村經濟、落實節能減廢，以回饋國家及社會。

▼ 環境政策

為使公司之廢污水、廢棄物、廢氣、噪音、化學品等符合政府環保要求，本公司於建廠初期即朝向環境保護的面向規劃，以降低後續營運對環境之衝擊並有效控管污染排放，故卜蜂除訂有「環境安全管理作業管制準則」及「環境政策」管制能資源、廢水（生活污水及事業廢水）、廢棄物（一般事業及有害事業廢棄物）、化學品及噪音外，亦投入大量資金於環保設備的購置，另外也成立專責單位從事廢氣、廢水及廢棄物等各項污染防治設備之運轉、維護保養及改善工作，卜蜂終極目標要將畜殖業全面現代化、電腦化，以期落實環保減廢、減量及汙染預防。

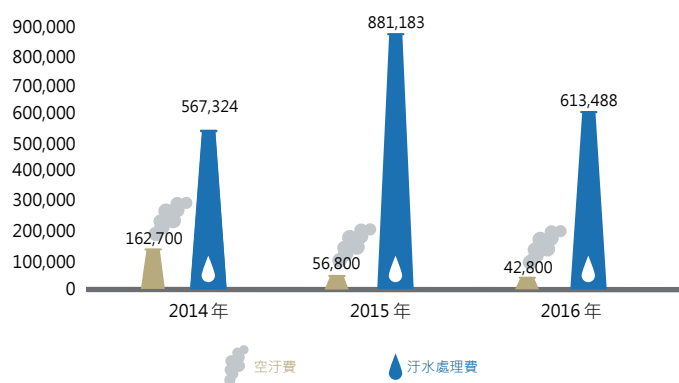
- 減少廢棄物產生：徹底執行廢棄物回收、再利用。以最低限度的廢棄物產出量，降低對環境造成的負荷。
- 更新及改善防治設備：達成省資源、省能源目的，降低對環境造成的負荷。
- 致力落實適合 21 世紀的污染防治方法，達成與地球共生。
- 徹底執行化學物質的使用及管理，並減少有害化學物質的使用。
- 全員參與，並藉由 PDCA 持續改善。

2016 年間卜蜂無因違反環保法規而受罰之情形，可見卜蜂落實環境保護及污染防制之決心與成效。

▼ 環保投資

為降低營運活動對環境之衝擊影響，卜蜂每年皆編列預算投入環境保護的工作，除污染防制之支出外，亦包含製程改善、設備汰換等投資，以落實集團「利國、利民、利企業」之經營理念。2016 年飼料廠環保支出共計 65.6 萬元，含固定污染源空氣汙染防制費及汙水處理費等，環保投資達 925 萬元，投入天然氣管線設備裝置工程、鍋爐設備及廢水處理工程等。而肉食品加工廠 2016 年環保支出達 4,490 萬元，包含空汙費、水汙費、藥劑費、汙泥運費等；而為降低營運活動對鄰里居民及生態環境之影響，我們亦積極投入污染防制工作，包含生物處理浮除式固液分離系統 (FBR) 之鋼構基礎座工程、廢水處理廠之生物處理預曝池工程及汙泥儲槽之白鐵斗昇機篩選功能提升等，肉食品加工廠 2016 年相關設備投資達 442 萬元。

飼料廠環保支出 (元)

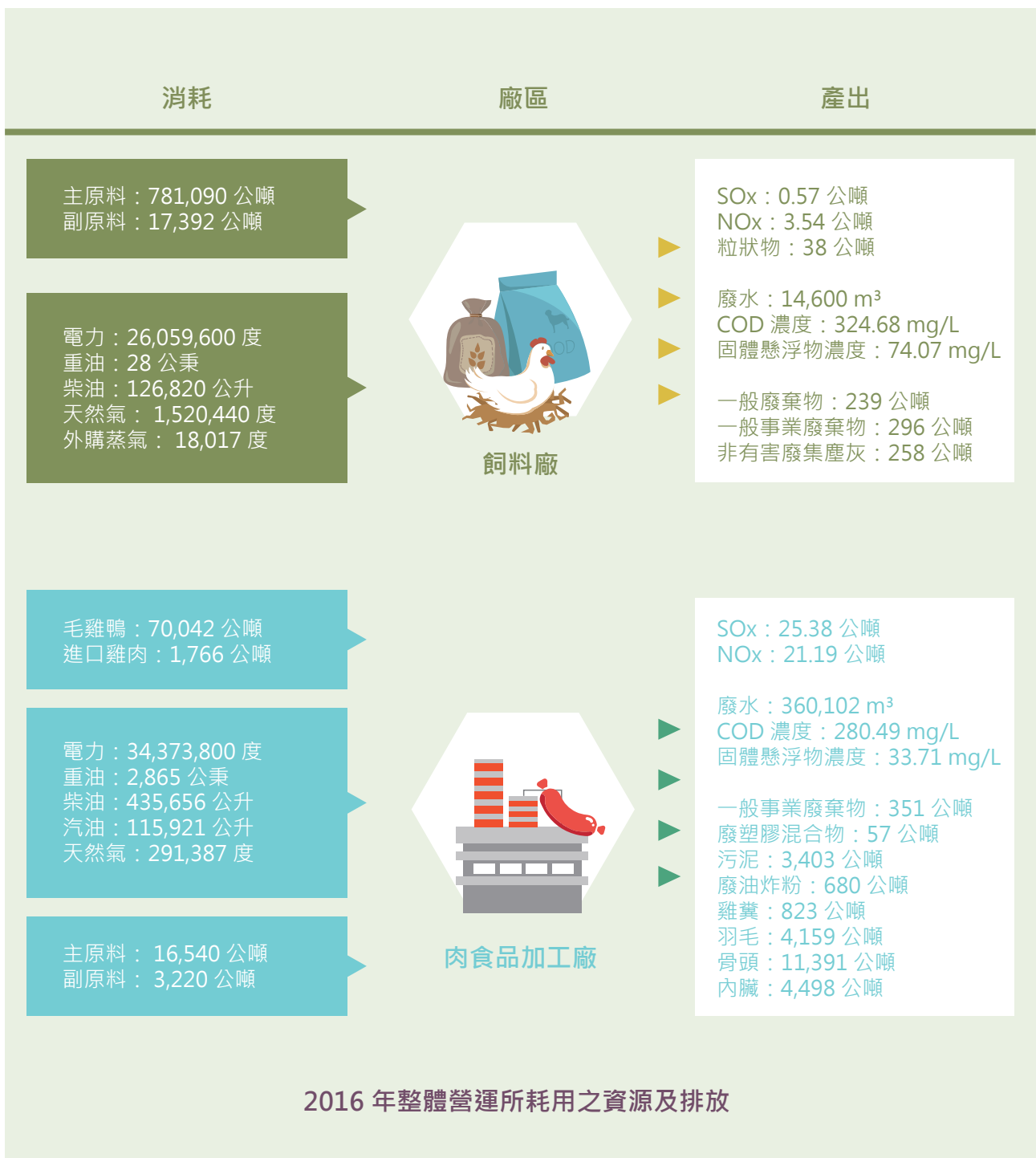


肉食加工廠環保支出 (元)



5.1 永續能資源

本公司除兩座設備先進的自動化生產飼料廠（台中廠、高雄廠）外，還包含自動化屠宰廠、肉品加工廠及調理食品廠^註，主要經營業務涵蓋種雞與種豬群經營飼養，雞、豬、鴨等動物機製混合飼料產製和銷售，生鮮冷藏雞、豬肉及肉製加工品銷售等。



註：電動屠宰廠、肉品加工廠及調理食品廠合稱為「南投肉食品加工廠」。



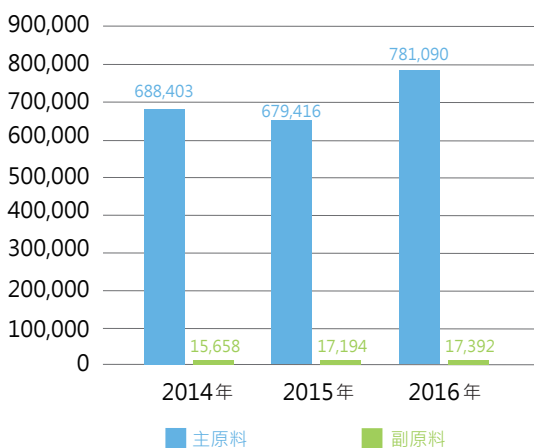
永續資源

兩座自動化生產之飼料廠以產製飼養雞、鴨、豬等飼料為主要產品，所使用的原物料種類相當多元且複雜，包含玉米、大豆粉及油脂等主原物料及副原料，2016 年因產品需求量增加，主原料使用量達 781,090 公噸，副原料使用量為 17,392 公噸。

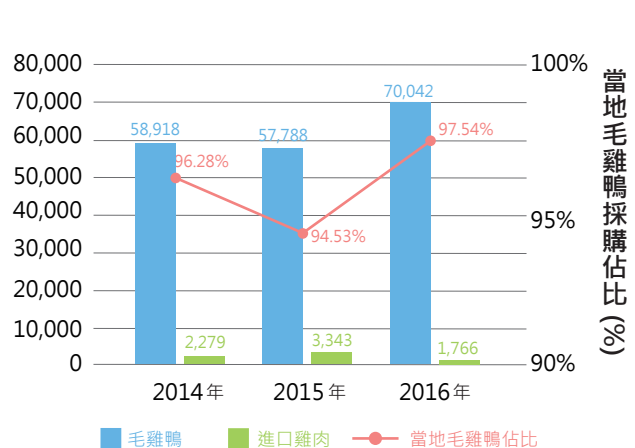
此外，我們擁有自動化屠宰廠，從事家禽之電動屠宰作業，透過一貫化之毛雞鴨飼養及屠宰流程，使得歷年來在地採購之毛雞鴨佔比高達 95%^註，卜蜂期盼透過「在地採購」來繁榮台灣當地之農村經濟，以當季當地食材來確保產品之鮮度，並減少進口原物料之海陸空運輸碳排放，於兼顧「食品品質」、「產品安全」及「消費者健康」同時保護我們的地球。

而肉品加工廠及調理食品廠則從事各類肉品熟食加工，主要原物料包含雞肉、鴨肉、豬肉、米、麵、蔬菜和油等，歷年來隨著銷售業務成長，主副原物料用量亦逐年增加，2016 年主副原料使用量合計為 19,760 公噸。

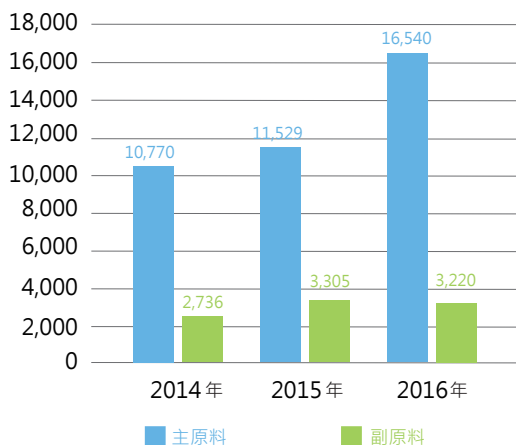
飼料廠原物料量 (公噸)



屠宰廠原物料 (公噸)



肉品加工廠 / 調理食品廠原物料量 (公噸)



註：2016 年屠宰廠所屠宰之毛雞鴨，有高達 97.5% 皆來自台灣當地所飼養。

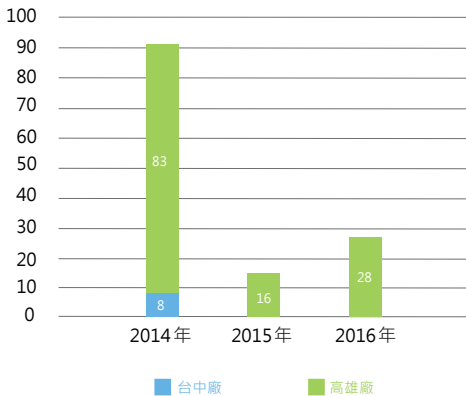


永續能源

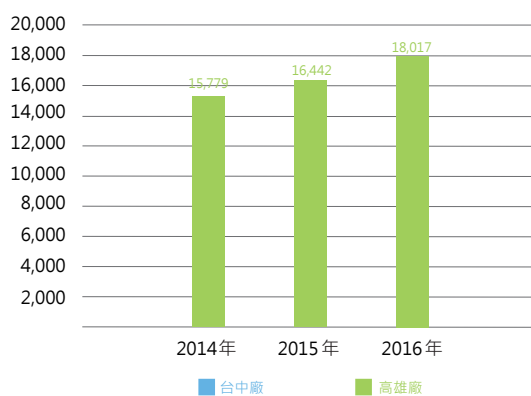
本公司台中及高雄兩座飼料廠以生產各類禽畜飼料及大宗物資批發為業務主軸，2016 年於產量提升 6.5% 情形下，各類之能源使用量皆有略微增加之趨勢。兩座飼料廠皆以「外購電力」為主要能源，總用電量達 2,606 萬度，每公噸產量之用電量為 35.1 度，除因高雄飼料廠添購一台製粒機外，亦受客戶對粒狀飼料品質提升及當年度產品製程品項多寡、換料頻率高低等多重因素影響。

此外，為貫徹環保理念，台中及高雄兩座飼料廠早已於 2012 年進行大規模之鍋爐改善計畫，現今台中飼料廠以「天然氣」為鍋爐主要燃料，高雄飼料廠則以「外購蒸氣」為主要能源，僅當外購蒸氣廠商停機或歲修時才會改以重油暫時替代，故自 2013 年起重油使用量大幅減少，歷年降幅高達 98% 以上^註。2016 年台中飼料廠天然氣總用量為 152 萬度、高雄飼料廠外購蒸氣量為 18,017 度。另為因應業務需求，台中及高雄飼料廠分別 2015 年及 2016 年添購柴油飼料散裝車各 1 台，而業務量成長亦使得堆高機和鏟裝機之使用頻度增高，故總柴油使用量較 2015 年增加。

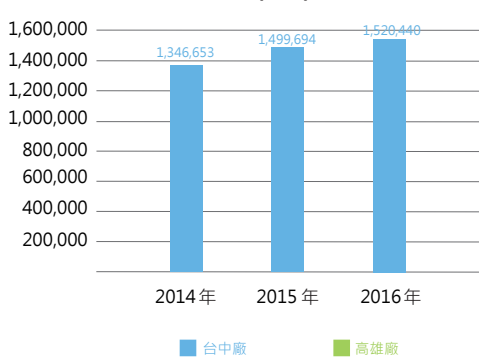
飼料廠重油使用量 (公秉)



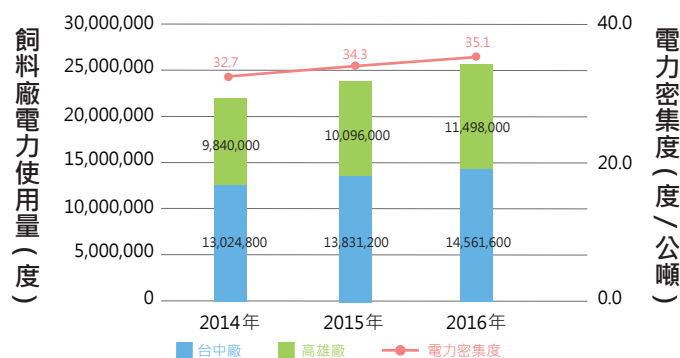
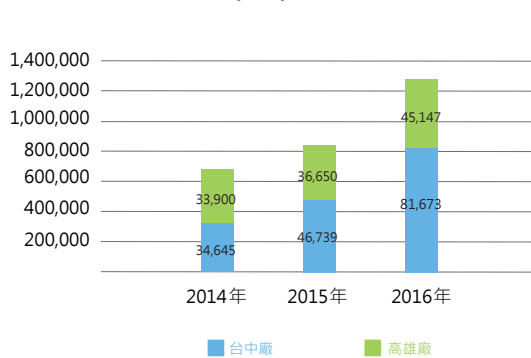
飼料廠外購蒸氣使用量 (度)



飼料廠天然氣使用量 (度)



飼料廠柴油使用量 (度)

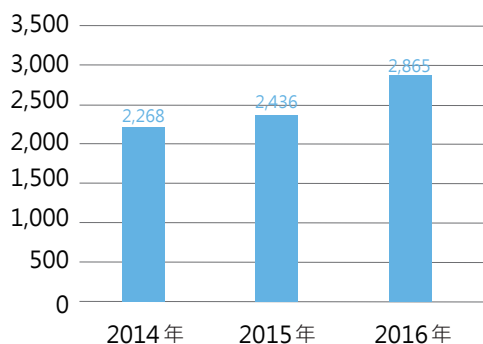


註：2012 年兩座飼料廠鍋爐之重油使用量高達 1,748 公秉。

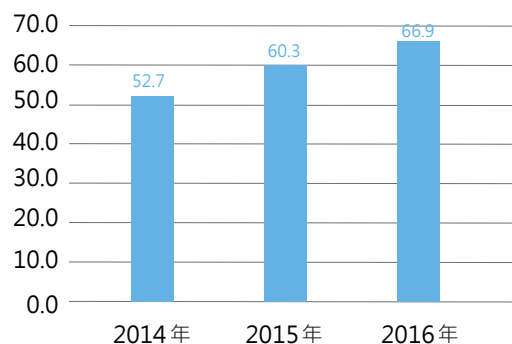
南投之屠宰廠以屠宰肉雞、土雞、肉鴨為主要業務，肉品加工廠及調理食品廠則以產製肉類加工品及調理食品為主，同樣以「外購電力」為最大宗之能源來源。肉食品加工廠為確保食品品質與安全，自 2015 年起全面提升設備之製冷需求，將空調由 15°C 降至 12°C、冰水由 7°C 降至 0°C，故 2015 年用電密集度略微上升。為此，2016 年卜蜂透過全面檢視，並推動多項節能措施，成功在營收增加 15.6% 的狀況下，將百萬營收之用電度數控制於 6.24 度，較 2015 年略微下降約 6.7%。另外，重油亦為肉品加工廠另一主要能源形式，用於鍋爐燃燒。為避免對環境造成衝擊，自 2012 年起我們不斷進行鍋爐改造與更新，成功降低重油之使用量，然受設備熱負荷需求提高及歷年產量增加之雙重影響，重油使用量約較前一年度提高 17.6%。

而調理食品廠於 2012 年開始營運，建廠初期即以環保為主要訴求進行規劃，除外購電力外，全廠以清潔能源 - 天然氣為主要能源，2016 年總天然氣使用量為 291 仟度，用量增加乃是受到產量、熱負荷變異、產品單價及產值變化等多重因素影響。

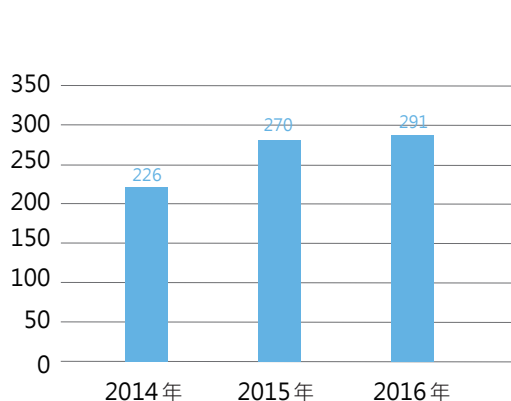
肉食品加工廠重油使用量 (公秉)



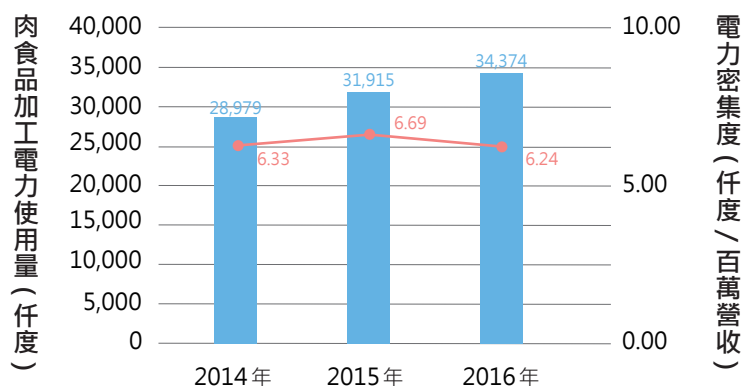
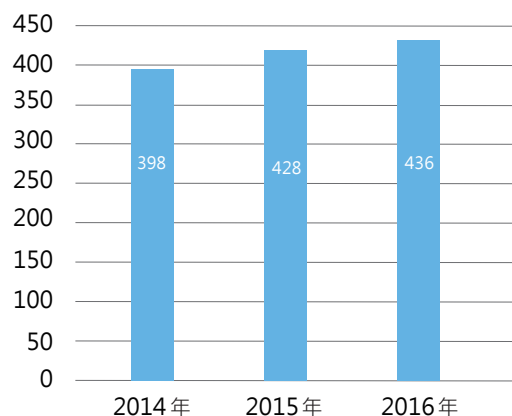
肉食品加工廠汽油使用量 (公秉)





肉食品加工天然氣使用量 (仟度)



肉食品加工廠柴油使用量 (公秉)



為降低生產成本與能耗，本公司飼料廠及肉品加工廠歷年皆配合能源局推動相關節能改善方案，包含 2014 年空調壓縮機汰換及增設熱泵回收系統，2015 年照明燈具及製程設備汰換、增設變頻器，2016 年冰水機與空調壓縮機馬達汰換、變電站更換高效率變壓器、能效提升及製程改善等。2016 年飼料廠及肉食品加工廠推行之節能方案共計節電 60.8 萬度，減少 321.4 公噸之二氧化碳排放，將近是一座大安森林公園 1 年的 CO₂ 吸收量，具體之節能減碳成效如下所述。

廠區	2016 年改善方案	節能效益 (度)	減碳效益 ^註 (kgCO ₂)
 飼料廠	製程改善，降低單位產品耗電	157,500	83,318
	NO2 變電站更換高效率變壓器	115,200	60,941
	冰水機設備汰換	19,658	10,399
合計		292,358	154,658
 肉食品加工廠	更換高效能照明燈	38,016	20,110
	空調壓縮機馬達汰換	178,200	94,268
	200HP 製冰水機效能提升 (效率由 82% 提升至 92%)	99,000	52,371
合計		315,216	166,749

註：依能源局最新公告之 2016 年電力係數 0.529 kgCO₂e/ 度計算。

年度	廠區	節能方案	節能效益 (度)	減碳效益 (kgCO ₂)
2015	 	1. 照明燈具汰換	131,944	69,666
		2. 製程設備汰換	406,704	214,740
		3. 增設變頻器		
合計			538,648	284,406
2016	 	1. 冰水機與空調壓縮機馬達汰換	292,358	154,657
		2. 變電站更換高效率變壓器	315,216	166,749
		3. 能效提升及製程改善		
合計			607,574	321,406
2017 預估		1. 蒸發式冷凝器用水增設慈化處理設備	136,125	166,392
		2. 更新高效照明燈具	6,336	
		3. 200HP 製冰水機更新	9,000	
		4. 空調壓縮機馬達汰換	16,200	
		5. 更換變頻式空調壓縮機	146,880	
合計 (估計值)			314,541	166,392

5.2 排放與污染防制

為響應政府政策，本公司對環保非常重視，於台中、高雄二座飼料廠皆設有集塵設備，由專人負責處理廢棄物，以維護廠區及周圍的環境；南投肉食品加工廠設有廢水及除臭處理設備並由專人負責處理，依排放標準納入工業區污水處理廠，另聘請環保公司處理廢棄物，且將有機廢棄物委託專業公司製成有機肥料，塑膠包材予以粉碎清洗後回收再利用。以上所述之各項環保措施均經當地環保局檢驗符合環保標準。

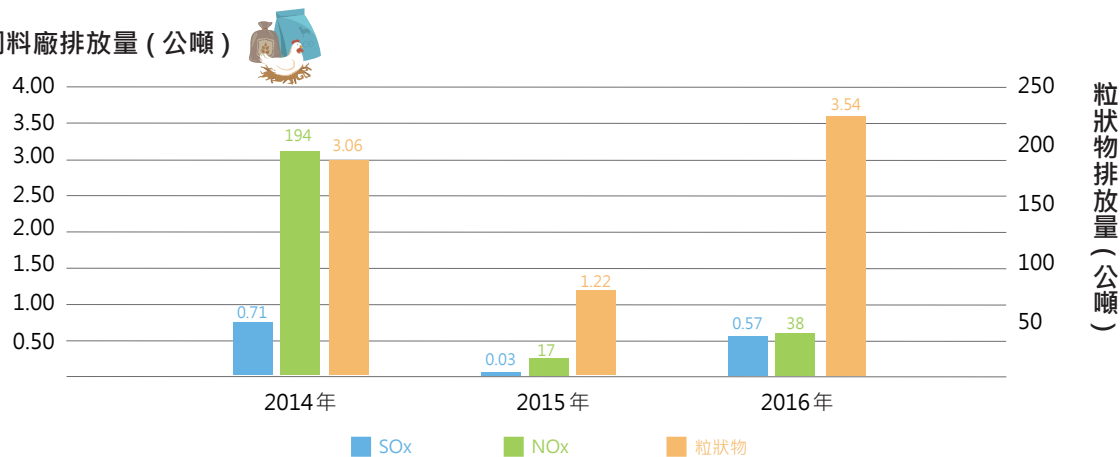
空氣污染防制

為避免空氣污染對人體造成危害，台中及高雄兩座飼料廠均已於 2012 年進行大規模之重油鍋爐改善計畫，台中飼料廠改用天然氣、高雄飼料廠改用外購蒸氣作為鍋爐燃料，且兩座飼料廠均設有集塵設備，更透過每週巡檢袋式集塵機及加裝壓差計、每月更換濾袋的方式來增加集塵效果，防制空氣污染。

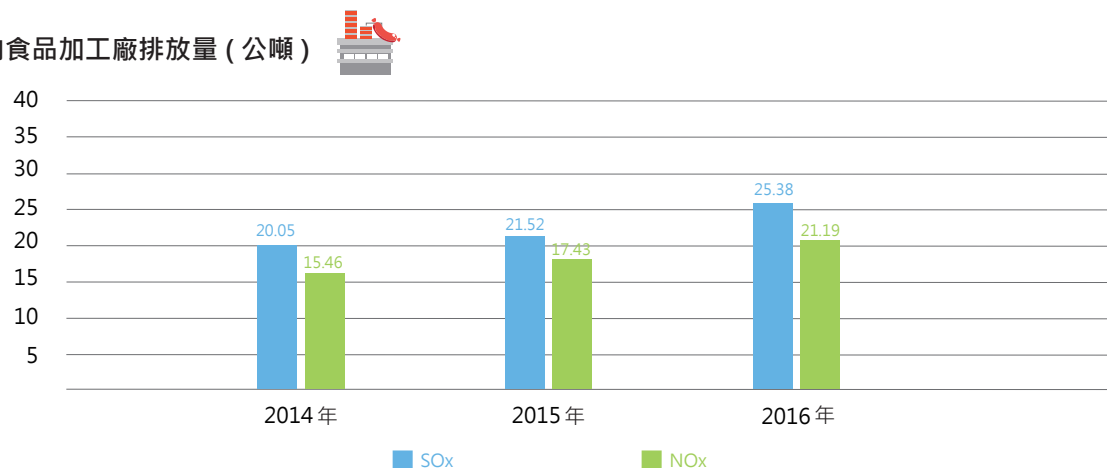
自 2012 年大規模之鍋爐改善後，現今兩座飼料廠之硫氧化物、氮氧化物及粒狀物均較改善前減少約 70 ~ 95% 排放量，空氣污染防制成效顯著！

而肉食品加工廠因產量及熱負荷需求增加，提高了重油使用量，因此硫氧化物排放量與 2015 年相較提升約 18%，氮氧化物排放量增加約 22%。

飼料廠排放量 (公噸)



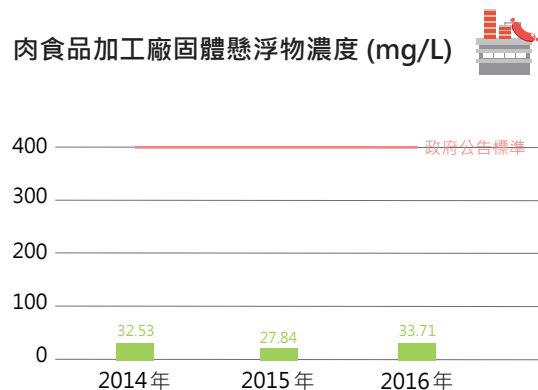
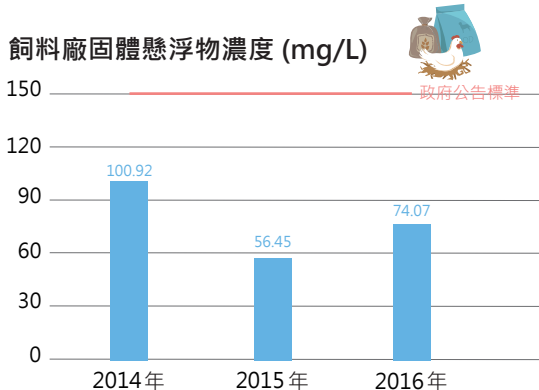
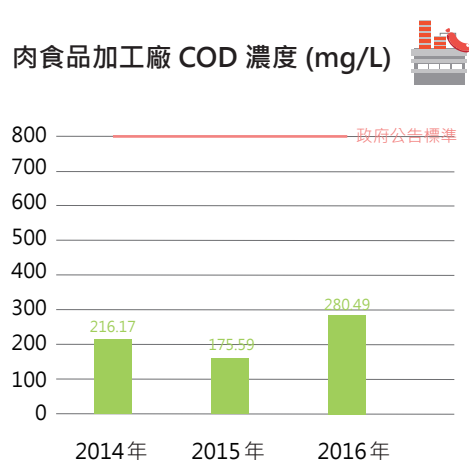
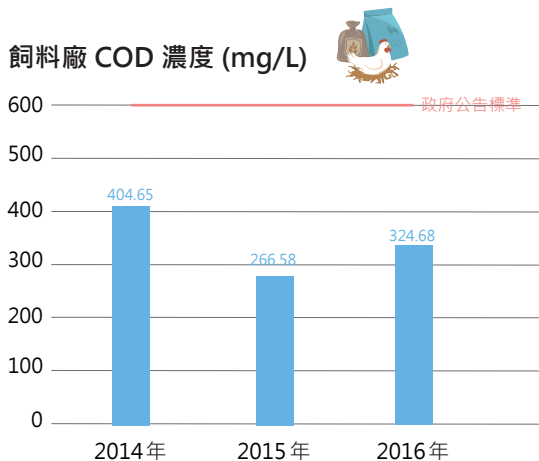
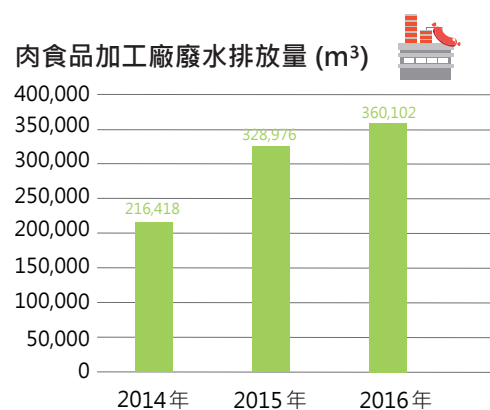
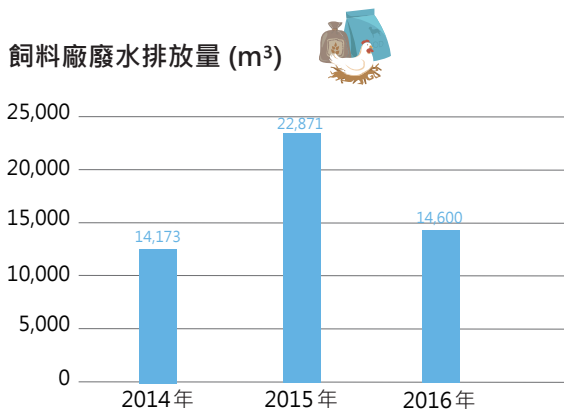
肉食品加工廠排放量 (公噸)



水污染防治

本公司飼料廠及肉食品加工廠皆設有廢水處理設備，由專人負責處理。飼料廠內設有沉澱池，廢水經初步沉澱後，排入工業區之廢水管路，由工業區污水處理廠統一處理，2015 年因全年雨量增加導致流入沉澱池之雨水增多、總排水量升高，2016 年排水量恢復正常約為 14,600m³，卜蜂透過定期派人清理污泥，使 COD (325 mg/L) 及固體懸浮物 (74 mg/L) 濃度得以有效維持，均遠低於政府之公告排放標準^註。

肉食品加工廠內所產生之廢污水經固液分離、加壓浮除、生物及沈澱處理後，依排放標準納入工業區污水處理廠。2015 年起為強化食品安全，提高單位產品之用水量，再加上受產量逐年提升之因素影響，2016 年總廢水排放較 2015 年增量約 9.5%，廢污水之 COD 濃度為 280 mg/L，固體懸浮物濃度為 33.7 mg/L，亦皆符合政府公告之排放標準^註。另外肉食品加工廠已於 2015 年添購一台浮除機備用，以提升處理效能。



註：飼料廠之 COD 公告排放標準濃度為 600 mg/L 及固體懸浮物濃度為 148 mg/L。

註：肉食品加工廠之 COD 公告排放標準濃度為 800 mg/L 及固體懸浮物濃度為 400 mg/L。

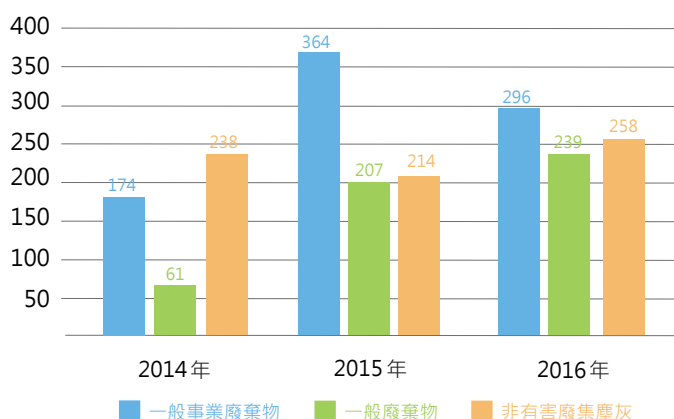
廢棄物污染防治

於廢棄物清運處理部分，本公司聘請專業環保公司處理廢棄物。2016 年飼料廠總廢棄物量為 793 公噸，其中因受產量增加影響，一般廢棄物量略微增加，而為使汙水排放順暢，廢水處理廠進行經常性清理淤泥，產生一般事業廢棄物約 296 公噸。

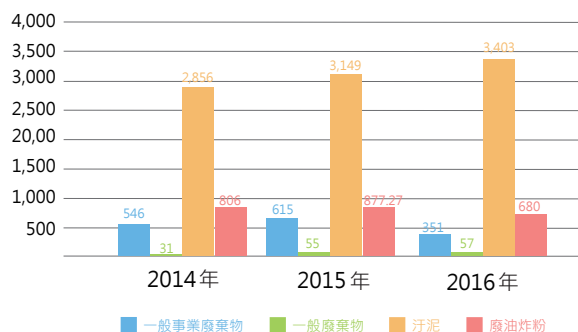
飼料廠之「一般廢棄物」及「一般事業廢棄物」多採焚化處理，「非有害廢集塵灰」則由廠內 100% 回收，並投入製程再利用，歷年廠內不斷提升集塵器之回收效率，除設備汰舊換新外，亦增加集塵器布管數量，提升回收效率，確實降低非有害廢集塵灰之逸散。

2016 年肉食品加工廠之廢棄物總量為 25,363 公噸，其中一般事業廢棄物、廢塑膠混合物採 100% 焚化處理，廢水處理所產生之污泥、油炸過之廢油炸粉及淘汰木棧板所產生之廢木材則回收再利用。除上述廢棄物外，亦包含屠宰毛雞鴨所產生之羽毛、骨頭、內臟、雞糞等，此種經屠宰後所產生之有機廢棄物採 100% 回收，委由專業公司製成有機肥料，或重新投入飼料廠製作成羽毛粉、骨粉等產品，實際落實資源不浪費、回收再利用。

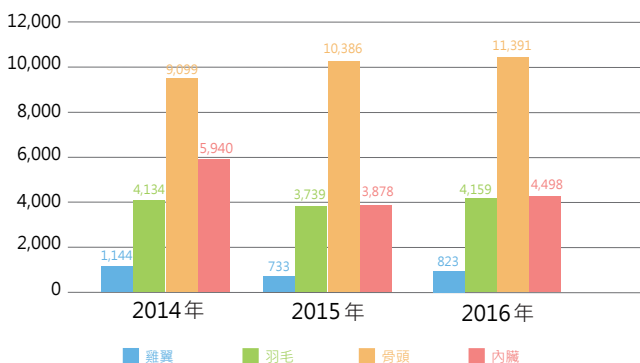
飼料廠廢棄物量 (公噸)



肉食品加工廠廢棄物量 (公噸)



肉食品加工廠廢棄物量 (公噸)



附錄一 GRI 4.0 指標索引

一般標準揭露		* 核心揭露 & 重大議題指標	
GRI4.0	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
策略與分析			
G4-1*	提供組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	4-5	董事長的話
組織概況			
G4-3*	說明組織名稱	7	1. 展望卜蜂_公司治理 1.1 公司規模與背景
G4-4*	說明主要品牌、產品與服務	7-9	1. 展望卜蜂_公司治理 1.1 公司規模與背景
G4-5*	說明組織總部所在位置	7	1. 展望卜蜂_公司治理 1.1 公司規模與背景
G4-6*	組織營運所在的國家數量及國家名	7-8	1. 展望卜蜂_公司治理 1.1 公司規模與背景
G4-7*	所有權的性質與法律形式	7	1. 展望卜蜂_公司治理 1.1 公司規模與背景
G4-8*	說明組織所提供服務的市場	8	1. 展望卜蜂_公司治理 1.1 公司規模與背景
G4-9*	說明組織規模	7	1. 展望卜蜂_公司治理 1.1 公司規模與背景
G4-10*	按聘僱類型、聘僱合約、聘僱地區及性別分類的員工總數	52	4. 幸福卜蜂_人員關懷 4.1 人權與照顧
G4-11*	受集體協商協定保障之總員工數比例	-	無工會不適用，不適用。
G4-12*	描述組織的供應鏈	35	2. 食在卜蜂_產品安全 2.2 責任供應鏈
G4-13*	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	-	本報告期間未有重大變化

一般標準揭露

* 核心揭露 & 重大議題指標

GRI4.0	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
G4-14*	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	19-20	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理
G4-15*	列出經組織簽署認可，而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	-	2016 年未有對外部承諾之倡議
G4-16*	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	13-14	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.1 公司規模與背景
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17*	合併財務報表所包含的所有實體	2	關於本報告書
G4-18*	界定報告內容與考量面邊界的流程及組織如何依循	21-25	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理
G4-19*	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	24-25	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理
G4-20*	針對每個重大考量面，組織內部在考量面上的邊界	25	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理
G4-21*	針對每個重大考量面，組織外部在考量面上的邊界	25	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理
G4-22*	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	-	無重編，故不適用
G4-23*	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	-	無重大改變，故不適用
利害關係人議合			
G4-24*	組織進行議合的利害關係人群體	23-24	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理
G4-25*	鑑別與選擇利害關係人的方法	22	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理
G4-26*	與利害關係人議合的方式	23-24	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理
G4-27*	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	23-24	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.3 企業社會責任議題管理

一般標準揭露

* 核心揭露 & 重大議題指標

GRI4.0	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
報告書基本資料			
G4-28*	提供資訊的報告期間	2	關於本報告書
G4-29*	上一次報告的日期	2	關於本報告書
G4-30*	報告週期	2	關於本報告書
G4-31*	聯絡資訊	3	關於本報告書
G4-32*	GRI 揭露指標、遵循選項以及外部確信報告	79-85	附錄一 GRI 4.0 指標索引
G4-33*	組織為報告取得外部確信的政策與做法	90-91	附錄三 會計師有限確信報告
治理			
G4-34*	組織的治理結構	17	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理
G4-38	按以下分類，說明最高治理機構及其委員會的組成： <ul style="list-style-type: none"> • 執行董事或非執行董事 • 獨立董事 • 治理機構的任期 • 治理機構各成員的其他重要職位及承諾，及其承諾的性質 • 性別 • 弱勢社會群體的成員 • 經濟、環境、社會衝擊相關之能力 • 利害關係人代表 	17-19	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理
G4-40	說明最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 是否以及如何考量多元性 • 是否以及如何考量獨立性 • 是否以及如何考量經濟、環境與社會議題相關的專業知識和經驗 • 是否以及如何考量利害關係人 (包含股東) 的參與 	18	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理

一般標準揭露

* 核心揭露 & 重大議題指標

GRI4.0	揭露項目	頁次	對應章節及特別說明
G4-41	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突	18	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理
G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	21	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	19	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理
G4-52	說明薪酬決定的流程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	19	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理
倫理與誠信			
G4-56*	描述組織之價值、原則、標準和行為規範	17	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理

特定標準揭露

* 核心揭露 & 重大議題指標

考量面	DMA 與指標	頁次	對應章節及特別說明
經濟			
經濟績效	G4-DMA*	經濟績效管理方針	15-16 1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.1 公司規模與背景
	G4-EC1*	組織所產生及分配的直接經濟價值	15-16 1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.1 公司規模與背景
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	57 4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.1 人權與照顧
市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	56 4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.1 人權與照顧
	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	52 4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.1 人權與照顧
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	72 5. 永續卜蜂_ 環境平衡 5.1 永續能資源

特定標準揭露

* 核心揭露 & 重大議題指標

考量面	DMA 與指標	頁次	對應章節及特別說明	
環境				
原物料	G4-EN1	組織在報告期間內，用於生產和包裝主要產品或服務所用之原物料的總重量或體積	71-72	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.1 永續能資源
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	71,73-74	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.1 永續能資源
能源	G4-EN5	能源密集度	73-74	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.1 永續能資源
	G4-EN6	減少能源的消耗	75	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.1 永續能資源
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	73-74	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.1 永續能資源
廢污水及廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	77	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.2 排放與污染防制
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	78	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.2 排放與污染防制
產品及服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	73-75	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.1 永續能資源
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	70	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.2 排放與污染防制
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	70	5. 永續卜蜂_環境平衡 5.2 排放與污染防制
社會				
子類別：勞工實務與尊嚴勞動				
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例 分新進員工和離職員工的總數及比例	52	4. 幸福卜蜂_人員關懷 4.1 人權與照顧

		特定標準揭露	* 核心揭露 & 重大議題指標	
考量面	DMA 與指標		頁次	對應章節及特別說明
勞僱關係	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	55-58	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.1 人權與照顧
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	58	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.1 人權與照顧
勞資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	62	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.2 安全與健康
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	59	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.2 安全與健康
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	60	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.2 安全與健康
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	64	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.3 發展與考核
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	64-65	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.3 發展與考核
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	52	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.1 人權與照顧
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	56	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.1 人權與照顧
子類別：社會				
當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	65-67	4. 幸福卜蜂_ 人員關懷 4.4 愛護與扶助
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數額，以及所受罰款以外之制裁的次數	17	1. 展望卜蜂_ 公司治理 1.2 公司治理

特定標準揭露

* 核心揭露 & 重大議題指標

考量面	DMA 與指標	頁次	對應章節及特別說明
子類別：產品責任			
顧客的健康與安全	G4-DMA*	顧客的健康與安全管理方針	28-34 38-39 2. 食在卜蜂_產品安全 2.1 食品安全管理系統 2.3 品質提升方案
	G4-PR1*	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	28-34 2. 食在卜蜂_產品安全 2.1 食品安全管理系統
	G4-PR2*	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	39 2. 食在卜蜂_產品安全 2.3 品質提升方案
產品及服務標示	G4-DMA*	產品及服務標示管理方針	38-39 41-48 2. 食在卜蜂_產品安全 2.3 品質提升方案 3. 信賴卜蜂_客戶服務 3.1 提升客戶滿意度
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	38-39 2. 食在卜蜂_產品安全 2.3 品質提升方案
	G4-PR4*	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	39 2. 食在卜蜂_產品安全 2.3 品質提升方案
	G4-PR5*	客戶滿意度調查的結果	42-48 3. 信賴卜蜂_客戶服務 3.1 提升客戶滿意度
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	39 2. 食在卜蜂_產品安全 2.3 品質提升方案
法規遵循	G4-DMA*	法規遵循管理方針	39 2. 食在卜蜂_產品安全 2.3 品質提升方案
	G4-PR9*	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	39 2. 食在卜蜂_產品安全 2.3 品質提升方案
食品加工行業特殊規定			
採購 / 原物料採購實務	G4-FP1*	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	36 2. 食在卜蜂_產品安全 2.2 責任供應鏈
	G4-FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	36 2. 食在卜蜂_產品安全 2.2 責任供應鏈
顧客健康與安全	G4-FP5*	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	28-29 2. 食在卜蜂_產品安全 2.1 食品安全管理系統

附錄二 依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法
1	每半年由 HACCP 小組成員盤點確效並召集研發、生產、實驗室、品保、生產計畫中心跨部門召開 HACCP 小組會議，討論如危害分析、管理流程等改善食品衛生、安全與品質之事項，該制度涵蓋 100% 的食品產品類別。	29	2016 年間依據「食品安全系統作業標準」所執行之確效盤點與會議召開，及食品安全小組 (HACCP) 所管理之產品類別涵蓋比率。 比率係依據食品安全小組 (HACCP) 管理範圍若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款第一目
2	2016 年度本公司針對肉品 / 食品加工事業處共投入 3,287 受訓人次，總計 4,530.6 小時接受外部獨立機構、主管機關及公司內部之食品衛生安全、品質相關教育訓練。以上訓練內容涵蓋 100% 的食品產品類別。	29	依據公司內部「教育訓練管理程序書」統計公司員工肉品 / 食品加工事業處人員參與之食品衛生安全、品質相關教育訓練課程時數。 比率係依據教育訓練內容若涵蓋全公司所有產品類別，即為 100%。	第一款第一目
3	我們應遵循食品安全衛生管理法及食藥署所發布的相關施行細則、食品良好衛生規範準則，2016 年並無因違反前述法令規範遭主管機關來函處以罰鍰之情形。	39	2016 年間依據公司內部「法規符合性管理程序書」統計因違反「食品安全衛生管理法」暨食藥署所發布的相關施行細則、辦法及準則，主管機關來函罰款總數及違反類別。	第一款第二目
4	2016 年間本公司並未採購符合國際認可產品責任標準的產品 (國際認可產品責任標準係指 GRI 食品加工業行業揭露 - 指標 FP2 所舉例之 ISEAL Alliance 之會員)			第一款第三目
4	本公司肉品 / 食品加工事業處 2016 年度產品產量經由 ISO 22000 認證的產品生產量佔年度總生產量比例為 87.56%。	29	ISO 22000 證書，及 2016 年底取得 ISO 22000 認證之廠房所生產產品量 (公斤) 除以總廠房所生產產品量 (公斤) 之比率。	第一款第四目
5	我們參照採購部訂定之分包商評鑑管理程序，2016 年度以供應能力、品質管理、技術能力及價格狀況四大項目針對肉品 / 食品加工事業處交易之供應商進行實地評鑑，並由品保部針對原物料及現場品質管理做細項稽核。	37	2016 年評鑑人員依據公司內部「分包商評鑑管理程序書」，執行各類別供應商適用之評鑑項目。	第一款第五目

編號	標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法
6	在 2016 年度我們總計評鑑 39 間供應商，占 2016 年度肉品 / 食品加工事業處供應商家數之 18.66 %，評鑑合格標準為 80 分，除 3 間物料供應商已於稽核後因未達合格標準及風險考量下，決議停止交易及直接汰換外，其餘受評鑑之供應商皆符合我們所訂的合格標準。	38	2016 年評鑑人員依據公司內部「分包商評鑑管理程序書」，執行各類別供應商適用之評鑑項目後到場評鑑之評鑑結果，以及評鑑之供應商家數和評鑑之供應商家數總和除以 2016 年全部有交易之供應商計算得出的比率。	第一款第五目
7	卜蜂肉品 / 食品加工事業處之產品品項 100% 透過出貨紀錄、成品入庫、製程記錄及原物料驗收之程序，建立從產品追溯上一階原物料進貨廠商及追蹤下一階出貨客戶之書面或電子文件追溯追蹤資料。	33	公司依據參照「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」所制訂之「食品追溯追蹤作業規範」執行情形。	第一款第六目
8	本公司化驗室參照衛服部公告之「冷凍食品類衛生標準」、財團法人台灣優良農產品發展協會 (CAS) 制定「優良農產品肉品項目驗證基準」及客戶所要求之檢驗標準來規範我們生鮮產品、調理食品及原物料中所含之微生物菌數；另外廠區內黴菌落菌數則參照 CAS 制定「優良農產品冷藏調理食品項目驗證基準」之檢驗標準進行檢驗。於動物用藥殘留檢驗中，抗生素項目中 (胺基醣苷類、四環黴素類及 β- 內醯胺類) 我們依中華民國國家標準 (CNS) 所頒定的「食品中抗生物質殘留檢驗法」所要求之標準方法進行檢驗；磺胺劑類則以衛生福利部公告之「動物用藥殘留標準」作為檢驗標準。	32	2016 年度依據公司內部「產品化驗標準管理規定」程序書，台灣卜蜂食品化驗室微生物及抗生物質之檢驗標準。	第一款第七目
9	請詳下列所示	30 - 31	2016 年度依據公司內部「化驗室作業管理規定」程序書執行之肉品 / 食品加工事業處食品化驗室微生物及抗生物質之檢驗項目及方法、次數及結果。	第一款第七目

檢測項目	檢驗方法依據	檢測項目	2016 年檢驗量	2016 年檢驗結果
食品微生物領域				
總生菌數	中華民國國家標準 (CNS)	1. 生鮮肉品 2. 加工產品 3. 設備及人員塗抹	1. 總生菌數： 13387 件	未有樣本檢出超出標準
大腸桿菌	美國分析化學家協會 (AOAC)	4. 進料檢驗 5. 廠區落菌	2. 大腸桿菌： 8613 件	未有樣本檢出超出標準

檢測項目	檢驗方法依據	檢測項目	2016 年檢驗量	2016 年檢驗結果
食品微生物領域				
大腸桿菌群			3. 大腸桿菌群： 8613 件	未有樣本檢出超出標準
金黃色葡萄球菌	美國分析化學家協會 (AOAC)	1. 生鮮肉品 2. 加工產品 3. 設備及人員塗抹	4. 金黃葡萄球菌： 4891 件	未有樣本檢出陽性反應
沙門氏桿菌		4. 進料檢驗 5. 廠區落菌	5. 沙門氏桿菌： 5006 件	其中光雞、全雞、土雞及全鴨，檢出陽性為 56 件
黴菌（廠區落菌）	中華民國國家標準 (CNS)		6. 黴菌：1832 件	未有樣本檢出超出標準
毛雞及生鮮肉品藥物殘留				
抗生素	中華民國國家標準 (CNS)	1. 毛雞屠宰前藥物殘留	1. 抗生素： 23118 件	未有樣本檢出超出標準
磺胺劑類	1. 美國分析化學家協會 (AOAC)	2. 生鮮肉品藥物殘留複檢	2. 磺胺劑：7706 件	未有樣本檢出超出標準
檢驗頻率及合格率：				
<p>1. 生鮮雞肉每日依生產線及分切品項採隨機抽樣，沙門氏菌方面，生鮮肉品 2016 年全年檢驗量為 1647 件，其中光雞、全雞、土雞及全鴨全年檢出陽性為 56 件，故沙門氏桿菌合格率为 96.60%，因沙門氏桿菌不耐熱，但於 60°C 加熱 20 分鐘即被殺滅，故對產品無危害之虞，其餘微生物檢驗結果合格率为 100%。</p>				
<p>2. 加工產品每日依生產線及品項採隨機抽樣，微生物檢出合格率 100%。</p>				
<p>3. 屠宰廠、肉品加工廠及調理食品加工廠之設備、人員塗抹及落菌採每週抽樣，合格率 100%。</p>				
<p>4. 進料檢驗方面，外購原料（含海鮮）2016 年檢驗量為 404 件，物料 2016 年檢驗量為 156 件，其微生物檢驗結果合格率为 100%。</p>				
<p>5. 毛雞動物用藥殘留以飼養戶為單位進行檢測，所有飼養戶之毛雞需經屠宰前藥物殘留檢驗合格後始得安排進廠屠宰，屠後生鮮雞肉藥物殘留檢驗合格率为 100%。</p>				
<p>6. 本實驗室於 2016 年參加並通過獲 TAF 認證之台美科技檢驗公司舉辦之食品領域微生物能力試驗，惟此能力試驗結果不具 TAF 認證，同年參加客戶專案計畫委託英鳴國際科技及中央畜產會專案計畫之微生物能力試驗。</p>				

編號	標的資訊	頁次	報導基準	作業辦法						
10	本公司於 2016 年度投入食品化驗室相關支出 (包含薪資費用、檢驗費用、藥品耗材費用、儀器設備費用、外部訓練課程費用) 共計 13,329,879 元，佔 2016 年本公司個體之營業收入淨額之 0.08%。	32	依據肉品 / 食品加工事業處食品化驗室相關支出金額佔台灣卜蜂股份有限公司 2016 年個體財務報表營業收入之比例。	第一款第七目						
11	卜蜂肉品 / 食品加工事業處的兩家油炸專用油供應商皆取得 ISO22000 認證。 <table border="1" data-bbox="311 660 758 828"> <thead> <tr> <th>供應商</th> <th>證書期間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>2014/4/13-2017/4/13</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>2014/6/9-2017/6/9</td> </tr> </tbody> </table>	供應商	證書期間	A	2014/4/13-2017/4/13	B	2014/6/9-2017/6/9	36	統計肉品 / 食品加工事業處的經外部獨立驗證機構獲 ISO22000 證書之油炸專用油供應商家數	公司自願確信項目
供應商	證書期間									
A	2014/4/13-2017/4/13									
B	2014/6/9-2017/6/9									
12	肉品 / 食品加工事業處於 2016 年執行 22 次產品模擬回收演練，藉由產品批號追至下一階配送商或客戶。	34	公司依據「產品回收管理程序書」統計之 2016 年度模擬回收演練次數。	公司自願確信項目						

附錄三 會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 17003628 號

台灣卜蜂企業股份有限公司 公鑒：

本所受台灣卜蜂企業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就選定民國 105 年度企業社會責任報告書（以下稱「社會責任報告書」）所報導之績效指標執行確信程序。本執業人員業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 105 年度社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其報導基準詳列於 貴公司民國 105 年度社會責任報告書第 86 至 89 頁之「依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項（以下簡稱「作業辦法」）加強揭露資訊與確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 105 年度社會責任報告書及其績效指標，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 105 年度社會責任報告書及績效指標有重大不實表達之情事。

執業人員之責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 105 年度社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

執業人員之獨立性及品質管制規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行確信工作之彙總說明

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告書
- 對參與提供績效指標的相關人員進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對績效指標進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理確信案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 徐永堅



中 華 民 國 1 0 6 年 9 月 2 9 日



Three Benefits to sustainability

三利原則：利國、利民、利企業



Speed & Quality

快速優質



Simplification

化繁為簡

CPF-way



Adapt to change

適應變革



Innovativeness

不斷創新



Integrity, Honesty & Reciprocity

誠信正直、互惠互利